

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт общественных наук
Кафедра социологии и политологии

**МОЛОДЕЖЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ:
ВЫЗОВЫ ГЛОБАЛЬНОЙ СОВРЕМЕННОСТИ**

**МАТЕРИАЛЫ IX ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

14 ДЕКАБРЯ 2017 ГОДА



Екатеринбург 2018

УДК 316.346.32-053.6
ББК С542.15
М75

М75 Молодежь в меняющемся мире: вызовы глобальной современности [Электронный ресурс]: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, 14 декабря 2017 г. : в 2 вып. / Урал. гос. пед. ун-т ; отв. ред. С. В. Франц. – Электрон. дан. – Екатеринбург : [б. и.], 2018. – Вып. 2. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)

ISSN 2414-5785

Сборник объединяет тезисы и статьи молодых исследователей – участников IX Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь в меняющемся мире: вызовы глобальной современности», состоявшейся 14 декабря 2017 года на базе факультета социологии Уральского государственного педагогического университета (вошедшего в состав Института общественных наук). Они соответствуют тематике конференции – освещают проблемы, представляющие интерес для молодежи.

The collection brings together the abstracts and papers of young researchers – participants of the IX all-Russian scientific-practical conference «Youth in a changing world: the challenges of global modernity», held on 14 December at the faculty of sociology of the Ural state pedagogical University (which became part of the Institute of social Sciences). They conform to the theme of the conference is to highlight the problems of interest to young people.

УДК 316.346.32-053.6
ББК С542.15

ISSN 2414-5785

© ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Вместо предисловия.....	6
-------------------------	---

РАЗДЕЛ I. СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

<i>Жаркова А. А.</i> Актуальность исследования жанра страшилки в детской среде (по материалам экспедиции «Лики многонационального Урала»).....	9
<i>Ильина П. А.</i> Отношение современной молодежи к лицам без определенного места жительства.....	13
<i>Лохматова В. А.</i> Здоровый образ жизни молодежи: барьеры и возможные пути их преодоления.....	25
<i>Мацукова А. М.</i> Деформация нравственных ценностей подрастающего поколения средствами сети интернет.....	31
<i>Пермякова Ю. Э.</i> Здоровый образ жизни и его влияние на учебную деятельность студентов: сравнительный анализ различных курсов обучения.....	34
<i>Пупкова Д. А.</i> Конструирование виртуальной личности как феномен современного общества....	38
<i>Ражева В. С., Фадеева Т. М., Валиева Т. В.</i> Субъективное восприятие студентами качества и значимости занятия и их психоэмоциональное состояние на нем.....	42
<i>Ридигер В. А.</i> Профилактика социального сиротства.....	51
<i>Ротарь Е. М.</i> Особенности семейно-брачных отношений современной российской молодежи.....	57
<i>Рудометова О.</i> Проблемы материнства в современном обществе.....	64
<i>Соловьев И. М.</i> Практические аспекты исследования проблемы формирования толерантного отношения к детям с ОВЗ (на примере обучающихся 4-х классов МАОУ гимназии № 205 «Театр»).....	75
<i>Спирькова Е. А.</i> Учащиеся как «зеркало» имиджа школы.....	81
<i>Усманова К. Р.</i> Особенности проблем «молодых семей».....	86
<i>Филяевских М. Б.</i> Антикафе как новый культурный аспект жизни современной молодежи.....	91
<i>Фуфаева А. М.</i> Влияние социальных сетей на формирование разговорной речи подростков.....	97
<i>Четин А. М.</i> Социальные сети и современная молодежь.....	104
<i>Яваева Д. А.</i> Книга глазами современной молодежи.....	111

РАЗДЕЛ II. МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА

<i>Быкова Е. Д.</i> Проблемы правового регулирования информационной безопасности несовершеннолетних в сети интернет.....	117
<i>Гилязова А. В.</i> Отрицательное влияние экстремистских организаций на несовершеннолетних....	122
<i>Золотова А. В.</i> Доминирующая роль Интернета. Так ли?	128
<i>Клепова М. И.</i> Социализация личности в цифровой среде.....	134
<i>Колесникова Д. О.</i> Проблемы современной молодежи и их влияние на жизнь общества.....	138
<i>Красногорцев М. А.</i> Миграционные процессы в молодежной среде ФРГ как фактор воздействия на современный туризм.....	143
<i>Микова А. С.</i> Интернет как средство политической коммуникации молодежи.....	148
<i>Назарова Д. П.</i> Проблема социализации и самореализации молодежи в современном обществе.....	155
<i>Никулин Е. Р.</i> Факторы радикализации политических взглядов молодежи в современной России.....	160
<i>Пазова А. Р.</i> Государственная молодежная политика: поиск путей решения проблем на основании сравнительного анализа практики ее реализации в России и за рубежом.....	166
<i>Пономарева А. А.</i> Интернет как средство политической коммуникации.....	177
<i>Садов К. С.</i> Образ будущего России – необходимость для молодежной политики?	181
<i>Сытько К. О.</i> Реализация молодежной политики в 2017 году.....	189
<i>Тетерин И. А.</i> Роль движения WorldSkills в перспективах социализации молодежи.....	194
<i>Чулков Д. И.</i> Практицизм и идеализм российской молодежи как фактор ее поведения в условиях избирательной кампании 2016 года (на примере Санкт-Петербурга)....	199
<i>Шепелева С. А.</i> Особенности политической социализации молодежи в современной России.....	204
<i>Носков А. Э.</i> Необходимость непрерывного обучения молодых специалистов в организации...	211

РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

<i>Бабских А. Д.</i> Читательские интересы школьников и пути повышения престижа чтения (проект «Любите читать»).....	215
<i>Брюханова А. Р.</i> Роль киноиндустрии в социализации молодежи с ограниченными возможностями по зрению.....	220

<i>Куваева М. Л.</i>	
Конструктивное самовыражение как способ самореализации подростков.....	226
<i>Кузнецова А.</i>	
Учеба и работа: реальность или выбор.....	231
<i>Литвиненко А. Ю.</i>	
Проблемы взаимопонимания поколений X, Y и Z.....	238
<i>Мельникова А. И.</i>	
Влияние общения в социальных сетях на подростка.....	243
<i>Мирзоян Л. Г.</i>	
Влияние социальных сетей на молодежь.....	252
<i>Перегинец А. Е.</i>	
Влияние мер государственной поддержки молодых семей на репродуктивные установки молодежи.....	258
<i>Ступичева А. О.</i>	
Пути формирования волонтерских организаций в России и за рубежом.....	264
<i>Трубина Е. А.</i>	
Агрессивное поведение в подростковой среде.....	270
<i>Франц Н. А.</i>	
Пилонная акробатика как вид спорта.....	279
<i>Халтурина Л. В.</i>	
История возникновения международного молодежного движения «Новые левые».....	285
<i>Хасанова И.</i>	
Взаимодействие социального педагога и инспектора по делам несовершеннолетних в организации первичной профилактики подростковой преступности.....	293
<i>Хвостанцев К. А.</i>	
Семейная память и ее роль в воспитании любви к Родине.....	301
<i>Швирид А. И.</i>	
Аспекты проявления симметрии и асимметрии в деятельности человека.....	306
<i>Шенгелия В. Л.</i>	
Детские фитнес-клубы как новая форма организации досуга.....	314
Послесловие.....	323

ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ

Идея первой конференции «Молодежь в меняющемся мире» (МММ) возникла из потребностей, которые были осознаны на одном из этапов развития факультета социологии.

Во-первых, по итогам проведения множества встреч со школьниками, дней открытых дверей, работы Школы молодого социолога и т. д. выяснилось, что школьникам не вполне понятно, кто такой социолог, политолог, что собой представляет работа ученого вообще, работа обществоведа, в частности, что такое социологическое исследование, и кому нужны его результаты. Многие школьники думали, что «социология» и «социальная работа» – это одно и то же, а социология и политология ассоциировались со статистикой и политической деятельностью. Необходимо было внести ясность в сознание тех абитуриентов, которые собирались прийти в педуниверситет и стать нашими потенциальными студентами, а следовательно, будущими коллегами. Нам было очень важно, чтобы к нам шли мотивированные молодые люди, представляющие заранее, чему они будут учиться.

Во-вторых, благодаря тесному сотрудничеству с методическим объединением учителей истории и обществознания, проведению совместных научно-практических семинаров с учителями, мы знали, что и школы заинтересованы в мероприятиях, которые помогали бы выпускникам понять смысл профессии, продемонстрировали бы, что такое проектная деятельность.

В-третьих, в то время актуальным был вопрос о статусе магистрантов на факультете. Это было время первых выпусков, нам очень важно было показать общественности, что у магистров более высокий уровень профессиональных компетенций, чем у бакалавров. Поэтому организация и проведение конференции магистрантами (а не только пассивное участие в них) стали эффективным способом формирования у них организационных, научно-исследовательских и проектных компетенций.

В четвертых, в то время осуществлялось несколько совместных научно-исследовательских проектов. Например, исследование экстремистских настроений молодежи, проведенное по заказу Департамента молодежи Свердловской области. Одним из самых памятных стало исследование студенческой молодежи, проведенное совместно с Ариэльским университетом (Израиль), куда ездили наши студенты и преподаватели. Кроме того, очень интересными были исследования, инициированные самими студентами (эмпирическая часть бакалаврских и магистерских выпускных квалификационных работ). Нужна была площадка для демонстрации достижений студентов, некая «выставка достижений социологического и политологического хозяйства», а позднее – и организации работы с молодежью. Поэтому конференцию и стали впоследствии называть «Молодежь в меняющемся мире». Отсюда и жанр конференции, и ее наполнение. Все пленарные выступления, кроме первого – преподавательского или деканского, делали сами «выдающиеся» студенты и магистранты факультета, а вместо секций был конкурс защиты школьных проектов, которые учащиеся готовили заранее, а оценивали – студенты УрГПУ.

Надо отметить, что для факультета эта конференция была важна не только в плане научном (на это работали и другие конференции), но и в плане введения школьников в научное сообщество. Поэтому мы очень серьезно относились к языку конференции – надо было удержаться на научном уровне и при этом остаться понятными школьникам; к выбору тем для дискуссий тоже относились серьезно – они должны были заинтересовать и студентов, и школьников.

В итоге мы получали и блестящих будущих студентов, у которых первое знакомство с факультетом состоялось именно на этой конференции, и реально высокий статус магистрантов, которые демонстрировали свое мастерство и в исследовательской деятельности, и в организации работы конференции. Многим из них оченьгодились эти навыки: и в работе (уже!) в качестве завучей школ (Е. Демьянов, Е. Павловская), и в партийной (А. Коновалов, А. Старостин и др.) работе и т. д.

Жизнь вносит свои коррективы в деятельность факультета, меняется и формат мероприятий, и даже сам факультет. Это бесспорно. Возможно, со временем в формате этой конференции появятся и другие изюминки, чего мы искренне желаем.

Первый декан факультет социологии,
канд. филос. наук, доцент кафедры социологии и политологии

АРАПОВА М. А.

Заместитель декана по воспитательной работе,
магистр политологии

ШИРОКОВА Ю. А.

РАЗДЕЛ I. СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

ЖАРКОВА А. А.

ученица 9Б класса

МАОУ СОШ №4 с УИОП Асбестовского городского округа

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ЖАНРА СТРАШИЛКИ В ДЕТСКОЙ СРЕДЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЭКСПЕДИЦИИ «ЛИКИ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОГО УРАЛА»

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: фольклор, жанр страшилки, областной проект «Урал многонациональный», экспедиция «Лики многонационального Урала», культурный код нации.

АННОТАЦИЯ. Интерес к народному творчеству понятен – в нем мы находим наши исторические корни. Страшилки напрямую связаны с культурой, они хранят информацию об истории, этнографии, национальной психологии, национальном поведении, то есть обо всем, что составляет содержание культуры.

ZHARKOVA A. A.

the schoolgirl 9B grade

MAEI Secondary School № 4 with in-depth study of certain subjects
of the Asbestos city district

URGENCY STUDY OF THE HORROR STORIES IN CHILDREN'S ENVIRONMENT (BASED ON THE MATERIALS OF THE EXPEDITION «FACES OF THE MULTINATIONAL URALS»

KEYWORDS: folklore, horror story, regional project «Ural multinational», expedition «Faces of the multinational Ural», cultural code of the nation.

ABSTRACT. Interest in folk art is understandable – in it we find our historical roots. The study of horror stories, in our opinion, is topical, because they reflect the spiritual world of man. Horror stories are directly related to culture, they store information about history, ethnography, national psychology, national behavior, that is, everything that makes up the content of culture.

Сегодня к нам постепенно возвращается национальная память. Мы с уважением стали относиться к старинным праздникам, традициям, фольклору, в которых народ оставил нам самое ценное, пронесенное сквозь века. Интерес к народному творчеству понятен – в нем мы находим наши исторические корни, наследование нравственных и эстетических ценностей родной культуры. Это и есть самый естественный и верный способ патриотического воспитания, воспитания чувства любви к Отечеству.

Учащиеся школы № 4 г. Асбеста участвуют в областной экспедиции «Лики многонационального Урала», которая является частью областного проекта «Урал многонациональный». Важнейшее направление в работе – изучение и сохранение национальных традиций. Мы собираем детский фольклор, потому что мы считаем, что в нем заключен культурный код нации.

Одним из жанров детского фольклора являются страшилки, самый «молодой» и мало изученный жанр.

Объект исследования: тексты страшилок, собранные участниками экспедиции в условиях «Лики многонационального Урала» (2016 год).

Предмет исследования: лингвокультурологическое описание текстов страшилок.

Цель работы: представить культурный фон, который заключен в уральских фольклорных детских текстах.

Методы сбора информации:

1. Запись фольклорных текстов у школьников и их родителей.
2. Включенное наблюдение.

Страх – необходимые эмоции, которые нужны для формирования смелости. Страх не очень приятен, но он выполняет функцию оберега. Исследование страшилок, на наш взгляд, является актуальным, так как этот жанр изучен в основном фольклористами, а в лингвистическом и психолингвистическом аспектах находится на начальном этапе исследования.

В статье мы рассматриваем страшилку как культурный текст, в котором заключен культурный код народа. Именно текст отражает духовный мир чело-

века. Текст напрямую связан с культурой, он хранит информацию об истории, этнографии, национальной психологии, национальном поведении, то есть обо всем, что составляет содержание культуры.

Основа сюжета страшилок – конфликт между добром и злом, человеком и потусторонними силами. Очевидна связь страшилки с другими жанрами устного народного творчества. Например, из сказки страшилкой взят мотив запрета, который обязательно нарушается героями. Герои – олицетворение сил добра и зла. Запрет нарушается и – как результат – наказание. То есть подсознательно формируется такая черта характера, как необходимость слушаться старших. Не менее интересны в тексте лексические и синтаксические средства, помогающие создать или ситуацию страха, или смеха.

Страшилки – это истинные хранители культуры. Исследуя их, мы отметили культурные параметры таких текстов: традиционность, устойчивость, вариативность, комплексность. Материалом для анализа послужили записанные во время экспедиции «Лики многонационального Урала» 20 страшилок. Исследование страшилок подтвердило, что тексты уральского детского фольклора хранят черты самобытности и ментальности нации.

Заниматься научной и исследовательской работой интересно, потому что это познавательно, развивает культуру устной и письменной речи, чувство гордости за родной край, чувство толерантности и любви к людям. Исследования фольклора сегодня актуальны, потому что в нем хранятся нравственные и эстетические ценности родной культуры.

Список литературы

1. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. М.: Русский язык, 1978-1980.
2. Демидова К. И. 17 уроков по «Уральскому лингвокраеведению: учеб. пособие для учащихся. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ин-т, 1998.
3. Коновалова Н. И. Ассоциативное поле страшилки в аспекте ее восприятия // Психолингвистические аспекты изучения речевой деятельности. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2003. Вып. 1. С. 25-31.

4. Коновалова Н. И. Концептуальное слово «Страх»: язык, выражение стереотипов сознания // Язык. Система. Личность. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2003. С. 102-107.
5. Коновалова Н. И. Прагматика сакрального текста. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2006. С. 80-87.
6. Маслова В. А. Лингвокультурология. Минск: ТетраСистемс, 2004. 266 с.
7. Мельников М. Н. Русский детский фольклор: учеб. пособие. М.: Просвещение, 1987. 240 с.
8. Осорина М. В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых. 4-е изд. доп. СПб.: Питер, 2009. 304 с.
9. Толстой Н. И. Язык и народная культура. Очерки по славянской мифологии и этнолингвистике. М.: Индрик, 1995. 262 с.
10. Телицын В. Л. (ред.), Багдасарян В. Э., Орлов И. Б. Символы, знаки, эмблемы. Энциклопедия. М.: Локид-Пресс, Рипол Классик, 2005. 490 с.
11. Энциклопедический словарь. Славянская мифология / под ред. В. Я. Петрухина, Т. А. Агапкиной, Л. Н. Виноградовой, С. М. Толстой. М.: Эллис Лак, 1995. 416 с.

ИЛЬИНА П. А.
студентка 3 курса факультета социологии
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; polinailina2008@gmail.com

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К ЛИЦАМ БЕЗ ОПРЕДЕЛЕННОГО МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бездомные, бомжи, молодежь, лица без определенного места жительства, отношение к бездомным, общественное мнение, проблема бездомности.

АННОТАЦИЯ. Существует множество социологических исследований, в которых поднимается вопрос об отношении граждан к лицам без определенного места жительства. Но нет исследований, направленных на изучение отношения молодежи к ним. Автором статьи была предпринята попытка исследования отношения к лицам без определенного места жительства со сторон современной молодежи. Был использован метод полуструктурированного интервью.

ILINA P. A.
3-year student of the Faculty of Sociology
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg

THE ATTITUDE OF MODERN YOUTH TO PERSONS WITHOUT A PARTICULAR PLACE OF RESIDENCE

KEYWORDS: homeless people, homeless people, youth, people without a fixed place of residence, attitude towards the homeless, public opinion, the problem of homelessness.

ABSTRACT. There are many sociological studies that raise the issue of the attitude of citizens to people without a specific place of residence. But there are no studies aimed at studying the attitude of young people towards them. The author made an attempt to investigate the attitude towards persons without a specific place of residence from the side of modern youth. The semi-formalized interview method was used.

Одной из острых социальных и экономических проблем в современной России является проблема бездомности. Но при этом она не имеет того освещения, которого заслуживает. В общественном мнении современной России в результате недостаточной и искаженной информированности о проблеме бездом-

ности, резкой деформации общих представлений о роли и ответственности государства возник и распространяется неправомерный перенос основной массы ответственности за бездомность и ее очевидные тяжелые последствия на самих бездомных. В целом, люди и власти имеют довольно негативное отношение к бездомным, подчеркивающее их стигматизацию. Поэтому меры, направленные на устранение проблемы бездомности, оказание помощи и поддержки бездомным, часто не приносят должного результата. Предрассудки, бытующие по поводу бездомности в общественном мнении, обращаются против бездомных сограждан, затрудняя или делая бесперспективными их усилия и усилия социальных служб по изменению сложившейся жизненной ситуации. Проблема бездомности не получает адекватного освещения в СМИ, что приводит к непониманию ситуации бездомности и формированию негативного отношения к самим бездомным у относительно благополучной части населения [2, с. 325-330].

Существует множество социологических исследований, в которых поднимается вопрос об отношении граждан к лицам без определенного места жительства. Однако нами не было обнаружено исследований, посвященных отношению к лицам без определенного места жительства молодежи. Значимость данных исследований крайне велика, потому что молодежь – это те, кто скоро станет наиболее активной частью населения, именно им предстоит принимать общественно значимые решения, в том числе и направленные на преодоление проблемы бездомности. Таким образом, целью нашей работы является изучение отношения современной молодежи к лицам без определенного места жительства. Под молодежью понимается социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных (от 16 до 26 лет) и социально-психологических характеристик, а также особенностей социального положения. Лица без определенного места жительства находятся в ситуации бездомности. Бездомность – это социальное положение человека связанное с отсутствием у него прав на владение и распоряжение жилым помещением и отсутствие регистрации по месту жительства или пребывания [1, с. 23].

Для реализации поставленной цели необходимо решение ряда исследовательских задач. Первая задача – узнать, осведомлена ли молодежь о проблеме бездомности. Вторая задача – выявить аффективный уровень отношения (чувства/эмоции) молодежи при виде бездомного. Третья задача предполагает изучение поведенческих реакций молодежи в ситуации взаимодействия с бездомным. Четвертая задача – установить, существует ли социальная дистанция со стороны молодежи по отношению к бездомным. Объектом исследования выступает молодежь г. Екатеринбурга. Предметом исследования является отношение современной молодежи к лицам без определенного места жительства. Источником реализации поставленных задач является проводимое исследование. Для проведения исследования выбран метод полуструктурированного интервью. В исследовании приняло участие 11 человек в возрасте от 16 до 26 лет, среди них 5 девушек и 6 юношей. Индикаторами для выполнения первой задачи являются: «места, в которых респонденты видели бездомных», «причины бездомности», «взаимодействие бездомных с людьми», «наличие знакомых респондента, которые испытывали трудности с жильем», «агрессивное отношение бездомного по отношению к респонденту». Индикатор для выполнения второй задачи – «чувства и эмоции, которые респондент испытывает, когда видит бездомного». Индикатор для выполнения третьей задачи – «взаимодействие респондента с бездомными». Индикатор для выполнения четвертой задачи – «уровень социальной дистанции на примере общественного транспорта».

Таблица 1

Индикатор	Ответ респондента
Места, в которых респонденты видели бездомных	<ul style="list-style-type: none"> - не знаю, на улице, остановке; - бомжей видел на улице, но не контактировал с ними; - в транспорте, переходах; - сидели с друзьями в чебуречной, зашел бомж, посидел и ушел; - у выхода из метро; - просто видела на помойке; - встречала я их часто, когда проходила на Уралмаше возле церкви, там их очень много сидит; - рядом со своей помойкой; - видела бомжей рядом с домом подруги, у них даже собака есть; - я с ними сталкиваюсь обычно либо в метро, либо на улице.

Места, в которых респонденты сталкиваются с бездомными – это помойки, жилые дома, улицы города, религиозные сооружения, в транспорте и на остановках, предприятия общественного питания, теплотрассы и колодцы.

Таблица 2

Индикатор	Ответ респондента
Чувства и эмоции, которые респондент испытывает, когда видит бездомного	<ul style="list-style-type: none"> - я испытываю чувство отвращения, жалость, что он так свою жизнь загубил. Неприятный запах от него, противно и страшно, что можно чем-нибудь заразиться, вшами или блохами. Больше всего неприятный запах невыносим; - я о бомже не думаю. Ну, бомж и бомж. Не повезло человеку, что тут скажешь. А какие могут быть эмоции? Вау, чувак, ты ж реально бомж!! Ого!!! Запах противен, это отталкивает; - чувствовал вонь от них. Не думал об этом; - в основном мне жалко этих людей, когда начинаешь задумываться, они не виноваты в произошедшем. Особенно жалко тех, кого кинуло государство – то есть инвалидов на конечности. Они никому не нужны в этом жестоком мире, и я поражаюсь их волей к жизни, когда, казалось бы, все уже потеряно; - я чувствовал и жалость, и брезгливость, но второе было более выражено; - когда я их видела, они вызывали смешанные чувства. С одной стороны, их жаль, ведь они такие одинокие и в такой «неприятной» ситуации находятся, но, с другой, задумываешь, а почему они такими стали. Не по своему ли нежеланию выйти из такой ситуации; - да, пожалуй, скорей жалость; - как отношусь? Все зависит от их поведения, если они не ведут себя агрессивно, вызывающие и не пьяные в стельку, то отношусь вполне спокойно. В детстве иногда выносила им покушать из дома; - ну, у меня, чаще всего бомжи не вызывают отвращение. Как и страха или, наоборот, жалости, сочувствия. Для меня это просто люди.

В ходе интервью были выявлены следующие чувства и эмоции, которые испытывает респондент при виде бездомного:

- неприятен резкий запах, который исходит от бездомных;
- жалость и брезгливость одновременно;
- бездомные не вызывают каких-либо эмоций;
- у респондентов смешанные чувства, с одной стороны, бомжей жаль, а с другой, возможно, бездомные сами виноваты в сложившейся ситуации;
- сочувствие;
- отношение зависит от поведения бездомного, если такой человек не ведет себя агрессивно, то отношение спокойное;
- респондент относится к бездомным, как и к обычным людям.

Ни один респондент не был настроен по отношению к бездомным агрессивно, негативно и не испытывал ненависти. Даже если респондент

говорил, что чувствует брезгливость и отвращение, в то же время ему было жалко бездомного.

Таблица 3

Индикатор	Ответ респондента
Взаимодействие респондента с бездомными.	<ul style="list-style-type: none"> - я их избегаю; - впрочем, я сам тоже выгонял из магазина, в котором работал, я там единственный мужчина был, и меня попросили его выгнать. Ну, он там реально пьяный на входе сидел и клиентов отгонял; - как-то возле магазина ко мне двое бродяжек питерских подошли. Парень с девушкой, попросили денег на еду, я им купил еды немного в магазине; - конечно, взаимодействовал, не раз сталкивался, некоторым бросал монетку, и это сильно зависит на самом деле от моего настроения, и от вида просителя. Трудно описать, как; - ко мне обратились с некой просьбой, сигаретку хотели стрелкнуть, но я не курю; - прямого общения никогда не было. Иногда давала деньги, хоть и мелочь, но надеялась, что им поможет; - сильно не общался. Стоял как-то дедок на пл. 5-го года у выхода из метро, я в колледж ездил. Иногда подкидывал ему мелочи, оставшейся от обеда. Как-то потом узнал, что его дочь из дома выгнала. Не знаю, как так это получилось, не могу никого осуждать – ни его, ни его дочь; - взаимодействий прямых не было, но часто вижу их; - встречаю их время от времени, насколько часто, как-то не обращала внимания. В основном поодиночке, но иногда небольшими группами; - на вокзале есть один бомж, длинная седая борода, приятное доброе лицо и невероятно красивые голубые глаза, когда я там подрабатывала, каждый день носила ему поесть или давала денег, если были, ни разу не видела его пьяным, он всегда меня благодарил, приятный мужчина. И видела в том же районе отвратительно пахнущего, чуть не вечно пьяного бомжа-попрошайку, муж говорит, он там все время ошивается, его и в ночлежки увозили, отмывали, но возвращался всегда в то же место и так же отвратительно пахнущим, к нему отношение резко негативное; - да, и я принимался, если есть нотки перегара, то не даю; - они всегда отстранялись от меня, если думали, что мешают мне выкинуть мусор. Или занимались своим делом; - есть те, которые напрягают, кто стучится в окна на перекрестках. Также бесит ближняя Азия с прорвой детей вокруг, с ними больше всего связаны поборы бандитов. Этим никогда деньги не давал и не собираюсь. Подаю в основном старикам.

Респондентов просили рассказать, взаимодействовали или сталкивались они когда-нибудь с бездомными, подходили ли к ним бездомные на улице. Данный вопрос помог нам выявить поведенческие характеристики молодых людей при взаимодействии с бездомными. Все респонденты прямо или косвенно сталкивались с бездомными. Косвенное взаимодействие: вижу, но избегаю или вижу, но не контактирую. Бездомные обращались с различными просьбами: дать деньги на еду, просили сигарету. Большинство респондентов говорят,

что при случае помогали бездомным: покупали еду в магазине, давали мелочь и деньги, носили поесть. Желание помочь зависит от настроения и возможностей респондента, а также от конкретного бездомного, некоторым из них хотелось помочь, другим – нет. Охотнее помогали бездомным, которые не были пьяны, были вежливыми, вызывали доверие у респондента, например, старики. Были и другие бездомные, которые не вызывали доверия у респондентов, были пьяны, мешали им, вторгались в личное пространство. К данной части бездомных относятся более негативно, не дают денег, при необходимости могут прогнать.

Таблица 4

Индикатор	Ответ респондента
Агрессивное поведение бездомных по отношению к респонденту.	<ul style="list-style-type: none"> - нет, слава богу! Никогда; - нет; - нет; - нет, с таким не встречался, к счастью; - вот не вспомню, если только в детстве. Но это, видимо, не отложилось в моей памяти. Так что, скорей всего, нет; - нет, не было такого; - со мной такого, к счастью, не случилось. Но я видела однажды, не знаю, бомж ли он, какой-то психически больной старик, он обитает на соседней остановки от моей, и там пересечение дорог и несколько торговых центров, он часто там ошивался, по словам моих друзей. Кидался на людей, матерился, называл себя неприличными обидными словами и смеялся; - агрессивно – никогда, навязчиво – бывало, стараюсь от таких держаться подальше; - нет, со мной такого не случилось.

Респондентам был задан вопрос «Случалось ли такое, что бездомный вел себя агрессивно по отношению к вам?». Все респонденты ответили, что никогда не испытывали на себе агрессии со стороны бездомного человека.

Таблица 5

Индикатор	Ответ респондента
Взаимодействие бездомных с людьми.	<ul style="list-style-type: none"> - из общественного транспорта, где есть кондуктор, их выгоняют; - видел, как выгоняют из магазина; - видел однажды, как бомжиху из трамвая кондуктор выгнала. И бомжат тоже выгоняли из транспорта; - менты по большей части сдержанно относились, но им тоже не шибко приятно это было. Очень сильно зависит от конкретного человека; - видел только, как прохожие игнорировали какие-либо слова в свою сторону от люмпенов; - видела пару раз, как сотрудники внутренней охраны метро разгоняли людей, которые попрошайничали в метро, кто отказывался, их просто под ручки выводили; - наблюдала в метро, как выволакивали пьяного мужика, может быть, он и не бомж, но выглядел – так этот точно. И он грубил, сопротивлялся, и цеплялся за пол и все предметы, которые ему попадались; - еще одна знакомая семья часто помогает бомжам, живущим рядом с их домом в теплушке, еду приносят и одежду, так же книги; - видела пару раз, как кондуктора их выгоняли из общественного транспорта, кого-то за то, что были пьяны, а кого-то просто за неопрятный вид или за невозможность оплатить проезд, вторых было жаль; - видел, как бомж просил в киоске заварить ему доширак, причем не один раз; - кто знает хорошо – подают, добрые люди помогают продуктами. Тем не менее, в свои подъезды не пускают – я ни разу не видел, чтоб с этим мирились, и из подвалов тоже гонят; - отношение людей в основном терпимое, но есть те, которых это напрягает.

Респондентов спрашивали, видели ли они, как окружающие люди взаимодействуют с бездомными. Очень часто бездомных выгоняют люди, которые находятся на рабочем месте: сотрудники охраны, полиции, кондуктора в общественном транспорте. Жильцы гонят бездомных из своих подвалов и подъездов. Отношение прохожих обычно терпимое или безразличное. Также есть люди, которые помогают бездомным: семья, приносящая бездомным еду, одежду и книги; продавец в киоске, который дает бездомному кипяток для приготовления пищи; люди иногда помогают продуктами.

Таблица 6

Индикатор	Ответ респондента
Основные причины бездомности	<ul style="list-style-type: none"> - и сейчас я их вообще не вижу! Бомжей нет практически или они мне на глаза не попадают. Я думаю, что старые вымерли, а новых крайне мало потому, что было много бомжей во время перестройки, не смогли выдержать социальные потрясения; - я не могу адекватно судить об этом, у меня недостаточно информации; - кто-то спился, но просто так не спиваются, была какая-то причина серьезная. Кто-то остался без жилья и без родственников и друзей, кого-то обманули, кто-то просто интеллектуально плохо развит был и дал себя обмануть – сам человек-то в этом не виноват. А чаще всего идет комбинация причин; - причины, думаю, очень разные. От личной неспособности жить до несчастной случайности. В семье, на работе..; - по разным причинам. Кто-то теряет работу, кто-то за долги дом, бывает, что все в комплексе. Кого-то подставляют. Кто-то, как моя крестная, сразу не приобрел жилье свое, пока была возможность, а потом вот получается так. Может кто-то приезжает из других городов, и тут не складывается с жильем, и им негде жить. Факторов, действительно, очень много; - без понятия, честно, кто все пропил, кого бросили родные и оставили ни с чем... разные бывают ситуации.

Респондентами указывается огромное количество причин бездомности, среди них социальное и экономическое состояние общества, алкоголизм, потеря жилья по различным причинам, разрыв социальных связей, мошенничество, личные особенности, долги, несчастные случайности, миграция. Чаще всего, отмечают респонденты, человек попадает в подобную ситуацию из-за различных комбинации или комплекса вышеперечисленных причин. Не было задано прямого вопроса: «Как вы считаете, бездомные сами виноваты в своем положении или они жертвы обстоятельств?». Но, исходя из ответов респондентов, мы можем сделать вывод, что у бездомности множество факторов, которые далеко не всегда зависят от самого человека.

Таблица 7

Индикатор	Ответ респондента
Наличие знакомых людей, которые испытывали трудности с жильем.	<ul style="list-style-type: none"> - я знаю девушку, у которой одно время не было жилья. Тут она находила мужчину и жила у него. Все ее вещи помещались в большую дорожную сумку. Она мыкалась тут, потом уехала в родной город; - знаю одну девушку, которую пускали жить на халяву, а потом выгоняли, потому что она не умеет с людьми ладить; - были знакомые, которые потеряли жилье и долго не могли найти, жили у друзей и у нас тоже пару дней, это была мама с взрослой дочерью (на год младше меня) и еще одна младшая дочь, ей примерно лет 10; - моя крестная тоже однажды осталась без квартиры. Она снимала квартиру и сделала там ремонт, полы постелила и потолок, кухню, все сделала, а хозяйка, которая обещала, что со временем продаст квартиру, в итоге отдала своему племяннику и крестную выгнала. Она жила недолго у друзей и сейчас опять снимает; - у нашего друга очень тяжелые отношения с матерью, вплоть до того, что он несколько месяцев договаривался с ней о временной прописке, чтоб устроиться на работу. Пока не начал снимать жилье, две недели жил у нас, прекрасно общались, помогал по хозяйству, потом уезжал в Москву на заработки, прожил там больше года и вернулся назад, снимает комнату где-то на виле. Хороший парень; - знаю общину людей, судя по всему, бывших зеков. Они все живут вместе, человек 20 их. Они у нас дачу снимали до недавнего времени. Живут вместе, молятся, у них жесткие распорядки и правила, которые они неукоснительно соблюдают. У них есть главный. Судя по всему, он неплохо так зарабатывает на этой общине, а именно на чужом труде. Точно не знаю, но я вижу, что он предоставляет им жилье, еду и средства для существования, а взамен использует их как рабочую силу. На самом деле очень дружелюбные ребята, видно, что очень хотят загладить темное прошлое.

Респондентов просили рассказать, есть ли среди их знакомых люди, которые оказались в кризисной ситуации, когда по какой-то причине им было негде жить. У многих респондентов нашлись такие знакомые. Ими оказались: молодая девушка, одинокие женщины, мать-одиночка с детьми, молодой парень и бывшие заключенные. Причинами бездомности были: отсутствие жилья в данном городе, внезапная потеря жилья, разрыв родственных связей и выход из тюрьмы. Эти примеры очень хорошо иллюстрируют скрытую или неявную бездомность.

Таблица 8

Индикатор	Ответ респондента
Наличие социальной дистанции (на примере общественного транспорта)	<ul style="list-style-type: none"> - я бы встала и ушла, перешла бы в другой конец вагона или в другой вагон. Сколько я их видела в метро раньше, все от них отстранялись; - встать и уйти в другую часть вагона, исключительно из-за запаха; - я бы пересел, если бы он был грязный и вонял; - скорее всего, я бы при первой же возможности пересел на другое место; - ну, буду честной, я бы не смогла сидеть рядом, но не стала бы и выгонять, это общественное место, и любой имеет право на него. Скорее всего, я бы постаралась быстрее выйти или уступить кому-то, в общем, сбежала бы; - я бы не прореагировал, если бы его одежда не была грязная и не пачкала бы; - в основном, бомжам негде принять душ, и от них неприятно пахнет. Я стараюсь не вступать в конфликты и уйти сама. В транспорте не сталкивалась с ними; - зависит от его поведения и вида, если он не источает нечто слезоточивое и спокойно себя ведет, то пусть себе сидит, в другом случае пересяду.

Для определения наличия социальной дистанции был задан вопрос: «Как бы вы отреагировали, если бы бездомный сел рядом с вами в общественном транспорте?». Большинство респондентов не стали бы сидеть рядом, это связано с неприятным запахом и боязнью испачкаться. Также некоторые респонденты отметили, что останутся сидеть рядом с бездомным при условии, что тот ведет себя спокойно, не источает неприятного запаха и не пачкается. По ответам респондентов мы видим, что социальная дистанция существует, но это связано больше с физическими и физиологическими неудобствами, нежели с психологическими и социальными установками.

К сожалению, бездомные люди стали неотъемлемой частью нашей повседневности. В большинстве случаев молодые люди сталкиваются с бездомными возле общественного транспорта, на помойках и улицах города. При просьбе описать ситуации взаимодействия респондентов с бездомными мы намеренно не задавали прямого вопроса: «Помогаете ли вы бездомным?», – чтобы не создавать искусственно сформированных ответов. При этом большинство респондентов отвечали, что периодически помогают бездомным. Также возникло разделение бездомных на две условные группы. Первая – социально незащищенные слои населения, к которым относятся старики, инвалиды и другие люди; они вызывают сочувствие у респондентов и не находятся в алкогольном опьянении. Вторая – опустившиеся, пьяные люмпены с антисоциальным поведением, а также некоторые слои населения, вызывающие недоверие у респон-

дентов, такие как мигранты из ближней Азии. Самая распространенная реакция на бездомного – это чувство брезгливости из-за неприятного запаха, а также жалость. Также было выявлено, что ни один из опрошенных респондентов не подвергался агрессии со стороны бездомных. Молодежь, в большинстве случаев, наблюдает негативное отношение населения к лицам без определенного места жительства: их выгоняют из общественного транспорта, мест общего пользования, а также из общественных помещений, подъездов, подвалов. Говоря о причинах бездомности, мы также намеренно не задавали прямого вопроса: «Как вы считаете, бездомные сами виноваты в сложившейся ситуации или они жертвы обстоятельств?». По ответам респондентов мы видим, что причинами бездомности считаются: разрыв родственных и семейных связей, потеря жилья по причинам, не зависящим от самого человека, а также алкоголизм. Также молодые люди рассказали о случаях, когда их родные, друзья или знакомые оказались в сложной жилищной ситуации. Все случаи довольно распространенные, более того, многие люди могут оказаться в подобной ситуации и в итоге остаться без жилья. Наличие социальной дистанции определялось на примере ситуации в общественном транспорте, когда бездомный садится рядом с респондентом. Социальная дистанция есть, большинство молодых людей не стало бы сидеть рядом с бездомным, но лишь из-за неприятного запаха.

Таким образом, в результате исследования мы делаем вывод, что отношение молодежи к бездомным достаточно толерантно. Если бездомный ведет себя адекватно, то никаких негативных реакций он не вызывает. Слова молодежи не расходится с их действиями. Например, если респондент сочувствует бездомному, то может кинуть монету, купить еды. Если респондент не испытывает каких-либо чувств, то он спокойно проходит мимо без отрицательных эмоций. Но толерантное отношение не подразумевает под собой ярое желание лично участвовать в решении проблемы бездомности. Возможно, если бы молодежь была больше информирована о данной социальной проблеме, а также знала о механизмах оказания различной помощи лицам без определенного места житель-

ства, то ситуация изменилась бы в лучшую сторону. Молодежь должна иметь больше доступной информации о подобных социальных проблемах.

Список литературы

1. Никифоров А. В. Бездомность вчера, сегодня... Завтра? // Правозащитник. 1998. № 3. С. 23.
2. Рузова Л. А., Калинина Д. С. Проблема бездомности в системе отношения к ней в обществе // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 2 (24). С. 325-330.

ЛОХМАТОВА В. А.
магистрантка
Пермский государственный национальный исследовательский университет
Пермь; lvikaal@gmail.com

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ: БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: здоровый образ жизни, молодежь, рациональное питание, режим дня, спорт.

АННОТАЦИЯ. Автор считает, что здоровый образ жизни помогает каждому человеку оставаться жизнеспособным и энергичным. Рациональное питание, ежедневные физические упражнения и режим дня являются основой для поддержания здоровья. Для более продолжительной и комфортной жизни, каждому человеку, а особенно молодежи, необходимо как составление плана здорового образа жизни, так и его выполнение.

LOKHMATOVA V. A.
Perm State National Research University
master's degree students
Perm

HEALTHY LIFESTYLE OF YOUTH: BARRIERS AND POSSIBLE WAYS OF THEIR OVERCOMING

KEYWORDS: healthy lifestyle, youth, rational nutrition, daily routine, sports.

ABSTRACT. The author believes that a healthy lifestyle helps everyone to remain viable and energetic. Good nutrition, daily exercise and daily routine are the basis for maintaining health. For a longer and more comfortable life, each person, especially young people, needs both a healthy lifestyle plan and its implementation.

Здоровый образ жизни способствует чувству общего благополучия и является важным фактором в предотвращении ряда болезней, в том числе сердечных заболеваний, диабета, высокого кровяного давления, инсульта, рака, астмы и астмы. Здоровый образ жизни особенно важен для детей и молодежи, поскольку способствует здоровому росту и когнитивному развитию. Употребле-

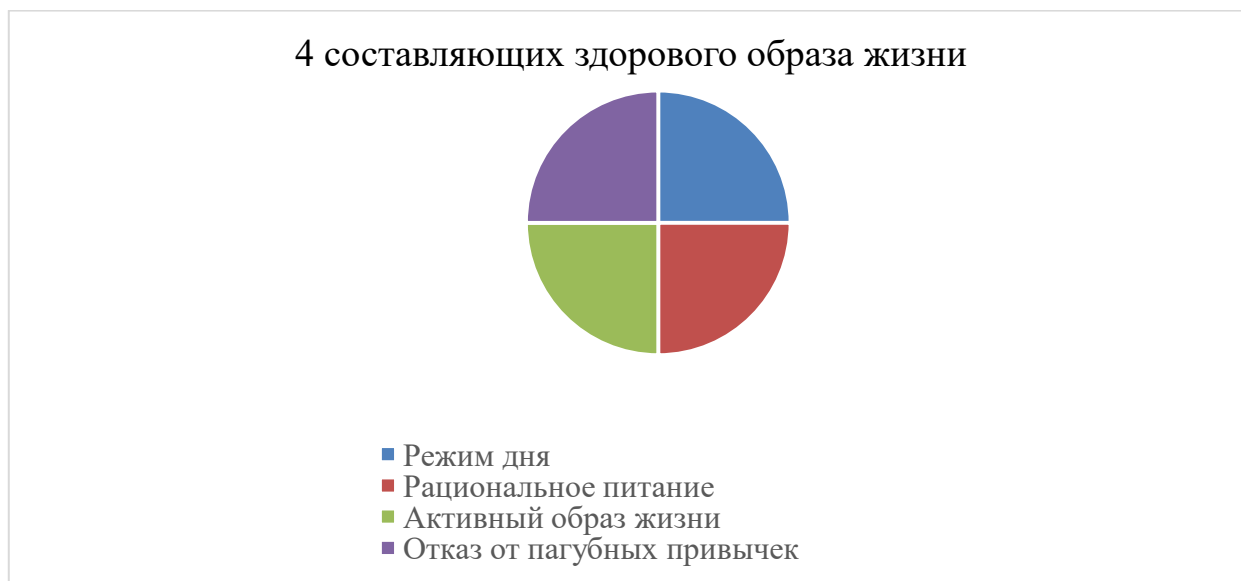
ние здоровой пищи и привычка соблюдать распорядок дня в раннем возрасте, вероятно, будут поддерживаться в течение всей дальнейшей жизни, что подчеркивает важность раннего приобщения к ЗОЖ. Несмотря на многочисленные рекомендации по соблюдению здорового образа жизни, на сегодняшний день актуальной остается проблема избыточного веса детей и молодежи.

В данной статье мы рассмотрим барьеры на пути молодежи к здоровому образу жизни, а также возможные пути их решения.

Здоровый образ жизни – это комплексное понятие, включающее в себя множество составляющих. Сюда входят все сферы человеческого существования, начиная с питания и заканчивая эмоциональным состоянием.

Здоровый образ жизни – это способ жизнедеятельности, направленный на полное изменение прежних привычек, касающихся еды, режима физической активности и отдыха. Медицинские работники считают, что здоровье на 50% зависит именно от образа жизни, остальные факторы влияния распределяются следующим образом: окружающая среда – 20%, генетическая база – 20%, уровень здравоохранения – 10%.

К сожалению, как показывает практика, в большинстве случаев у молодежи вырабатываются привычки, опасные для здоровья, а именно: обходиться без завтрака, лениться, употреблять спиртные напитки и курить. Исходя из этого автор сформулировал 4 правила, которых необходимо придерживаться для формирования здорового образа жизни (см. диаграмму 1).



Дадим определение каждой составляющей.

Режим дня – это организация и целесообразное распределение временных ресурсов человека, своеобразный жизненный график. Правильный распорядок дня – организация личного времени человека для наиболее оптимального использования его трудового потенциала [1].

Рациональное питание – это питание человека, в котором учитываются его физиологические потребности в энергетической ценности, полезных питательных веществах (белки, жиры, углеводы, витамины, минералы, микроэлементы, другие полезные вещества), основанные на данных о возрасте, заболеваниях, физической активности, занятости, окружающей среде [2].

Активный образ жизни – это необходимое для сохранения функционального статуса организма движение.

Отказ от пагубных привычек – это категорический отказ от курения, злоупотребления алкоголем и употребления наркотических веществ.

Укрепление организма и профилактика заболеваний – это комплекс медицинских и немедицинских мероприятий предупредительно-оздоровительного характера [3].

Чтобы определить тенденции поддержания здорового образа жизни, автор провел анонимное анкетирование, котором приняло 86 человек в возрасте

от 14 до 24 лет, из них 38 женщин и 48 мужчин. В ходе анкетирования респондентам было задано 6 вопросов (см. табл. 1) о поддержании ЗОЖ.

Таблица 1

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Ваш пол	Женский
		Мужской
2	Ваш возраст	Менее 14
		14-24
		Более 24
3	Соблюдаете ли вы режим дня?	Да
		Нет, потому что... (открытый ответ)
4	Придерживаетесь ли вы рационального питания?	Да
		Нет, потому что... (открытый ответ)
5	Придерживаетесь ли вы активного образа жизни?	Да
		Нет, потому что... (открытый ответ)
6	Есть ли у вас пагубные привычки (курение, чрезмерное употребление алкоголя, употребление наркотиков)?	Да. Какие? При каких обстоятельствах были приобретены? (открытый ответ)
		Нет

После сопоставления полученных данных автор выделил по три наиболее характерных ответа, в которых указаны барьеры, служащие препятствиями для ведения ЗОЖ (см. табл. 1). Для каждого из них он определил возможные пути преодоления.

Таблица 2

Барьеры и возможные пути их преодоления

Составляющие	Барьеры	Возможные пути преодоления
Режим дня	Незнание, как выработать режим дня.	Любую из выявленных проблем можно решить простыми способами. В первую очередь, необходима активная пропаганда здорового образа жизни во всех учебных заведениях, например, лекции и тренинги для родителей и молодежи о том, как влияет на человека неправильный образ жизни. Во-вторых, необходимо донести до каждого человека то, что недоступность здоровой пищи – это не повод питаться фаст-фудом, ведь всегда можно принести еду в контейнере из дома, но в перспективе, хотелось бы, чтобы на эту проблему обратили внимания чиновники. В-третьих, необходимо открыто говорить о том, что не только посещение спортивного зала – залог активного образа жизни, необходимо
	Большая загруженность.	
	Развлечения предпочтительнее, чем режим.	
Рациональное питание	Выработанная привычка нездорового питания в семье.	
	Плохая доступность здорового питания в школах и университетах.	
	Здоровые продукты иногда являются более дорогостоящими, в отличие от фаст-фуда.	
Активный образ жизни	Нехватка денег на поход в спортивные залы.	

Отказ от пагубных привычек	Лень.	пропагандировать утренний бег в ближайшем парке или лесу, занятия дома, катание на лыжах и т. д. И последнее, актуальность проблемы пагубных привычек была всегда. К сожалению, это глобальная проблема, которую не могут решить многие годы, но если получится донести смысл ЗОЖа на открытых уроках хотя бы до нескольких человек, то это можно будет считать прогрессом.
	Нехватка времени.	
	Влияние неблагополучной семьи.	
	Влияние друзей. Попробовав один раз, не смогли остановиться.	

Автор определил лишь некоторые, самые часто встречающиеся, препятствия для здорового образа жизни у молодых людей, но, к сожалению, на сегодняшний день они недостаточно привлекают внимание общественности, поэтому необходима дальнейшая работа по поиску путей их преодоления, в т. ч. самой молодежи и их родителей. Также необходимы дополнительные качественные исследования для создания адекватных и эффективных стратегий укрепления здоровья.

Подводя итог, хотелось бы дать небольшие рекомендации для соблюдения здорового образа жизни, которые сможет использовать в своей жизни каждый:

- **Питайтесь правильно.** Сердечно-сосудистые, костно-мышечные, иммунные и другие системы организма зависят от постоянного правильного питания. Чтобы получить десятки основных форм белка, витаминов, углеводов, минералов и жиров, необходимо есть разнообразную пищу. Согласно руководящим принципам, питание должно содержать, в основном, цельные зерна, фрукты, овощи и молочные продукты, постное мясо, такое как курица и индейка, а также бобовые, яйца и орехи. Ограничьте размеры порций при еде, чтобы контролировать свой вес и риск сердечно-сосудистых и других заболеваний.

- **Ежедневно делайте зарядку.** Калории сопровождают питание, и если их не расходовать, то увеличение веса неизбежно. Лишний вес увеличивает риск сердечных заболеваний, диабета 2 типа и рака. Образ жизни должен поддерживать постоянный здоровый вес, поэтому необходимо быть активным ежедневно.

- **Здоровый сон.** Ежедневный метаболизм увековечивает снижение и омоложение клеточной ткани, а «саморемонт» организма происходит, когда человек спит. В это время снижения физической активности происходит также

консолидация памяти и регулирование аппетита. Считается, что здоровый ночной сон должен длиться от семи до девяти часов.

- **Снижение стресса.** Тело человека реагирует на ежедневный стресс, вырабатывая гормоны. Если не расслабляться, то вас начнут беспокоить мышечные и головные боли, нарушится сон, появятся и другие симптомы. Образ жизни, который включает в себя управление стрессом, разрушает цикл, могущий привести к потере здоровья. Стоит ограничить количество веселых мероприятий, чтобы освободить время для отдыха. Обеспечьте физическое освобождение через растяжку, массаж, йогу или приятные упражнения. Проведите время спокойно с друзьями или семьей, почитайте или займитесь хобби, чтобы разгрузить психику.

Список литературы

1. Правильный режим дня [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.neboleem.net/stati-o-zdorove/5362-pravilnyj-rezhim-dnja.php> (дата обращения: 01.12.2017).
2. Рациональное питание в жизнедеятельности человека. Гигиена и культура питания [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://46cge.rosпотреbnadzor.ru/info/104897/> (дата обращения: 01.12.2017).
3. Профилактика различных заболеваний и укрепление здоровья [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://blagozdravnica.ru/profilaktika-razlichny-h-zabolevanij-i-ukreplenie-zdorov-ya/> (дата обращения: 01.12.2017).
4. Здоровье человека и его зависимость от образа жизни [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vashsport.com/chto-takoe-zdorovyj-obraz-zhizni/> (дата обращения: 01.12.2017).

МАЦУКОВА А. М.
учащаяся 10 класса
МБОУ СОШ № 64
Нижний Тагил; school64cab56@mail.ru

ДЕФОРМАЦИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: подрастающее поколение, интернет-зависимость, нравственные ценности, деформация, компьютерные игры.

АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются факторы, которые влияют на изменение нравственных ценностей подрастающего поколения, а именно чрезмерном увлечение ребенка компьютерными играми и длительное пребывание в социальных сетях.

MATSUKOVA A. M.
a student of class 10G
MBE1 Secondary School № 64
Nizhny Tagil

DEFORMATION OF THE MORAL VALUES OF THE GENERATING GENERATION BY MEANS OF INTERNET NETWORK

KEYWORDS: the younger generation, Internet addiction, moral values, deformation, computer games.

ABSTRACT. The article discusses the factors that affect the change of moral values of the younger generation, namely the excessive enthusiasm of the child computer games and a long stay in social networks.

Интернет прочно вошел в жизнь современного общества. Многим из нас сложно представить жизнь без него. Дети, начиная с десятилетнего возраста, становятся активными пользователями сети Интернет. Первоначально Интернет был источником информации и использовался для учебы и познания чего-то нового. Но постепенно в нем стали появляться социальные сообщества, развлекательные сайты, которые овладели разумом молодежи. Все свободное время большая часть современного подрастающего поколения проводит в социальных сетях, уходя в них с головой, формируя зависимость от «лайков» и общения в виртуальном мире. Вследствие этого подростки утрачивают способ-

ность адаптироваться к нормальной жизни, не могут выстраивать взаимоотношения с людьми в реальном мире, не знают, чем можно заняться за пределами виртуального пространства. Учитывая огромное количество новинок в мире техники (телефоны, планшетные компьютеры и прочие устройства), можно сказать, что данная проблема стала глобальной [1].

Сегодня интенсивно обсуждается и исследуется феномен интернет-зависимости подростков.

Для того чтобы выявить уровень зависимости от Интернета, нами было проведено социологическое исследование учащихся 16-17 лет МБОУ СОШ № 64 г. Нижнего Тагила.

По результатам проведенного опроса было выявлено, что 92% респондентов часто проводят свое время в Интернете. 54% учащихся начали это делать с 9-11 лет, 29% – с 12-13 лет, 3% – с 7-8 лет, а с 14-15 лет – всего 2%.

На вопрос «Как вы проводите свое свободное время?» 56% респондентов ответили, что все свободное время они проводят в Интернете, остальные 44% занимаются саморазвитием и чтением книг. Также по результатам проведенного опроса стало известно, что 83% респондентов чаще всего посещают социальные сети. 47% респондентов стали проводить свободное время в Интернете из-за игр.

Подростки регулярно переписываются с друзьями, которых в реальной жизни даже не видели. Часто, сидя в Интернете, они ощущают радость и подъем настроения, но стоит им покинуть Интернет, то сразу начинают испытывать грусть и уныние. При этом, проводя немало времени в Интернете, они реже начинают выходить в гости, на прогулку с друзьями и т. д. Многие пользователи Интернета тратят большие деньги на постоянное обновление оборудования, начиная с различных компьютерных устройств, заканчивая программным обеспечением.

Социальные сети пропагандируют свою идеологию. Они навязывают свое понимание красоты, стиля, моды, увлечений и т. д. Подростки некритически воспринимают эту информацию и стараются соответствовать новым веяниям. Каждый день социальные сообщества, различные сайты пропагандируют что-то новое. Идеалом красоты считается изменение своего тела, лица, внешности и

т. д. Теперь большинство молодых людей делает татуировки, худеет вплоть до анорексии или, наоборот, «прокачивает» свое тело.

Сейчас среди молодежи модно выкладывать фотографии личной жизни в Интернет. Люди не приступают к приему пищи, пока не сфотографируют ее и не опубликуют на своей странице в Интернете. Каждый момент жизни молодежи старается запечатлеть в социальных сетях в виде фотографий и видео. Можно сделать вывод, что большая часть свободного времени уходит на «увечивание» жизни посредством фотографий [2].

Помимо социальных сетей существуют онлайн-игры, в которых молодое поколение проводит большую часть своей жизни. Эти игры, как правило, не оказывают развивающего или познавательного эффекта. Мальчики и даже девочки играют в боевые игры, которые разрушают их психику и приводят к проявлениям агрессии. Детей невозможно «оторвать» от компьютера, а если родители применяют силу, то это вызывает озлобленность и ухудшает отношения со старшими. Игры не содержат в себе никаких нравственных ценностей, но могут снизить интеллектуальные способности человека.

С появлением социальных сетей молодежь стала забывать, что действительно важно в этой жизни. Она гонится за лайками, за оценками, комментариями и забывает о высоких нравственных идеалах... Таким образом, можно сделать вывод, что многие социальные сообщества мешают личности полноценно развиваться.

Список литературы:

1. Андрейченко А. В., Петровская О. А. Интернет-зависимость в молодежной среде [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/523/3392> (дата обращения: 21.03.2017).
2. Янг К. Диагноз – интернет-зависимость [Электронный ресурс] // Мир Internet. № 41. Режим доступа: <http://www.iworld.ru> (дата обращения: 20.03.2017).
3. Мартынова С. Е. Интернет-зависимость // Центр психологической помощи «Просвет» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vprosvet.ru/internet-zavisimost/> (дата обращения: 22.03.2017).
4. Пономарева Д. Молодежь и Интернет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2013/10/08/sovremennaya-molodezh-i-internet> (дата обращения: 22.03.2017).

ПЕРМЯКОВА Ю. Э.
студентка 3 курса стоматологического факультета
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург; yuliya_permyakova@mail.ru

**ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ
НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ КУРСОВ ОБУЧЕНИЯ**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: студенты, анкетирование, спорт, здоровый образ жизни, здоровье, активный образ жизни, учебная деятельность.

АННОТАЦИЯ. В статье излагаются результаты анкетирования студентов разных курсов стоматологического факультета Уральского государственного медицинского университета. Автор устанавливает взаимосвязь между здоровым образом жизни и учебной деятельностью студентов.

PERMYAKOV Yu. E.
3rd year student of dental faculty
Ural State Medical University
Yekaterinburg

**A HEALTHY LIFESTYLE AND ITS IMPACT
ON THE EDUCATIONAL ACTIVITIES OF THE STUDENTS:
COMPARATIVE ANALYSIS OF DIFFERENT COURSES**

KEYWORDS: students, survey, sport, healthy lifestyle, health, active lifestyle, educational activity.

ABSTRACT. The article presents the results of a survey of students of different courses of the dental faculty of the Ural State Medical University. The author establishes the relationship between a healthy lifestyle and educational activities of students.

По мнению известного специалиста в области сохранения здоровья и профилактики заболеваний В. В. Маркова, образ жизни – это своего рода система взглядов, которая складывается у человека в процессе жизни под влиянием различных факторов, на проблему здоровья не как на некую абстракцию, а как на конкретное выражение возможностей человека в достижении любой по-

ставленной цели. При анализе образа жизни обычно рассматриваются особенности профессиональной, общественной, социально-культурной и бытовой деятельности человека. В качестве при этом выделяют социальную, трудовую и физическую активность [1; 3; 4].

Студенты – это группа людей, объединенных определенным возрастом, условиями труда и жизни, психологическими установками и социальными ожиданиями. Период обучения в вузе является одним из значимых, так как его последствия могут оказывать влияние на успешность деятельности человека в дальнейшем. По своей тяжести студенческий труд можно отнести к легкой группе, а по степени напряженности – к группе высокой степени трудности, поэтому учебная деятельность студентов может быть отнесена к числу профессий с повышенным риском заболевания. Их пребывание на открытом воздухе ограничивается 30 минутами в день. Систематическое недосыпание, редкий и нерегулярный прием пищи приводят к увеличению заболеваемости студентов. Кроме того, у некоторых студентов, чаще у первокурсников, развивается состояние, напоминающее стресс и проявляющееся в виде утомляемости, безразличного отношения к получаемой оценке, тревожности и депрессии [2-5].

Студенческий возраст характеризуется многообразием эмоциональных переживаний, что отражается на стиле жизни, исключая заботу о собственном здоровье. Однако здоровье и учеба студентов взаимосвязаны: чем крепче здоровье учащейся молодежи, тем продуктивнее обучение. Для того чтобы студенты сохранили и укрепили здоровье во время обучения, также необходима двигательная активность [5].

Чтобы подтвердить этот постулат, мы решили провести сравнительный анализ взаимосвязи здорового образа жизни студентов первого – третьего курсов стоматологического факультета ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России с успешностью обучения в вузе. С этой целью мы провели анкетирование (опрос, проводимый письменно с использованием анкеты) 269 в возрасте от 18 лет до 21 года, среди которых 72% – девушки (194 чел.) и 28% – юноши (75 чел.). Авторская анкета содержала 12 вопросов. Она состояла из трех частей (блоков).

В первый блок были включены вопросы о понимании студентами такой дефиниции, как «здоровый образ жизни». Вопросы второго блока позволили выявить, насколько студенты придерживаются ведения здорового образа жизни. Третий блок вопросов – оценка условий и возможностей площадок УГМУ для укрепления здоровья студентов; также он позволил установить, какое влияние оказывают спортивные занятия на учебную деятельность.

Математическая обработка полученных данных была проведена с помощью пакета прикладных программ на персональном компьютере с расчетом обычных математических параметров. Достоверными считались отличия с доверительной вероятностью 95%, $p < 0,05$.

Результаты исследования показали, что большинство студентов (87%) знакомы с понятием «здоровый образ жизни» и уверены, что соблюдение его оказывает существенное влияние на улучшение здоровья. Оценка студентами состояния собственного здоровья (первый блок) дала следующие результаты: I курс – 78% (80 чел.) оценил его как «хорошее»; II курс (69%, 58 чел.) и III курс (63%, 52 чел.) назвали его «удовлетворительным».

В то же время (второй блок вопросов) студенты I (65%, 67 чел.) и II (59%, 49 чел.) курсов регулярно занимаются спортом и ведут активный образ жизни, в то время как студенты III курса (78%, 64 чел.) – лишь иногда. Нами были установлены причины, которые препятствуют занятиям спортом: 56% (151 чел.) указали на недостаток времени; 33% (66 чел.) – на отсутствие необходимого упорства, воли; 11% (52 чел.) – загруженность по учебе.

Влияние спортивной деятельности студентов на учебный процесс мы смогли определить с помощью третьего блока вопросов. Было установлено, что ведение активного образа жизни и занятия спортом положительно влияют на 65% (175 чел.) студентов; отрицательно влияют – на 28% (62 чел.) и не оказывают никакого влияния на 7% (32 чел.) студентов. Студенты, которые замечают положительное влияние спорта на свою учебную деятельность, отметили, что это проявляется в виде отличного настроения, улучшении общего самочувствия и готовности после тренировок заниматься учебными делами.

Также большинство опрошенных (73%, 196 чел.) согласны с тем, что УГМУ помогает студентам вести активный образ жизни, т.к. в нем организована деятельность различных спортивных секций, систематически проводятся оздоровительные мероприятия, студенты привлекаются к участию в спортивных играх и т. д.

Итак:

1. Большинство студентов (87%) с уверенностью отмечают, что здоровый образ жизни – это залог успеха.

2. Ведут активный образ жизни студенты 1 и 2 курса, студенты 3 курса спорту уделяют внимания меньше из-за недостатка времени, сил и загруженности по учебе.

3. Занятия спортом на студентов влияют положительно, данный факт отметили 65%.

4. В УГМУ есть множество различных секций, где студенты могут заниматься разными видами спорта. Также университет систематически проводит оздоровительные мероприятия для студентов, что способствует улучшению их здоровья.

Список литературы:

1. Кобяков Ю. П. Двигательная активность студентов: структура, нормы, содержание // Теория и практика физической культуры. 2004. № 5. С. 44-46.
2. Мартюшева И. А., Еловикова Т. М. Оценка здорового образа жизни и стоматологического здоровья у студентов IV курса стоматологического факультета // Актуальные вопросы современной медицинской науки и здравоохранения: материалы II Международной (72 Всероссийской) научно-практической конференции молодых ученых и студентов. Екатеринбург: Изд-во УГМУ, 2017. Т. 3. С. 1033-1037.
3. Свирид В. В. Сущность понятий «здоровье», «образ жизни», «ЗОЖ» / В. В. Свирид, О. А. Катников, Т. В. Кулумаева // Мир соврем. науки. 2014. № 4 (26). С. 49-52.
4. Виленский М. Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие / М. Я. Виленский, А. Г. Горшков. 4-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2016. 240 с.
5. Яковлева Т. В. Проблемы формирования здорового образа жизни у детей и учащейся молодежи / Т. В. Яковлева, А. А. Иванова, Р. Н. Терлецкая // Казанский медицинский журнал. 2012. Т. 93. № 5. С. 34-39.

ПУПКОВА Д. А.
бакалавр 4 курса
факультет социологии
Уральский государственный педагогический университет

КОНСТРУИРОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: визуальность, мобильная фотография, мобилография, виртуальность, виртуальная личность.

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена изучению такого феномена современного общества, как конструирование виртуальной личности в социальных сетях.

PUPKOVA D. A.
bachelor of 4 courses
Faculty of Sociology
Ural State Pedagogical University

DESIGN OF VIRTUAL PERSONALITY AS A PHENOMENON OF MODERN SOCIETY

KEYWORDS: visual, mobile photography, mobilography, virtuality, virtual personality.

ABSTRACT. The article is devoted to the study of the phenomenon of modern society as the construction of a virtual personality in social networks.

В наше время в связи со стремительным развитием медиа на всеобщее обозрение выносятся даже те моменты жизни человека, которые раньше скрывались и считались личными, интимными. «Мы ощущаем и наблюдаем, как смысловое пространство приватной жизни воспроизводится в качественно новых типах повседневных практик, которые регулируются быстро изменяющимися культурными стандартами» [2]. Стирается грань между понятиями «личная» и «публичная жизнь».

Наибольшие возможности для конструирования личности нам предоставляет интернет-пространство. Невозможно отрицать, что социальные сети в жизни каждого современного человека играют не последнюю роль. Развитие Интернета, в

частности социальных сетей, ведет к трансформации социальной идентичности. Интересны рассуждения на эту тему К. В. Ануфриевой. Она пишет о том, что коммуникация в Интернете невозможна без формирования и развития идентичностей участвующих в ней индивидов [1]. Самопрезентация личности в социальных сетях – это проявление одного из самопроцессов, в ходе которого происходит целенаправленное или стихийное, сознательное или неосознанное предъявление личностью себя, а результатом является сформированное впечатление у собеседника по интернет-общению. Таким образом, становится актуальным выяснение широты возможностей самопрезентации, которые предоставляют социальные сети.

При трансформации собственной идентичности может происходить как частичное (скрытие нелюбимых фактов, небольшая ложь), так и более полное изменение личности (пол, другое имя, место проживания, факты биографии, чужие фотографии и др.). Даже понимая то, что такие трансформации нежелательны, недопустимы, некоторые пользователи увлекаются настолько, что их реальная личность начинает подавляться виртуальной. Каждый день человек все больше «втягивается» в подобную игру, дополняя реальность виртуальными атрибутами. В результате индивиду все сложнее распознать, где заканчивается его реальная личность и начинается виртуальная.

Одним из самых важных достоинств социальных сетей для пользователя является анонимность. Некоторые исследователи связывают это с тем, что анонимность помогает пользователям создавать идеальные образы, с помощью которых они могут презентовать себя, а также присваивать себе новые качества, не свойственные им в реальной жизни. Но тут и возникает проблема. Человек становится зависим от созданных им виртуальных личностей. На основе этого предположения было проведено небольшое исследование [3], в котором рассматривались два аспекта:

- 1) восприятие своего образа участниками;
- 2) восприятие этого образа наблюдателями.

Полученные результаты только подтвердили предположение, что пользователи социальных сетей действительно представляют в социальных сетях те образы, которые хотели бы видеть в реальности.

Можно заметить, что с каждым разом пользователи все больше времени тратят на виртуальную личность, занимаясь раскруткой профиля, заработком лайков и написанием комментариев вместо того, чтобы заняться чем-то действительно нужным и более реалистичным.

В настоящее время социальная сеть – это не только способ общаться со старыми друзьями и родственниками, но и способ найти новых знакомых, единомышленников. Как ранее упоминалось, важная черта виртуальных социальных сетей – это невидимость, анонимность. Данное свойство помогает не только немного поправить образ в лучшую, по нашему мнению, сторону, но и полностью его видоизменить. Кардинально меняя свой интернет-образ, человек может полностью управлять впечатлением, которое он производим на собеседника. Виртуальный образ отображает потребность в признании, популярности, он замещает «плохой» реальный образ пользователя.

Не последнюю роль в процессе создания образа играет аватар, ведь одна из его основных функций – обратить на себя внимание других пользователей, подать человека в выгодном свете, показать его лучшие стороны. Недаром многие фотографии, доступные для просмотра, либо заказывают у профессиональных фотографов, либо долго и тщательно отбирают из числа созданных самим пользователем. Некоторые пользователи остаются верны одному аватару на протяжении многих лет, а бывают и те, кто меняет его по настроению, внутреннему состоянию, возрасту и т. д.

Популярность обретает такой вид фотографии, как селфи. Эта фотография является способом самопрезентации, «фотографическим автопортретом». Слово «селфи» было внесено в словарь Оксфордского университета в 2013 году как слово года. Об этом виде фотографии американский арт-критик Джерри Салц написал книгу. Он размышляет о том, что с 1999 года многое изменилось. Автор считает, что сегодняшняя популярность – только начало пути, и он фантазирует о будущем, которое ждет это направление. Также о том, почему же так востребовано селфи, размышляет критик Алиша Элер, автор книги «Поколение Селфи». Она полагает, что популярность селфи заключается в том, что сейчас каждый человек хочет получить свою порцию популярности, а правильное и

красивое селфи очень помогает в этом. Селфи популярно и у звезд. Селфи в настоящее время становится частью больших пиар-компаний.

Социальную сеть Instagram мы можем по праву считать своего рода социокультурным феноменом. Появившись в 2010 году, она мгновенно приобрела огромную популярность у пользователей со всего света. Именно здесь люди могут обмениваться сотнями фотографий, изменять их, как им угодно. Эта социальная сеть в большей степени стала платформой для самопрезентации, что немаловажно для молодежи. Экстраординарный успех Instagram подтверждает недавний доклад Pew Research Center, который указывает на то, что фотографии и видео стали ключевыми социальными онлайн-валютами [3].

Так почему же это приложение настолько популярно? Оно не только упрощает фотообмен, но с помощью встроенных фильтров и различных инструментов помогает обработать фотографию без использования сторонних приложений, что для некоторых пользователей очень важно. Именно фильтры помогли заслужить Instagram такую популярность у пользователей. Даже самый заурядный снимок после добавления фильтров становится фактически произведением искусства.

Информационные технологии все чаще проникают в нашу жизнь. Мы уже не можем игнорировать их значимость для современного общества. И именно социальные сети становятся формой виртуализации коммуникации между индивидами, в которой происходит процесс конструирования личности.

Список литературы:

1. Ануфриева К. В. Селфи» как форма проявления нарциссизма личности в современном глобальном сообществе // Вестник ТвГУ. Серия: Философия. 2014. №. 2. С. 79-90.
2. Back M. D. et al. Facebook profiles reflect actual personality, not self-idealization // Psychological science. 2010. Т. 21. №. 3. Р. 372-374.
3. Сергеева О. Медиакультура в практиках повседневности [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/s/ Sergeeva%20OV%202011.pdf (дата обращения: 16.11.2017).
4. Rainie L., Brenner J., Purcell K. Photos and videos as social currency online // Pew Internet & American Life Project. 2012. September 13.

РАЖЕВА В. С., ФАДЕЕВА Т. М., ВАЛИЕВА Т. В.
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург; nikrs29@gmail.com

СУБЪЕКТИВНОЕ ВОСПРИЯТИЕ СТУДЕНТАМИ КАЧЕСТВА И ЗНАЧИМОСТИ ЗАНЯТИЯ И ИХ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ НА НЕМ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: эмоциональное состояние, качество образования, учебный процесс, самореализация студентов.

АННОТАЦИЯ. В статье определена взаимосвязь психоэмоционального состояния студентов – клинических психологов на занятии с оценкой ими качества и значимости обучения. Исследование было проведено с целью выявления согласованности субъективного восприятия учебного процесса и эмоционального отношения студентов к нему.

RAZHEVA V. S., FADEEVA T. M., VALIEVA T. V.
Ural State Medical University
Ekaterinburg

SUBJECTIVE PERCEPTION BY STUDENTS OF QUALITY AND SIGNIFICANCE OF THE EMPLOYMENT AND THEIR PSYCHOEMOTICAL CONDITION

KEYWORDS: emotional state, quality of education, educational process, self-realization students.

ABSTRACT. The article defines the relationship of psycho-emotional state of students-clinical psychologists in the classroom with their assessment of the quality and importance of training. The study was conducted to identify the consistency of the subjective perception of the educational process and the emotional attitude of students to it.

Каждый студент в процессе обучения стремится к своей персональной цели. Самые распространенные из них – получение диплома, овладение профессией и саморазвитие. Критерии оценки образования также индивидуальны. Нельзя точно установить, что важнее – эмоциональная связь студента с преподавателем, форма преподнесения учебной информации или строгость требова-

ний. При этом каждый субъект образовательного процесса заинтересован в обеспечении качества образования.

В целом под качеством образования понимают «степень соответствия характера, содержания, условий и результатов деятельности образовательных учреждений потребностям и ожиданиям общества, различных социальных групп» [1, с. 138]. В объективную оценку качества образования включают такие его компоненты, как уровень подготовленности профессорско-преподавательского состава, наличие учебно-методического обеспечения, качество материально-технической базы, интеллектуальный потенциал учебного заведения и его студентов [7]. Для нас важно, что качество высшего образования – это многомерное понятие, охватывающее все стороны деятельности вуза. Это не только учебные и академические программы, их соответствие государственным стандартам, профессорско-преподавательский состав и студенты, учебная и исследовательская деятельность и т. д., но и соответствие образовательного процесса запросам студентов, их мотивация к деятельности. Показатели, определяющие возможности реализации потребностей студентов в высшем образовании, делают картину качества образования более полной [1]. Оценка студентами качества получаемого образования может выстраиваться на основе как объективных (оценка материально-технической базы, учебно-методического обеспечения образовательного процесса и прочее), так и субъективных (самооценка удовлетворенности учебным процессом и уровня достигнутых компетенций, оценка характера взаимодействия с преподавателями и т.п.) показателей.

Субъективная оценка значимости, следовательно, и качества образования, напрямую связана с мотивацией к учебе и успеваемостью, зависит от уровня эмоциональной удовлетворенности и в целом – от степени личностной самореализации студентов в процессе подготовки к профессиональной деятельности. Можно предположить, что эмпирическим индикатором, «сигналом» высокой оценки качества обучения может являться психоэмоциональное состояние студентов непосредственно на занятии. В связи с этим, рассмотрим определение таких понятий, как эмоции, чувства, эмоциональные состояния и их виды. Эмоциональные состо-

яния – устойчивые психические явления, к которым относятся состояния стресса, аффекта, фрустрации и настроение. Если эмоциональные процессы бессознательны, то состояния могут осознаваться. В основе любого эмоционального состояния лежит эмоциональный процесс. В зависимости от глубины, интенсивности, длительности и степени их дифференцированности выделяют такие виды эмоциональных состояний, как чувственный тон, эмоции, аффект, страсть, настроение [3].

Чувственный (или эмоциональный) тон – это простейшая форма эмоций, элементарное проявление органической чувствительности, сопровождающее отдельные жизненно важные воздействия и побуждающее субъекта к их устранению или сохранению [3].

Существует несколько определений термина «эмоции». Так, по В. Вундту, органические процессы есть лишь следствием эмоций, которые, прежде всего, являются изменениями, характеризующимися непосредственным влиянием чувств на течение представлений и на чувства [4]. Эмоции по А. Н. Леонтьеву – это длительные состояния, проявляющиеся во внешнем поведении, имеющие отчетливо выраженный ситуационный характер. Эмоции способны предвосхитить ситуации и события, которые еще не наступали, то есть имеют идеаторный характер. Эмоциональная оценка событий может складываться благодаря сопереживаниям, возникающим в процессе общения с другими людьми. Отражательная функция эмоций и чувств способствует тому, что субъект может ориентироваться в окружающей реальности, оценивать желательность предметов и явлений. То есть чувства реализуют также и прединформационную, или сигнальную, функцию. Имеющиеся у субъекта переживания «говорят» человеку о том, как протекает процесс удовлетворения потребностей, какие трудности встречаются в этом процессе и так далее. Оценочная функция сопряжена с побудительной, стимулирующей функцией. Эмоции и чувства содействуют установлению направления поиска, в результате чего достигается удовлетворение имеющейся потребности [4]. В целом, можно сказать, что эмоции, различные психоэмоциональные состояния, участвующие в формировании отношения студентов к учебному процессу, выражаются в само-

оценке его качества и значимости и детерминируют достижение необходимых результатов образования. В контексте сформулированных положений было спланировано и проведено эмпирическое исследование, которое состояло в том, чтобы выявить и описать связь между психоэмоциональным состоянием студентов на занятии и их отношением к качеству получаемого образования.

В проведенном исследовании использовались следующие методики.

1. «Самочувствие. Активность. Настроение» (В. А. Доскин, Н. А. Лаврентьева, В. Б. Шарай и М. П. Мирошников). Испытуемому необходимо было оценить свое эмоциональное состояние, указав степень выраженности каждой из 30 пар противоположных характеристик [6].

2. «Шкала дифференциальных эмоций» (К. Изард), которая используется для диагностики доминирующего эмоционального состояния. В ней представлены такие эмоции, как радость, горе, гнев, интерес, отвращение, презрение, страх, удивление, стыд, вина [5].

3. «Визуально-ассоциативная самооценка эмоциональных состояний», разработанная Н. П. Фетискиным и основанная на выборе эталонных масок, соответствующих эмоциональному состоянию испытуемого на данный момент, а именно, радостному, дремотному, светлому, пресыщенному, восторженному, неудовлетворенному, скучному, спокойному или безразличному [2].

4. Авторская анкета самооценки студентами качества и значимости занятия, включающая такие показатели, как востребованность; интерес; эмоциональный комфорт, настроение; возможность профессионально-личностной самореализации; выраженность собственной профессионально-личностной самореализации; качество собственной работы и работы всей группы; качество преподавания после; пространственно-временная организация занятия (расписание); обеспеченность занятия информационными и другими ресурсами; диалогичность общения и взаимоуважение преподавателя и студентов; компетенция, которой овладел студент в области данной дисциплины.

В исследовании приняли участие студенты 1 и 2 курсов, обучающиеся в Уральском государственном медицинском университете по специальности

«Клиническая психология». Замеры психоэмоционального состояния проводились до занятия и после него (4 академических часа). Заполнение анкеты происходило в конце занятия.

Для определения достоверности гипотезы о том, что субъективное восприятие студентами качества и значимости занятия связано с уровнем психоэмоционального состояния на нем, были использованы такие методы математико-статистической обработки данных, как описательные статистики, проверка нормальности распределения по критерию *W*-Шапиро-Уилка, критерий *t*-Стьюдента и корреляционный анализ по критерию *r*-Пирсона. *Первичное описание* полученных результатов представлено в таблицах 1 – 3.

Таблица 1

Описательные статистики субъективного восприятия студентами качества
и значимости занятия

Переменные	Среднее	Медиана	Минимум	Максимум	Стандартное отклонение
Востребованность занятия	3,5	4,0	0,0	5,0	1,3
Интерес на занятиях	3,6	3,0	2,0	5,0	1,0
Эмоциональный комфорт на занятии, настроение	3,7	4,0	2,0	5,0	0,9
Возможность проявления на занятии профессионально-личностной самореализации	3,5	4,0	2,0	5,0	1,0
Выраженность профессионально-личностной самореализации на занятии	3,1	3,0	0,0	5,0	1,3
Качество работы на занятии	3,3	3,0	2,0	5,0	0,9
Качество работы на занятии всей группы в целом	3,3	3,0	2,0	4,0	0,7
Качество преподавания	4,8	5,0	4,0	5,0	0,4
Пространственно-временная организация занятия (расписание)	4,0	4,0	2,0	5,0	1,0
Обеспеченность занятия информационными и др. ресурсами	4,4	5,0	2,0	5,0	0,8
Диалогичность общения преподавателя и студентов на занятии	4,4	5,0	3,0	5,0	0,9
Взаимоуважение на занятиях преподавателя и студентов	4,8	5,0	3,0	5,0	0,6
Компетентность, которой Вы овладели в области данной дисциплины на занятии	3,2	3,0	1,0	5,0	1,1

Таблица 2

Описательные статистики психоэмоционального состояния студентов

до занятия

Переменные	Среднее, до	Стандартное отклонение, до	Среднее, после	Стандартное отклонение, после
Самочувствие	42,4	12,1	43,9	10,6
Активность	43,9	11,0	45,5	12,0
Настроение	51,8	9,5	50,4	7,7
Интерес	7,0	1,9	6,7	2,2
Радость	7,4	3,0	6,7	2,5
Удивление	3,3	0,6	3,7	1,1
Горе	3,6	1,1	3,3	0,9
Гнев	3,7	0,9	3,8	1,0
Отвращение	3,1	0,3	3,1	0,5
Презрение	3,3	0,7	3,2	0,8
Страх	3,1	0,5	3,3	0,6
Стыд	4,0	1,4	3,6	1,2
Вина	3,4	1,5	3,1	0,3
ШДЭ	1,5	0,4	1,4	0,3

Как видно из представленной выше таблицы, по таким показателям, как удивление, горе, гнев, отвращение, презрение, страх, стыд и вина наблюдаются крайне низкие значения – как до занятия, так и после него. Поэтому в дальнейшем анализе их использование было неинформативно. По остальным показателям значения выше среднего, однако, динамика состояний выражена несильно.

Таблица 3

Распределение по визуальной ассоциативной самооценке

эмоционального состояния до и после занятия

Состояния	До		После	
	Абсолютная Частота	Относительная частота, %	Абсолютная частота	Относительная частота, %
Радостное	4	25	4	25
Дремотное	4	25	4	25
Светлое, приятное	2	13	4	25
Скучное	2	13	2	13
Восторженное	2	13	1	6
Спокойное	1	6	1	6
Неудовлетворенное	1	6	0	0
Сумма	16	100	16	100

Таблица 3 показывает, что сдвига в психоэмоциональном состоянии, измеряемом с помощью визуальной ассоциативной самооценки, не произошло.

С помощью критерия W-Шапиро-Уилка было выявлено, что распределение данных по психоэмоциональному состоянию студентов соответствует нормальному виду. В соответствии с этим анализ изменений до и после занятия был осуществлен с помощью параметрического критерия *t*-Стьюдента для зависимых выборок (таблица 4), коэффициенты корреляций показателей до и после занятия составили более 0,59 на высоком уровне значимости.

Таблица 4

Значимость различий в психоэмоциональном состоянии студентов
до и после занятия

Переменные	До занятия		После занятия		Т	Р
	Среднее	Стандартное Отклонение	Среднее	Стандартное отклонение		
Самочувствие	42,38	12,13	43,88	10,57	-0,59	0,56
Активность	43,88	11,01	45,50	12,04	-0,62	0,54
Настроение	51,81	9,48	50,44	7,68	0,87	0,40
Интерес	7,00	1,86	6,69	2,18	0,72	0,48
Радость	7,44	2,99	6,69	2,52	1,69	0,11
ШДЭ	1,47	0,36	1,44	0,28	0,30	0,77

Как видно из таблицы, статистически достоверных изменений в психоэмоциональном состоянии студентов выявлено не было. Изменений по показателям визуальной ассоциативной самооценки эмоционального состояния также не было выявлено – критерий χ^2 -Пирсона показал $\chi^2 = 2,00$ при $p = 0,919$. Следовательно, статистически показано, что в течение занятия эмоциональное состояние студентов существенно не изменилось.

Поскольку оценка студентами качества и значимости занятия происходила по его прошествии, то для дальнейшего изучения связи его субъективного восприятия с психоэмоциональным состоянием были выбраны его замеры, проведенные также после занятия. Результаты корреляционного анализа изучаемых признаков представлены в таблице 5.

Таблица 5

Статистически достоверные корреляционные связи субъективного восприятия качества и значимости занятия с психоэмоциональным состоянием после него

Переменные	Самочув- ствие	Активность	Настрое- ние	Интерес	Радость	ШДЭ
Возможность прояв- ления на занятии про- фессионально- личностной самореа- лизации	0,68	—	0,54	—	0,61	0,50
Выраженность соб- ственной профессио- нально-личностной самореализация на занятии	—	0,57	—	0,64	—	—
Качество собственной работы на занятии	—	0,62	—	0,75	—	—
Пространственно- временная организа- ция занятия	—	—	—	—	0,64	—

* полужирным начертанием выделены связи на уровне $p < 0,01$.

Как видно из таблицы 2, с самооценкой возможности проявления на занятии профессионально-личностной самореализации взаимосвязаны такие психоэмоциональные состояния обучающихся, как самочувствие, настроение и радость, а также общий показатель дифференциального эмоционального состояния. Наиболее сильно из вышеперечисленного субъективная оценка возможности самореализации на занятии связана с самочувствием студента на нем. Опираясь на результаты описательной статистики, показывающие, что уровень этих показателей в выборке после занятия был достаточно высоким, можно сказать, что оценка студентами потенциала обучения выстраивается, в том числе, и на основе выраженных эмоционально положительных переживаний.

Интересно отметить, что эмоциональные состояния, связанные с оценкой возможности самореализации, не связаны с самооценкой ее выраженности на занятии. Так, с оценкой выраженности собственной профессионально-личностной самореализации на занятии коррелируют активность и интерес студента. Это показывает, что воплощение имеющегося потенциала, раскрытие своих способностей, намерений, ценностей сопряжено на занятии с тем, что

студент чувствует собственную активность и заинтересованность, с тем, что возникает личностный смысл занятия. Это также может объяснить и тот факт, что активность и интерес, переживаемые в процессе занятия, также коррелируют и с оценкой качества собственной работы на нем.

Пространственно-временная организация занятия связана исключительно с показателем состояния радости. Это показывает, что удобное расписание занятий является одним из факторов, необходимых для повышения качества образования и улучшения эмоционального состояния студентов во время учебного процесса.

Итак, включение в мониторинг качества образования субъективных показателей оценки занятий студентами позволяет рассматривать качество образования как многомерное и полисубъектное явление. Одним из таких показателей может выступить оценка эмоциональных состояний. Проведенное эмпирическое исследование показало, что психоэмоциональное состояние студентов напрямую коррелируют с их оценкой своей работы, возможности и выраженности самореализации на занятии. Можно сказать, что для повышения субъективной оценки студентами качества и значимости получаемого ими образования следует, в первую очередь, создавать возможности для их самореализации как в личностном, так и в профессиональном плане.

Список литературы:

1. Журко В. И. Методологические основания оценки качества образования в высшей школе // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2010. № 128. С. 23-25.
2. Ильин Е. П. Эмоции и чувства. СПб.: Питер, 2001. 752 с.
3. Карпов А. В. Учебник. М.: Гардарики, 2004. 232 с.
4. Маклаков А. Г. Общая психология: учебник для ВУЗов. СПб.: Изд-во «Питер», 2016. 583 с.
5. Изард К. Э. Психология эмоций: пер. с англ. СПб.: Изд-во «Питер», 2000. 464 с.
6. Сборник психологических тестов. Ч. I: пособие / сост. Е. Е. Миронова. Мн.: Женский институт ЭНВИЛА, 2005. 155 с.
7. Шмырева Н. А., Губанова М. И., Крецан З. В. Педагогические системы: научные основы, управление, перспективы развития. Кемерово, 2002. 100 с.

РИДИГЕР В. А.
студентка-заочница 3 курса
направление подготовки «Социология управления»
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; ridiger.veronika2014@yandex.ru

ПРОФИЛАКТИКА СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: воспитание детей, безнадзорность детей, ответственное родительство.

АННОТАЦИЯ. В статье описана проблемная ситуация воспитания детей в некоторых семьях. Расписаны нормативные механизмы регулирования воспитания детей, показана их недостаточность. Наиболее оптимальным средством профилактики безнадзорности детей является формирование установок на «ответственное родительство».

RIDIGER V. A.
3rd year student
direction of training «Management Sociology»
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg

PREVENTION OF SOCIAL ORACITY

KEYWORDS: education of children, neglect of children, responsible parenthood.

ABSTRACT. The article describes the problematic situation of the upbringing of children in some families. Mechanisms for the regulation of the upbringing of children are described, their insufficiency is shown. The most optimal means of preventing the neglect of children is the formation of attitudes to «responsible parenthood».

Анализ ситуации детства в России показывает, что положение детей, их защищенность в последние годы продолжает ухудшаться. Такую динамику можно наблюдать по самым разным направлениям, например, рост экономической дифференциации населения, и, как следствие, депривации детей малообеспеченных и бедных родителей. В таких условиях установки на материальное благополучие, удовлетворение своих разнообразных, во многом символических, потребностей могут идти вразрез с желанием рожать и воспитывать детей.

Яркий пример – молодежь, присоединяющаяся к движению «Childfree» по разным причинам: страх перед будущим, желание самореализации в профессиональной деятельности и проч. «Бурлящий мегаполис с его вечными стрессами, цейтнотом и пробками. Социологи доказали, что именно в больших городах люди сознательно отказываются иметь детей в три раза чаще, чем в провинции. Два года назад стратегию “чайлдфри” выбирали тринадцать процентов жителей столицы, сейчас – уже семнадцать».¹

Еще более тяжелый вариант – отказ матери (или обоих родителей) от своего ребенка. С середины XX века социальное сиротство стало приобретать угрожающие масштабы, причем рост «отказничества» наблюдается во многих странах мира. В Российской Федерации социальные сироты составляют абсолютное большинство детей, оставшихся без попечения родителей.

В последние годы в России все громче заявляет о себе «скрытое» социальное сиротство. Тем не менее, наиболее опасным для успешной социализации детей признается феномен безнадзорности. Родители просто игнорируют присутствие своих детей, занимаясь собственными делами. Падение уровня жизни, увеличение числа неблагополучных семей, разрушение нравственных устоев привело к тому, что дети зачастую «вытесняются» на улицу. Профилактика этих явлений в детской и подростковой среде в современных условиях должна рассматриваться как приоритетная задача не только государственных и муниципальных органов власти и социальных служб, но и негосударственных, некоммерческих организаций.

Формирование социологического подхода к проблемам детства относится к концу XIX – началу XX века. Э. Дюркгейм разработал концепцию двойственной природы человека с соответствующей системой воспитания, указав на общество в состоянии аномии. В начале XX века в работах отечественных и зарубежных исследователей все большее место занимают проблемы неблагополучия семьи, трудных подростков, осмысление таких категорий, как «безнадзорные», «беспри-

¹ Березовская Е. Движение «чайлдфри» – «свободные от детей» – набирает обороты в России и Европе [Электронный ресурс] // Сайт 1 канала. Режим доступа: https://www.1tv.ru/news/2014-09-28/34043-dvizhenie_chayldfri_svobodnye_ot_detey_nabiraet_oboroty_v_rossii_i_evrope (дата обращения: 09.11.2017).

зорные», «дети-сироты» и, наконец, «дети, оставшиеся без попечения родителей». Говоря о современниках, можно привести работы таких ученых, как Е. Б. Бреева, А. Ю. Дроздов, С. Н. Кабанов, Т. Ю. Кузнецова, В. С. Устинов, Ю. В. Федотова, Е. М. Черняк, Ф. Э. Шереги и др.

Непосредственная деятельность служб по защите прав детей, оставшихся без попечения родителей, освещаются в трудах Л. С. Алексеевой, В. Н. Антонова, И. Ф. Дементьевой, Г. М. Иващенко, Г. А. Кудрявцева, П. Д. Павленка, Е. Г. Романова, О. В. Суханова, Б. Ш. Ширгалина и многих других. Вопросы, касающиеся форм устройства детей, рассматриваются М. Д. Горячевым, В. Догляд, А. П. Кузякиным, Л. С. Кречет, Л. Ю. Михеевой и т. д.

Проблемой развития некоммерческого сектора в России и его деятельностью в сфере социальной работы с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, занимаются Л. Т. Шинелева, В. В. Хухлина, Е. И. Холостова и др.

Однако деятельность благотворительных организаций в профилактике социального сиротства до сих пор не определена, в связи с этим возникает вопрос, какова роль таких организаций в проводимой профилактической работе с безнадзорными и беспризорными несовершеннолетними.

В Федеральном законе «Об основах системы профилактики правонарушений несовершеннолетних» (Федеральный закон от 24.06.1999 « 120-ФЗ, ред. от 03.07.2016 «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) отражена тревога государства по поводу снижения ценностного отношения к детству и детям со стороны семьи, родителей, школы, а также общества в целом. Законом обозначены социальные институты, на которые возлагается обязанность заниматься профилактикой неблагоприятных явлений, и безотлагательные меры, ориентированные на предупреждение безнадзорности.

Иными словами, профилактика – это работа с несовершеннолетними, еще не оказавшимися за пределами семьи, и членами их семей. Профилактика направлена, в первую очередь, на несовершеннолетних, составляющих «группу

риска» – несовершеннолетних из неблагополучных семей, где родители не исполняют своих обязанностей по воспитанию, обучению и содержанию детей или жестоко обращаются с ними.

В систему профилактики, согласно ФЗ, наряду с органами по делам молодежи, внутренних дел, комиссиями по делам несовершеннолетних, управления социальной защитой населения, образованием, опекой и попечительством, службами занятости, входят и учреждения социального обслуживания, оказывающие разностороннюю практическую помощь семье и детям и развивающие на своей базе профилактическую работу, а также благотворительные организации.

Чтобы общественность обратила внимание на детскую безнадзорность и беспризорность, необходимо принимать срочные меры, такие как освещение проблемы через СМИ. Средства массовой информации должны уделять достаточное внимание как проблемам детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся в социально опасном положении, так и работе социальных служб по этому направлению. Конечно, есть отдельные передачи, посвященные проблематике беспризорности, безнадзорности и правонарушений несовершеннолетними. В целях привлечения спонсорской помощи в газетах и на телевидении освещаются мероприятия, связанные с неблагополучными детьми, но их недостаточно.

Все субъекты, входящие в систему профилактики детского и семейного неблагополучия, достаточно хорошо знают методы эффективной работы по устранению феномена беспризорности, но необходимо бороться с его причинами.

Основываясь на вышеизложенном, можно утверждать, что для профилактики безнадзорности нужны совершенно иные, более радикальные подходы. Наряду с решением общих, довольно простых повседневных проблем детской и подростковой популяции, профилактика предполагает создание постоянно действующих, быстро отзывающихся на нужды и потребности детей социальных служб, располагающих высококвалифицированными специалистами (социологами, социальными работниками, психологами, юристами, медиками, социальными педагогами), имеющих возможности для взаимодействия с любыми социальными институтами и способных самостоятельно, в любое время суток и в

короткие сроки оперативно реагировать на неблагоприятные ситуации, в которые попадают несовершеннолетние. В организации подобных служб заложен механизм, способный дать ощутимый сдвиг в решении проблем, связанных с детской безнадзорностью, масштабы которой достигли критических пределов.

Проблема определения приоритетов в работе по профилактике безнадзорности, тех организационных форм, в рамках которых она получает свое наиболее полное воплощение, остается исключительно актуальной. Делая все возможное для того, чтобы все дети были счастливы и в будущем становились полезными, компетентными и воспитанными гражданами, государство обязано целенаправленно (адресно) помогать тем из них, кому в силу ряда субъективных и объективных причин семьи не способны обеспечить нормальную жизнедеятельность.

Неотъемлемой частью профилактической работы является взаимодействие социальных служб с ведомствами и организациями, имеющими непосредственное отношение к профилактике безнадзорности, с обслуживаемыми ими клиентами или семьями, а также дифференцированное, индивидуализированное и точное знание проблем безнадзорных, условий их жизни т. п.

Самым сложным аспектом развернутой системы профилактики безнадзорности детей и социального сиротства является формирование установок на «ответственное родительство». Последнее не означает принесение в жертву собственных интересов ради родившегося ребенка.

Структура родительства должна включать следующие компоненты: 1) потребностно-эмоциональный компонент, включающий социальный и биологический компоненты мотивации, а также эмоциональные реакции и переживания, потребность в контакте; 2) операциональный компонент, включающий умения и осведомленность, операции по уходу за ребенком и общение с ним; 3) ценностно-смысловой компонент, включающий экзистенциальные переживания¹.

Более точно феномену «ответственного родительства» соответствует готовность менять стратегии и тактики своей жизни в зависимости от рождения

¹ Дружинин В. Н. Психология семьи. Екатеринбург: Деловая книга, 2000. 219 с.

нового человека. Такие установки являются частью семейного воспитания, могут быть результатом образовательного процесса. В последнем случае предполагается целенаправленная, систематическая деятельность всех организаций, занимающихся воспитанием детей, и будущих родителей.

Список литературы:

1. Березовская Е. Движение «чайлдфри» – «свободные от детей» – набирает обороты в России и Европе [Электронный ресурс] // Сайт 1 канала. Режим доступа: https://www.1tv.ru/news/2014-09-28/34043-dvizhenie_chayldfri_svobodnye_ot_detey_nabiraet_oboroty_v_rossii_i_evrope (дата обращения: 09.11.2017).
2. Дружинин В. Н. Психология семьи. Екатеринбург: Деловая книга, 2000. 219 с.
3. Сеппенен Ю. В. Факторы формирования ответственного родительства среди молодежи // Перспективы науки и образования. 2017. № 5. С. 13-17.

РОТАРЬ Е. М.
студентка факультета философии, социологии и культурологии
Курский государственный университет
Курск; katea_rotari_ru@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодая семья, брак, гендерная роль, средства массовой информации, глобализация.

АННОТАЦИЯ. В статье говорится о проблемах современной российской семьи, возникающих под влиянием процессов модернизации и глобализации. Особое внимание уделено сфере гендерных ролей в семейно-брачных отношениях молодежи. В качестве определяющего фактора в формировании образцов семьи и матримониального поведения выделяются средства массовой информации.

ROTARI E. M.
Student of the Faculty of Philosophy, Sociology and Culturology
Kursk State University
Kursk

FEATURES OF MODERN RUSSIAN YOUTH'S FAMILY-MARRIAGE RELATIONS

KEYWORDS: young family, marriage, gender role, mass media, globalization.

ABSTRACT. The article deals with the problems of the modern Russian family that arise under the influence of modernization and globalization. Special attention is paid to the sphere of gender roles in family and marriage relations of young people. As a determining factor in the formation of family patterns and matrimonial behavior, the mass media are singled out.

Семья является фундаментальной ячейкой общества. Семья сопровождает человека с момента его рождения. В системе жизненных ценностей семья всегда занимала передовые позиции. В 2016 году Фонд общественного мнения (ФОМ) выяснил, что в иерархии ценностей у большинства представителей российской молодежи (75%) в возрасте от 18 до 30 лет на первых местах находятся

взаимопонимание и хорошие отношения в семье [5]. Сменялись эпохи, менялись условия существования, но институт семьи и брака существовал и продолжает существовать, претерпевая значительные изменения в процессе социальной модернизации. Наиболее полное определение семьи дал советский социолог А. Г. Харчев, который считал, что семья есть «историческая конкретная форма взаимоотношений между супругами, между родителями и детьми», то есть это «малая социальная группа, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью и социальная необходимость в которой обусловлена потребностью в физическом и духовном воспроизводстве населения» [9, с. 75]. В любом случае, семья представляет собой область взаимодействия полов, где каждый играет свою роль и занимает свою позицию.

Семья в России и в мире в целом пребывает в состоянии кризиса. Растет число разводов, хотя следует отметить, что по демографическим данным снижается как число разводов, так и число браков (в 2015 г. на 100 человек приходилось 4,2 развода и 7,9 браков) [8]. Благодаря семейной политике нашего государства (меры материальной поддержки при рождении второго и последующих детей) уровень рождаемости стабилизируется по сравнению с прошлыми годами (в 2015 год естественный прирост равнялся 0,3) [2]. Среди прочего, в России растет число бесплодных пар: согласно данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), уровень бесплодия в 2015 году составил 15%, в 2016 – этот процент повысился на 2 пункта, что подрывает национальную безопасность. Среди причин бесплодия 30-40% приходится на нарушения эндокринной системы [7]. Не удивительно, ведь существующие формы семьи и брака не подразумевают длительного союза с постоянным партнером. Платой за сексуальную свободу становятся нарушения гормонального фона. Рост числа нуклеарных семей, незарегистрированных «гражданских» браков, раздельного проживания супругов, разводов – это личный выбор партнеров и проявление «свободных нравов» современной молодежи. Новые альтернативные формы семейно-брачных отношений являются следствием адаптации к стремительно меняющемуся в условиях глобализации миру.

Гендерные модели поведения формируются не только под влиянием внешних факторов (политических, социальных, экономических, культурных), но и под воздействием традиций и нравственных ценностей (в т. ч. индивидуальных), на которые оказывают давление средства массовой информации. СМИ, как элемент массовой культуры, в настоящее время буквально зомбируют молодежь, навязывая нетрадиционные ценности, в том числе относительно семьи.

Итак, каждому типу семьи свойственны определенные характеристики, среди которых важными являются гендерные роли. В рамках макрономиналистических концепций семьи понятие гендера (социальное проявление принадлежности к полу) занимает центральное место, поскольку происходит разделение «биологического» и «культурного» пола. Семейная роль представляет собой разновидность социальных ролей человека.

Сегодня молодежь сталкивается с проблемой распределения ролей в семье, что спровоцировано конфликтом ценностей при переходе от традиционного типа семейно-брачных отношений к современному. Демократизация российского общества привела к распространению западных идей феминизма в России. Если традиционная семья строилась на главенстве мужчины, который нес ответственность за свою семью, то в настоящее время наблюдается стремление к равноправию. Более того, происходит переход от взаимодополняемости ролей к их взаимозаменяемости, когда женщины берут на себя традиционно мужские обязанности, а мужчины выполняют женские функции.

Обращаясь к отечественной истории, можно заметить, что гендерный порядок целиком и полностью санкционировался государством и активно им поддерживался посредством формальных и неформальных правил. Практика повседневной взаимодополняемости гендерных ролей в семье – продукт западного либерализма конце 1980-х.

Важную роль в семейных отношениях играет также демографическая ситуация в стране. Так, во времена демографического перехода в обществе формируется определенный дискурс, культивирующий в сознании людей стремление к позднему браку, малодетству, откладыванию материнства [1]. Перечис-

ленные тенденции продолжают популяризоваться средствами массовой коммуникации. Отсюда в современной России различают три основных гендерной образности: 1) советских времен, 2) сочетание дореволюционного традиционализма и советского нетрадиционализма гендерно-семейных моделей, 3) западная модель. В молодежной среде преобладает западная модель, о чем свидетельствуют результаты социологических опросов. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2017 году провел исследование на тему гендерных ролей в семье. В опросе приняли участие россияне в возрасте от 18 лет. В процессе опроса использовался метод телефонного интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1800 респондентов. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Подавляющая часть опрошенных (84%) считает, что обязанности по воспитанию и уходу за детьми должны выполнять оба супруга. Также большинство россиян (74%) считают, что обязанности по дому должны распределяться поровну. Иначе россияне рассуждают, когда речь заходит о роли кормильца в семье: 54% опрошенных возлагают ответственность за материальное обеспечение семьи на мужчину и лишь 1% – на женщину, еще 43% считают, что приносить доход в семью должны оба. Примечательно, что если по первым двум вопросам большой разницы в ответах мужчин и женщин, представителей разных возрастных групп не фиксировалось, то в отношении материального обеспечения семьи мужчины чаще женщин заявляют о том, что деньги должен приносить, в первую очередь, муж (64% против 45%).

Подводя итог, можно констатировать, что представления российской молодежи о гендерных ролях в семье отражают тенденцию к эгалитарному (демократическому) типу семьи. Мужчины продолжают видеть себя в роли добытчика семьи и при этом согласны разделять обязанности по дому и воспитанию, а вот женщины предпочитают видеть себя во всех ипостасях, возлагая на свои хрупкие плечи практически все обязанности [6].

Кажущееся равноправие представляет собой маскулинизацию социальных ролей, что чревато нивелированием гендерных различий сексуального поведения и может привести к полному половому безразличию. Что бы ни утверждали сторонники феминизма и другие современные умы, мужчина и женщина имеют огромное число отличий. Биологическая природа человека является основополагающей, и на этом уровне сложно не заметить разницы между полами. Мужчина и женщина равноправны лишь потому, что они являются представителями человеческого рода *Homo sapiens sapiens*, но это не значит, что они равны в остальном. Белорусский социолог и психолог В. П. Шейнов в книге «Женщина плюс мужчина. Познать и покорить» отмечает 1000 различий между мужчиной и женщиной, начиная с биологических особенностей и заканчивая разницей их духовного склада. Кстати, мускулатура девушек развита (в среднем) на 25% меньше, чем у юношей, физическая работоспособность не превышает 75% мужской [10]. Исходя из естественных различий, функции женщины и мужчины рознятся, поэтому каждому из них необходимо приложить в среднем различный объем усилий при выполнении одной и той же инструментальной задачи. Однако современный социум предъявляет к женщине такие же требования, что и к мужчинам. Современные девушки свободно конкурируют с мужчинами в экономической, социальной и политической сферах. Женщины нового поколения маскулинизируются и становятся более агрессивными по отношению к мужчинам. З. Фрейд отмечал, что в процессе развития цивилизации враждебность со стороны женщин вызвана отчуждением мужчин от обязанностей мужа и отца. Но что же происходит с нынешними мужчинами? Один американский религиозный проповедник Э. Л. Коул пишет: «В книгах и периодике мужчин регулярно критикуют за то, что они мало времени уделяют семье, не выполняют своей части работы по дому, не проявляют чуткости к своим женам. Это перечисление можно продолжить» [4, с. 4]. Мужчина не успевает овладеть новыми семейными ролями (например, воспитателя и хозяйки) в современном обществе суррогатов, попадает в цепкие руки преуспевающей женщины XXI века и, в итоге, уподобляется ребенку.

Некогда число браков было низким по причине нежелания мужчин регистрировать отношения, однако сегодня стремление к семейной жизни не проявляют и женщины. Доказательством тому служат результаты интернет-опроса молодежи в возрасте от 18 до 30 лет, проживающей в крупных городах Российской Федерации (генеральная совокупность составила 1200 человек). Что касается легализации отношений, то более 57% мужчин негативно или нейтрально относятся к регистрации брака. Женщины, по-прежнему, но в меньшей, чем ранее степени, ориентированы на официальный статус. Мнения женщин в возрасте 25-30 лет одинаково распределились между двумя ответами: «регистрация укрепляет брачный союз» – 36% и «регистрация брака не влияет на отношения» – 37%. Женщины в возрасте 18-24 лет считают, что регистрация брака укрепляет отношения в паре. Таким образом, современная молодежь не отвергает важность официальной регистрации брачных отношений, но и не считает ее безоговорочным условием совместной жизни. Также заметна ориентация на эгалитарный тип семьи, поскольку 49% мужчин в возрасте 18-24 лет и 63% мужчин от 25 до 30 лет считают, что отношения в семье должны быть паритетными. Ответы женщин распределены следующим образом: 63% в возрасте 18-24 и 59% в возрасте 25-30 лет поддерживают идею паритета [3, с. 54-69].

Нетрадиционные образцы семьи, насаждаемые повсеместно средствами массовой информации, лишают индивида свободного выбора в пользу естественности.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что современная семья в России претерпевает существенные изменения, они напрямую связаны с ролью мужчины и женщины в паре. Как показывают исследования, полоролевая сфера в современной семье подвержена деформации. У молодежи наблюдается размывание границ между женским и мужским, смещение гендерных ролей. Модернизация общества задает параметры гендерных ролей в соответствии с вызовами времени. Как бы рационально ни выстраивалась семейная политика, в настоящее время гендерные образцы и идеалы транслируются средствами массовой информации, которые могут пропагандировать невыгодные для государства и общества модели семьи и гендерного поведения.

Таким образом, проблема распределения гендерных ролей в современной семье является следствием мировой глобализации, которая не просто стирает все границы (экономические, культурные, социальные, политические) в обществе, но нивелирует и унифицирует элементы культуры, детерминируя духовно-нравственные особенности молодого поколения.

Список литературы:

1. В России возраст рождения первого ребенка увеличился до 25,5 лет [Электронный ресурс] // Газета.Ru. 31.01.2017. Режим доступа: https://www.gazeta.ru/social/news/2017/01/31/n_9629513.shtml (дата обращения: 23.11.2017).
2. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения России по годам (таблица) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://infotables.ru/statistika/31rossijskayaederatsiya/784rozhdmostsmertnost#hcq=jaqzkBq> (дата обращения: 19.11.2017).
3. Карташова Т. Е. Особенности брачно-семейных установок современной молодежи // Известия российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2011. № 129. С. 54-69.
4. Коул Э. Л. Настоящий мужчина. Как им стать? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://russiachurch.com/wpcontent/uploads/2017/05/Edvin_Luis_Koul_Nastoyaschiy_muzhchina_Kak_im_sta.pdf (дата обращения: 28.11.2017).
5. Ориентиры и ценности молодых россиян [Электронный ресурс] // ФОМ. 03.11.2016. Режим доступа: <http://fom.ru/TSennosti/13083> (дата обращения: 18.11.2017).
6. Союз равных, или как устроена современная семья [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116459> (дата обращения: 23.11.2017).
7. Статистика бесплодия в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://livf.info/ru/infertility/statistika-besplodiya-v-rossii> (дата обращения: 20.11.2017).
8. Демография. Население [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 19.11.2017).
9. Харчев А. Г. Брак и семья в СССР. М.: Мысль, 1979. 367 с.
10. Шейнов В. П. Женщина плюс мужчина. Познать и покорить [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rulit.me/books/zhenshchina-plyus-muzhchina-poznat-i-pokorit-read-3309-2.html> (дата обращения: 26.11.2017).

РУДОМЕТОВА О.
студентка-заочница 3 курса
направление подготовки «Социология управления»
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; kadushkina97@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ МАТЕРИНСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: материнство, кризис семьи, интенсивное материнство, сожаление о материнстве.

АННОТАЦИЯ. В современном мире традиция ценностного отношения к материнству утрачивается. Автор считает, что сложившаяся ситуация требует, с одной стороны, внимательного изучения феномена материнства, его значения в системе жизненных ориентаций россиян, особенно молодых девушек, а с другой – выявления причин кризиса материнства, основных его черт и возможных путей преодоления.

RUDOMETOVA O.
3rd year student
direction of training «Management Sociology»
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg

PROBLEMS OF MOTHERHOOD IN MODERN SOCIETY

KEYWORDS: motherhood, crisis of family, intensive motherhood, maternity regret.

ABSTRACT. In the modern world the tradition of the value attitude to motherhood is lost. The author believes that the current situation requires, on the one hand, careful study of the phenomenon of motherhood, its significance in the system of vital orientations of Russians, especially young girls, and on the other – to identify the causes of the crisis of motherhood, its main features and possible ways of overcoming it.

Образ матери в культурном наследии многих народов считается высшим воплощением женского начала. Более того, в христианском мире, к которому по праву принадлежит и наша страна, на протяжении столетий сформировалось особое отношение к материнству как важнейшей духовно-нравственной ценности, достойной почитания и прославления. Однако в современной России тра-

дидия ценностного отношения к материнству утрачивается. Следствием ее утраты стал демографический кризис – печальное явление, наблюдаемое в нашей стране в конце XX – начале XXI вв. Изучая основные причины этого явления, уместно сказать не только о кризисе семьи, но и о кризисе традиционного материнства, ярко проявляющем себя в современном мире.

Сложившаяся ситуация требует, с одной стороны, внимательного изучения феномена материнства, его значения в системе жизненных ориентаций россиян, особенно молодых девушек, а с другой – выявления причин этого кризиса, основных его черт и возможных путей преодоления.

С. А. Минюрова, Е. А. Тетерлева отмечают, что все психологические работы в области материнства позволяют выделить два основных направления современных исследований¹. Первое посвящено обсуждению качеств, поведения матери, изучению их влияния на развитие ребёнка. Мать рассматривается в терминах долженствования как детерминант развития личности ребёнка, как объект – носитель родительских функций, лишённый субъективной психологической реальности. Второе направление анализа материнства акцентирует внимание на идее субъектности женщины-матери. Поэтому, анализируя *материнство*, авторы определяют его как уникальную ситуацию развития самосознания женщины, которая становится этапом переосмысления с родительских позиций собственного детского опыта, периодом интеграции образа родителя и ребёнка.

Функции матери достаточно сложны и многообразны. Они состоят в удовлетворении всех физиологических потребностей ребёнка, обеспечении его эмоционального благополучия, в развитии привязанности, базовых структур отношения к миру, общения, основных личностных качеств ребёнка и его деятельности.

Если говорить о функциях материнства в современном понимании, стоит отметить, что в последние полтора столетия они существенно видоизменились. Функции женщины в «традиционном» браке сводятся к тому, что мать выступает в качестве «хранительницы очага», в то время как отцу присваивается функ-

¹ Теоретические аспекты психологической готовности материнству. Понятие «материнство» и его функции [Электронный ресурс] // PsychologicalInfo. Режим доступа: <http://www.psychologiainfo.ru/logics-330-1.html> (дата обращения: 07.11.2017).

ция «добытчика». В воспитании детей в такой семье мать проводит с ребенком большую часть времени, заботится о нем, поддерживает, отец же видится с ребенком реже и в воспитании выполняет дисциплинирующую функцию.

В современном обществе границы гендерных ролей размываются. У матерей в развитых странах появляется равноправное распределение обязанностей либо возможность выбирать функции, которые они будут выполнять при воспитании ребенка. Однако семьи, где родители в равной степени вовлечены в воспитание ребенка с точки зрения распределения ответственности и эмоциональной вовлеченности в процесс воспитания, сталкиваются с рядом проблем¹.

Впервые термин «интенсивное материнство» появился в книге социолога Ш. Хейз «Культурные противоречия материнства» (1996 г.): исследовательница отметила, что именно на женщине лежит ответственность за благополучие ребёнка, даже если он воспитывается в полной семье. *Intensive mothering* предполагает, что женщина должна безоговорочно отдавать все ресурсы ребёнку, будь то деньги, время или эмоции, пренебрегая собственными интересами, а зачастую и психофизическим здоровьем. Интенсивное материнство делает особенно уязвимыми работающих мам: многие ощущают вину за то, что не могут постоянно находиться с ребёнком, как того требует концепция «идеальной матери».

К двадцатому веку материнство от абстрактных добродетелей обратилось к научному обоснованию. Материнского инстинкта, ласки и моральных ориентиров оказалось недостаточно для того, чтобы вырастить здорового ребёнка: нужен был особый график питания и сна, специальные методы воспитания, предотвращение вредных привычек и слёзных истерик. «Профессионализация» материнства требовала от женщин специальной подготовки и особого педагогического знания. Педиатры советовали дамам пристально наблюдать за тем, как ребёнок набирает вес, как часто он просыпается и как много ест. По мнению социолога Ж. Гандерсон, невозможность соблюсти эти требования вызывала у женщин чувство вины.

¹ Law S. Dads, Too, Get Hormone Boost While Caring for Baby [Электронный ресурс]. October 5, 2010. Режим доступа: <https://www.livescience.com/10784-dads-hormone-boost-caring-baby.html> (дата обращения: 07.11.2017).

Эмансипация позволила женщине включиться в социальную и профессиональную сферы, однако вместе с тем не лишила обязанности следить за ребёнком. Вторая волна феминизма 1960-х предлагала задуматься над темами, которые долгое время считались табуированными: о тяготах беременности, возможности отвергнуть путь материнства, сомнительном, аморфном предназначении «хранить очаг» тех, кто не хуже мужчин справлялся с рабочими обязанностями. И, тем не менее, идеология интенсивного материнства продолжала укрепляться, заставляя матерей если не отказываться от желания овладеть специальностью, то хотя бы трудиться «в две смены»: и за станком, и над «профессиональным» воспитанием чада¹.

Идеология интенсивного материнства не просто распространена, она стала моноидеей, затмившей иные взгляды на проблему воспитания². Получается, что современное материнство – это проект «Совершенная женщина и её ребёнок-гений», в который мама, руководитель проекта, вкладывает максимум усилий, чтобы результат оправдал ожидания (её или общества?). Неудивительно, что сегодня многие отказываются от такой перспективы, не желая работать над созданием вундеркинда и замещать свою жизнь жизнью другого человека – близкого, но всё-таки другого.

Тема добровольной бездетности уже давно стала популярной в западном обществе, да и в России мы можем наблюдать отголоски этого модного тренда. Вопрос добровольного отказа от рождения детей часто связывают с проблемой естественной убыли населения той или иной страны, а также с различными социальными и психологическими аспектами, касающимися ценностных ориентиров современной молодежи, матримониального поведения, взаимоотношений с семьей, обществом и государством³. На фоне обсуждения проблем, связанных с распространением в мире сообщества так называемых «не-родителей», возникает еще один социальный феномен – так

¹ Коврижкина А. Невидимые слёзы супермамы, или об интенсивном материнстве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://newtonew.com/opinion/nevidimye-slezy-supermam-y-ili-ob-intensivnom-materinstve> (дата обращения: 07.11.2017).

² Там же.

³ Бичарова М. М., Горлова Е. В. «Российская женщина, свободная от детей», или проблема смещения ценностных ориентиров // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2015. № 2. С. 343-350.

называемые «сожалеющие матери» – женщины, имеющие детей, но сожалеющие о том, что их родили.

Традиционно и на протяжении многих веков между становлением женщины в обществе и материнством ставился знак равенства. Однако в современном обществе женщины все чаще сомневаются в необходимости деторождения.

Причины, по которым женщины отказываются от детей, могут быть разными. Известно, что первыми чайлдфри становились люди с высоким уровнем дохода и образования, большинство из них были атеистами. Примечательно, что у мужчин и женщин причины не заводить детей рознятся: большинство осознанно бездетных женщин имеют высокий доход и уровень образования, в то время как не желающих обзаводиться потомством мужчин часто отличают низкие зарплаты и социальная несостоятельность. По мнению социолога Ольги Исуповой, женщины-чайлдфри думают о времени, необходимом для ухода за ребенком, а мужчины – о деньгах, которые придется потратить на родительство.

Женщины-чайлдфри предпочитают сосредоточиться на карьере и не уверены, что смогут совместить её с воспитанием ребёнка; решение мужчины завести детей тесно связано с тем, сможет ли он обеспечить семью: не все мужчины готовы зарабатывать больше ради ребёнка и при этом меньше тратить на себя¹.

Позицию чайлдфри часто считают эгоистичной или инфантильной, однако приверженцы этого движения считают иначе, указывая на то, что родительство требует вложений и ответственности, поэтому нельзя заводить детей, не обдумав этот вопрос. Психолог Катерина Поливанова отмечает, что в современном мире наступила эпоха интеллектуального выбора, где родители волнуются не только о физическом комфорте детей, но и об их психологическом состоянии и материальном благополучии².

«Regretting motherhood» в переводе с английского языка означает «сожаление о материнстве». В обществе принято считать, что материнство автоматич-

¹ Исупова О. Добровольно бездетные или «свободные от детей» [Электронный ресурс] // Полит.ру. Режим доступа: <http://polit.ru/article/2010/10/15/childfree/> (дата обращения: 07.11.2017).

² Поливанова К. Проблемы современного родительства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/57866> (дата обращения: 07.11.2017).

чески приносит с собой счастье, наполняет жизнь смыслом. Любое поведение, оспаривающее эту социальную установку, воспринимается как девиация. Поэтому любое сожаление о смене социального статуса с необремененного на материнский считается отклонением от нормы, так же как для многих отклонением от нормы считается осознанный отказ от деторождения или суррогатное материнство. Чем более общество консервативно, тем жестче осуждается любая нестандартность, в том числе и поведение женщины, исполняющей роль матери, если оно не соответствует социально предписанным нормам.

Тема сожаления о материнстве стала популярной в связи с выходом в свет книги немецкого социолога К. Мундлос «Когда материнство не делает счастливой: феномен сожалеющего материнства»¹. Дело в том, что в обществе, где традиционно главными ценностями и жизненными установками для подавляющего большинства являются семья и дети, не принято говорить о том, что по разным причинам женщина может сожалеть о том, что имеет ребенка. Это противоречило бы ее материнскому предназначению, ее социальной роли и традиционно сложившимся функциям в обществе. В этой книге как раз и говорится о том, что подобное явление может возникать довольно часто. Речь не идет о каких-то крайностях, когда мать, к примеру, отказывается воспитывать своего ребенка в связи с тем, что сожалеет о его рождении, а о том, что очень многим женщинам рано или поздно приходят в голову мысли о том, насколько иначе могла бы сложиться их жизнь, если бы они не родили детей, как бы выглядел их достаток или как они могли бы вырасти в карьере.

Проблема сожаления о материнстве впервые была поднята израильским социологом Орной Донат. Подняв эту запретную тему, кардинально переворачивающую представления о традиционном образе матери, который гласит о том, что дети – это наивысшее счастье, она заявила обществу, что есть еще женщины, которых материнство не делает счастливыми, хотя при этом они любят своих детей. Эти женщины эгоистки или «кукушки»? Или это

¹ Mundlos Ch. Wenn Mutter sein nicht glücklich macht: Das Phänomen Regretting. Motherhood. mvvVerlag, 2015. 322 s.

просто нормальные женщины в неправильной жизненной ситуации? – задается вопросами социолог¹.

Социолог Кристина Мундлос продолжила изучение данного феномена, обнародовав после этого результаты исследований в своей книге. Она анализирует сложившиеся в обществе установки, дает советы пострадавшим и обсуждает политические пути решения. Из результатов ее опроса сожалеющих матерей и психологического социологического анализа складывается истинная картина мифа о материнстве и реальной ситуации.

Кристина Мундлос изучала социологию и германистику со специализацией «исследование семьи и гендерные исследования». С 2009 по 2014 гг. она работала в университете Ганновера и руководила там службой семейного консультирования. С ноября 2014 г. она работает независимым автором и занимается темами гендера и материнства. У нее двое детей, она живет в Ганновере.

Одной из главных причин появления данного феномена в современном обществе, по мнению автора книги, является несоответствие между собственными потребностями и ожиданиями общества.

Современные матери страдают от традиционного образа матери, укоренившегося в нашем сознании. 96% матерей хотят работать. Пропась между потребностями женщины и требованиями, предъявляемыми обществом, является основной причиной недовольства матерей. Чем выше требования к матери, тем многообразнее ее задачи и тем сложнее им соответствовать. Поэтому женщина находится в стрессе от ощущения неудачницы, не соответствующей требованиям.

Сложные (комбинированные) нагрузки и задачи приводят к дисфункции. Женщины должны вести большую часть домашнего хозяйства, в некоторых семьях этим занимается только женщина. Воспитанием детей по большей мере также занимается мать. Организация, осуществление, согласование и распределение всех задач и договорённостей между членами семьи (например: запись к стоматологу, посещение ребенком дополнительных занятий, оформление необходимых документов) социологами обозначается как «менеджмент совмеще-

¹ Donath O. Regretting Motherhood: Wenn Mütter bereuen. KnausVerlag, 2016. 273 p.

ния». За этот комплекс задач почти всегда отвечает мать. Она также заботится о собственном профессиональном росте.

Анализ анкет, разработанных К. Мундлос в рамках изучения проблемы, дал четкое представление о том, что есть две группы сожалеющих матерей. Одни говорили о том, что у них изначально были сомнения по поводу желания иметь детей или они изначально четко себе представляли, что они не хотят ребенка, но подверглись давлению общества. Другие стали со временем замечать, что ограничения и нагрузки, которые несет с собой жизнь с ребенком, делает их несчастными и сильно ограничивает их потребности и свободы.

Миф о том, что материнство приносит счастье, сильно воздействует на женщин и оказывает давление. С одной стороны, этот миф содержит в себе утверждение, что все женщины через материнство достигают состояния постоянного счастья. С другой стороны, миф о материнстве обладает некой степенью исключительности, утверждая, что женщины могут стать действительно счастливыми только через материнство. Обратный случай означает, что женщины, которые не имеют детей, никогда не будут счастливыми.

Детский вопрос – это женский вопрос, утверждает социолог, а дискриминация бездетных женщин имеет давнюю историю. Сегодня при упоминании темы бездетности или уровня рождаемости почти всегда указывают на роль женщины. Роль мужчин в этом вопросе почти никогда не озвучивалась или это случалось крайне редко. Родить или не родить ребенка – в общественном сознании это всегда касалось женщины. Вина за низкую рождаемость всегда возлагается на женщин. По-прежнему распространено мнение, что женщина отвечает не только за воспитание и заботу о ребенке, но и за то, когда он должен появиться на свет (и должен ли вообще).

Комментируя результаты своих исследований, К. Мундлос поясняет: «Я сама мать двоих детей и имею печальный опыт общения с безжалостным миром трудоустройства, а также нехватки мест в детских садах. Это печально, но правдиво. Идеальных матерей не бывает, а сегодняшние новоиспеченные матери постоянно что-то читают в плане «супер-рекомендаций». Попробовали бы

они жить как их матери 30 лет назад, тогда, когда не было тысячи полезных советов и все приходилось придумывать самой. Хочу отметить, что наше общество в целом не настроено положительно к детям (имею в виду проблемы с трудоустройством и нехваткой детских садов), и поэтому если бы я прожила вторую жизнь и могла бы снова иметь шанс принять решение о рождении детей, то я бы отказалась... но все мы боимся осуждения»¹.

В современных реалиях все большую популярность обретает так называемое «равноправное родительство», где мать и отец уделяют ребенку равное количество сил, времени и эмоциональных ресурсов, однако этот тип семейных отношений дается обществу непросто, и отец, когда речь заходит о воспитании, по-прежнему считается «второстепенным родителем».

Это объясняется тем, что механизм появления эмоциональной вовлеченности у отцов и матерей отличается. Мать, как правило, начинает чувствовать эмоциональную связь с ребёнком ещё на этапе беременности: это происходит скорее автоматически, под действием гормонов и инстинктов, чем осознанно. В результате в большинстве случаев к моменту появления ребёнка на свет мать уже испытывает к нему сильную привязанность, а мощнейший гормональный взрыв, происходящий во время и сразу после родов, только усиливает её (конечно, бывает и иначе, но это тема для отдельной большой статьи). Отцу же необходимо проводить с ребёнком время, чтобы заработал природный механизм эмоциональной вовлечённости².

Идея о том, что женщина может сожалеть о том, что она родила ребенка, долгое время в обществе просто не обсуждалась, а нежелание иметь детей воспринималось как отклонение от нормы. Однако было бы неверным предположить, что среди женщин совершенно нет тех, которые сожалеют о том, что родили детей. Для многих европейских женщин основной страх заключается не только в боязни стать плохой матерью, не соответствовать требованиям,

¹ Mundlos Ch. In der Falle des Muttermythos, Mütter bereuen ihre Mutterschaft [Электронный ресурс]. Mai 27, 2016. Режим доступа: <https://www.netzwerk-frauengesundheit.com/in-der-falle-des-muttermythos-muetter-bereuen-ihre-mutterschaft/> (дата обращения: 07.11.2017).

² Sally Law. Dads, Too, Get Hormone Boost While Caring for Baby [Электронный ресурс]. 05.10.2013. Режим доступа: <https://www.livescience.com/10784-dads-hormone-boost-caring-baby.html> (дата обращения: 07.11.2017).

которые предъявляет общество, но и в возникновении проблем со здоровьем после родов, появлением лишнего веса и, как следствие, утратой внешней привлекательности, зачастую приводящей к потере супруга. Такие типичные ситуации становятся лишь предметом приватных разговоров между женщинами в узком кругу, либо в беседе с психологом. И все же сам факт обсуждения данной проблемы позволяет многим женщинам открыто говорить о том, что их тяготит, помогая, таким образом, избежать как внутренних конфликтов, так и разногласий с семьей и обществом.

Список литературы:

1. Бичарова М. М. «Российская женщина, свободная от детей», или проблема смещения ценностных ориентиров / М. М. Бичарова, Е. В. Горлова // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2015. № 2. С. 343-350.
2. Бичарова М. М. Философия современного материнства (Рецензия на книгу К. Мундлос «Когда материнство не делает счастливым: феномен сожалеющего материнства») [Электронный ресурс]. 2017. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29822750> (дата обращения: 07.11.2017).
3. Брутман В. И., Варга А. Я., Хамитова И. Ю. Влияние семейных факторов на формирование девиантного поведения матери [Электронный ресурс] // Журнал практической психологии и психоанализа. 2002. № 3. – Режим доступа: <http://psyjournal.ru/psyjournal/articles/detail.php?ID=2914> (дата обращения: 07.11.2017).
4. Коврижкина А. Невидимые слёзы супермамы, или об интенсивном материнстве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://newtonew.com/opinion/nevidimye-slezy-supermamy-ili-ob-intensivnom-materinstve> (дата обращения: 07.11.2017).
5. Колесников А. Отцов предложили отправлять в декретный отпуск [Электронный ресурс]. 23.11.2015. Режим доступа: <https://iz.ru/news/596678> (дата обращения: 07.11.2017).
6. Кон И. С. Психология ранней юности. М.: Просвещение, 1989. 255 с.
7. Поливанова К. Проблемы современного родительства [Электронный ресурс]. 26.01.2016. Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/57866> (дата обращения: 07.11.2017).
8. Прялухина А. В. Особенности психокоррекционной работы в семье с девиантным материнством [Электронный ресурс]. 2012. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17330518> (дата обращения: 07.11.2017).

9. Law S. Dads, Too, Get Hormone Boost While Caring for Baby [Электронный ресурс]. October 5, 2010. Режим доступа: <https://www.livescience.com/10784-dads-hormone-boost-caring-baby.html> (дата обращения: 07.11.2017).
10. Теоретические аспекты психологической готовности материнству. Понятие «материнство» и его функции [Электронный ресурс] // PsychologiaInfo. Режим доступа: <http://www.psychologiainfo.ru/logics-330-1.html> (дата обращения: 07.11.2017).
11. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018). Ст. 256 «Отпуска по уходу за ребенком» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 07.11.2017).
12. Шишова Т. Л. Без права на себя [Электронный ресурс] // Виноград. Православный журнал для родителей. 2012. № 2 (46). С. 4-11. Режим доступа: <http://migrate.vinograd.su/family/detail.php?id=45251> (дата обращения: 07.11.2017).
13. Шульга Т. И. Работа с неблагополучной семьей: учеб. пособие. М. : Дрофа, 2005. 254 с.
14. Donath O. Regretting Motherhood: Wenn Mütter bereuen. KnausVerlag, 2016. 273 p.
15. Mundlos Ch. Wenn Mutter sein nicht glücklich macht: Das Phänomen Regretting. Motherhood. mvgVerlag, 2015. 322 s.
16. Mundlos Ch. In der Falle des Muttermythos, Mütter bereuen ihre Mutterschaft [Электронный ресурс]. Mai 27, 2016. Режим доступа: <https://www.netzwerk-frauengesundheit.com/in-der-falle-des-muttermythos-muetter-bereuen-ihre-mutterschaft/> (дата обращения: 07.11.2017).

СОЛОВЬЕВ И. М.
ученик 11А класса
МАОУ Гимназия № 205 «Театр»
Екатеринбург; s.igor16.10@mail.ru

**ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ
ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ДЕТАМ С ОВЗ
(НА ПРИМЕРЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ 4-Х КЛАССОВ
МАОУ ГИМНАЗИИ № 205 «ТЕАТР»)**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), анкетирование, социальная реклама, социальный ролик, толерантное отношение.

АННОТАЦИЯ. Статья написана по итогам участия автора в конкурсе школьных научных проектов. Проект был посвящен привлечению внимания обучающихся к детям с ОВЗ. Для него был снят социальный ролик, нацеленный на привлечение внимания детей к необходимости толерантного отношения к людям с ОВЗ и формирование ответственности подростков за свои поступки. До и после просмотра фильма было проведено анкетирование учащихся, с целью выявления влияния социальной рекламы на изменение отношения к людям с ОВЗ (с видеофильмом можно ознакомиться по адресу: <https://youtu.be/IMzHWNm5-pY>).

SOLOVYOV I. M.
the student of 11A grade
MAEI Gymnasium № 205 «Theatre»
Ekaterinburg

**PRACTICAL ASPECTS OF THE STUDY OF THE PROBLEM
OF FORMING A TOLERANT ATTITUDE TO CHILDREN
WITH DISABILITIES ON THE EXAMPLE OF STUDENTS OF 4 CLASSES
OF MAEI GYMNASIUM № 205 «THEATER»**

KEYWORDS: limited health opportunities (LHO), questionnaire, social advertising, social video, tolerant attitude.

ABSTRACT. The article is written on the basis of the author's participation in the competition of school research projects. The project was devoted to attracting the attention of students to children with disabilities. For him, a social video was made, aimed at attracting children's attention to the need for a tolerant attitude to people with disabilities and the formation of responsibility of adoles-

cents for their actions. Before and after the film was conducted a survey of students to identify the impact of social advertising on the change in attitude to people with disabilities (the video can be found at: <https://youtu.be/IMzHWNm5-pY>).

Для изучения воздействия социальной рекламы на изменение отношения аудитории к поднимаемой в ней проблеме нами была проделана следующая работа.

Была выбрана тема видеоролика, а именно толерантное отношение к детям с ограниченными возможностями здоровья. Цель его создания – поднять вопрос о данной социальной проблеме и ознакомить зрителей (в нашем случае обучающихся) с ней, а в стратегической перспективе – изменение поведенческой модели подростков по отношению к людям с ОВЗ. В ролике заявлена не только проблема толерантного отношения к людям с ОВЗ, но и побуждение к оказанию им помощи.

Сюжет видеоролика: в классе появляется мальчик-инвалид. Сначала одноклассники относятся к нему неприязненно и отстраненно, но после того, как он заступает за девочку, которую обижают подростки, отношение к нему меняется. Ребята начинают помогать подростку и не замечают, что он чем-то от них отличается.

Продолжительность показа – 6 минут (ролик можно посмотреть на ютубе: <https://youtu.be/IMzHWNm5-pY>).

С целью изучения изменения отношения обучающихся к детям с ОВЗ нами также были разработаны две анкеты и проведен опрос обучающихся 4-х классов МАОУ Гимназии № 205 «Театр» до и после просмотра видеосюжета.

В опросе принял участие 41 обучающийся в возрасте от 9 до 12 лет, из них 46% – девочки и 54% – мальчики. Возраст респондентов нами был выбран исходя из того, что он является сенситивным для формирования личности и толерантного отношения к другим.

В результате опроса были получены следующие данные:

На вопрос *«По вашему мнению, кто такие люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)»?*

15% ответили правильно;

68% – неправильно;

17% затруднились ответить.

На вопрос *«Вы когда-нибудь дружили / общались с людьми имеющими ОВЗ»?*

32% ответили, что общались;

41% – не общались;

27% – затруднились ответить.

На вопрос *«Как вы думаете, встретив человека с ОВЗ на учебе или в кругу друзей, какие чувства вы начнете испытывать»?*

53% ответили «жалость»;

27% – «не испытывали бы никаких особенных чувств»;

5% испытывали «неприязнь»;

5% – «страх»;

10% ответили по-другому («уйду», «нормально», «дружелюбно», «не знаю»).

На вопрос *«Как вы отнесетесь к тому, что в вашем классе будет учиться человек с ограниченными возможностями здоровья»?*

60% ответили «положительно»;

8% – «отрицательно»;

32% затруднились ответить.

На вопрос *«Что вы понимаете под фразой “социальная реклама”»?*

78% ответили, что «не знают»;

12% ответили неправильно;

5% – правильно;

5% затруднились ответить.

Итак, благодаря опросу мы выяснили, что большинство детей не знает, что такое социальная реклама и кто такие люди с ограниченными возможностями здоровья.

На момент опроса всего 32% респондентов общались с людьми с ОВЗ.

Проанализировав полученные данные, мы сделали выводы, что большинство респондентов не сталкивались с проблемой людей с ОВЗ, поэтому у них нет представления о том, как нужно общаться с данной категорией детей. Но при этом большинство детей предположили, что испытывали бы жалость к таким людям. Также, не смотря на отсутствие опыта общения с детьми с ОВЗ, респонденты предположили, что положительно отнеслись бы к совместному с ними обучению. Результаты анкетирования также свидетельствуют о том, что дети не имеют представления о социальной рекламе.

Видео было продемонстрировано обучающимся 4-х классов МАОУ Гимназии № 205 «Театр», тем респондентам, которые участвовали в предварительном анкетировании. По завершении показа с обучающимися была проведена беседа на тему «Отношения людей к детям с ОВЗ».

После демонстрации социального ролика и проведения беседы обучающимся 4-х классов МАОУ Гимназии № 205 «Театр» было предложено повторно пройти анкетирование, с целью выявления влияния социальной рекламы на изменение отношения к людям с ОВЗ.

Были получены следующие результаты:

На повторный вопрос *«Как вы думаете, встретив человека с ОВЗ на учебе или в кругу друзей, какие чувства вы начнете испытывать?»*

56% ответили «жалость»;

12% – «не испытывали бы никаких особенных чувств»;

8% – «страх»;

24% ответили другое («грусть», «дружелюбие», «помощь», «уважение»).

На вопрос *«Как вы отнесетесь к тому, что в вашем классе будет учиться человек с ограниченными возможностями здоровья?»*

83% ответили положительно;

5% – отрицательно;

12% затруднились ответить.

На вопрос: *«Что полезного и интересного для себя вы узнали, просмотрев социальный ролик»?* – дети отвечали, что благодаря ролику поняли, что людей с отклонениями надо ценить, помогать им, относиться к ним так же, как к обычным людям, не издеваться над ними, что они, несмотря на свое положение, могут быть героями. Внешность ничего не говорит о человеке, а говорит лишь душа. Дети с ограниченными возможностями здоровья намного сильнее некоторых людей, у которых есть неограниченные возможности.

На вопрос *«Как вы считаете, нужна ли людям социальная реклама»?*

87% ответили «да»;

12% затруднились ответить.

Объясняется это тем, что благодаря рекламе люди не только узнают о существующей проблеме (в нашем случае – как живет детям с ОВЗ), но и начинают обращать на нее внимание. Социальная реклама дает повод задуматься над жизнью и изменить некоторые взгляды и отношение.

На вопрос *«Вы бы стали дружить с человеком, у которого ограниченные возможности здоровья (нарушения слуха, зрения; речевые дисфункции; нарушения опорно-двигательной системы; умственная отсталость; задержка психического развития; комплексные нарушения)»?*

90% ответили «да»;

3% – «нет»;

7% затруднились ответить.

Объясняли это тем, что они такие же, как и мы, добрые, отзывчивые люди. Им требуется наша поддержка и помощь.

Анализ результатов повторного анкетирования и беседы позволил сделать следующие выводы: увеличилось количество человек, положительно относящихся к совместному обучению с детьми с ОВЗ – на 23%. На вопрос о возможности дружбы с людьми ОВЗ 90% респондентов ответили положительно. Тем самым было определено положительное влияние социальной рекламы на

обучающихся 4-х классов МАОУ Гимназии № 205 «Театр» и эффективное привлечение внимания к исследуемой проблеме.

Таким образом, исходя из полученной информации, нами был сделан вывод, что выдвигаемая нами гипотеза подтвердилась: разработка и демонстрация социального ролика о проблемах детей с ОВЗ позволила сформировать толерантное отношение обучающихся к данной категории людей.

После просмотра ролика некоторые обучающиеся говорили, что представили себя в роли человека с ОВЗ и теперь понимают, как им сложно, поэтому хотели бы их поддержать.

Исследование данной проблемы многоаспектно и требует дальнейшей проработки, заключающейся в рассмотрении других возможных средств, позволяющих формировать толерантное отношение к детям с ОВЗ.

СПИРЬКОВА Е. А.
бакалавр 4 курса
факультет социологии
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; lizaspirkova@mail.ru

УЧАЩИЕСЯ КАК «ЗЕРКАЛО» ИМИДЖА ШКОЛЫ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: имидж, молодежь, имидж школы, учащиеся, образовательное учреждение, «положительный» имидж.

АННОТАЦИЯ. В статье дается определение «имиджа» и «имиджа школы», а также определяется его актуальность в условиях возрастающей конкуренции между школами. Практическая значимость статьи заключается в попытке наметить возможные пути создания положительного имиджа школы.

SPIRKOVA E. A.
bachelor of 4 courses
Faculty of Sociology
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg

STUDENTS AS A «MIRROR» IMAGE OF THE SCHOOL

KEYWORDS: image, young people, the image of the school, schoolchild, educational institution, a «positive» image.

ABSTRACT. The article gives the definition of «image» and «school image», and also determines its relevance in the conditions of increasing competition between schools. The practical significance of the article is the attempt to outline possible ways of creating a positive image of the school.

В наше время российская система образования нацелена на постоянную модернизацию, которая, в свою очередь, требует многоуровневого непрерывного образования с различными степенями – от дошкольных учреждений и школ до колледжей и вузов...

Появилось множество образовательных учреждений, в том числе и школ, которые вынуждены уделять пристальное внимание требованиям потребителей на рынке образовательных услуг. Это, в свою очередь, привело к осознанию того, что

образовательные учреждения должны быть конкурентоспособными и им необходим качественный, продуманный, а самое главное, положительный имидж.

В научной литературе мы можем найти многочисленные определения имиджа. Одно из ключевых понятий приводит В. Королько в книге «Основы публичных рилейшнз». Он говорит о том, что «одним из важных аспектов общего восприятия и оценки организации является впечатление, которое она производит, то есть ее имидж (образ)» [2, с. 294-295]. Также он отмечает, что имидж – объективный фактор, который не зависит от организации и играет существенную роль в оценке любого социального явления или процесса.

Само понятие «имидж» произошло от латинского *imago* (имитировать) и в переводе с английского означает «образ», «изображение», «отражение»)» [2, с. 295-296]. Данное понятие появилось относительно недавно, но сейчас уверенно употребляется как профессионалами, так и простыми людьми.

В свою очередь мы можем сказать, что имидж – это специально конструируемый образ, а имидж школы – представление, сложившееся у «потребителей» образовательных услуг на основе различных убеждений.

У каждой школы есть свой индивидуальный имидж независимо от того, осуществляется ли работа по его созданию или нет. Если не заниматься формированием имиджа школы, то нельзя получить положительный результат. Велика вероятность формирования неадекватных представлений об учреждении у участников образовательных отношений, к которым относятся как родители и учителя, так и учащиеся. Честно говоря, у школ есть два варианта развития собственного имиджа. К первому относится управляемый вариант, по которому руководящий состав (директор, завучи) школы осуществляет целенаправленные действия по успешному планированию работы, ее контролю и получению обратной связи от потребителей услуг. Не будем забывать о том, что представления, мнения и оценки учащихся о своем образовательном учреждении могут стать решающим фактором в формировании имиджа. Планирование включает в себя разнообразные мероприятия (такие как конференции, олимпиады, спортивные игры и соревнования, туристические поездки по России и за рубеж, и

т. п.), направленные на привлечение к деятельности не только родителей и учащихся, но и молодых специалистов, которые в будущем тоже смогут повлиять на формирование положительного имиджа школы. В конце концов, если учащиеся будут относиться к школе положительно, то и родители будут делать то же самое и советовать школу другим.

Второй вариант – неуправляемый, в котором процессы формирования отношения не отслеживаются и не контролируются руководством школы, что может привести к любым последствиям – как положительным, так и отрицательным.

Конечно, правильней и выгодней заниматься формированием имиджа с самого начала, так как будет довольно трудоемко исправлять бесконтрольно сформировавшийся негативный образ школы.

А теперь подробно рассмотрим такую важную категорию участников образовательного процесса, задействованных в формировании имиджа, как обучаемые. Они по своим характеристикам относятся к такой социально-возрастной группе, как молодежь. Слово «молодежь» образовано от английского «youth» и имеет множество значений в разговорном языке. Среди исследователей нет единства в отношении его определения. Так что же такое «молодежь»? Это возрастной период, функция или, может быть, социальная группа? Иногда молодежь приравнивают к «юношеству». Для полноты картины можем выделить наиболее распространенные критерии, на которых основаны подходы к определению молодежи. Это возрастные, социально-психологические, конфликтологические, медико-антропологические, юридические, психофизиологические, профориентационные и другие критерии.

Приведем свое определение: молодежь – это особая группа с социально-психологическими особенностями, отличная от других групп возрастными рамками и социальным статусом. Данная группа находится в переходном состоянии между детством и юношеством, поэтому учащихся можно смело отнести к молодежи.

Вернемся к имиджу школы. Чтобы имидж положительно складывался, необходимо чтобы учащиеся думали положительно о своей школе. Имидж

формируется объективно, то есть исходя из качества работы управленческого педагогического состава и достижений самих обучающихся, но оценивается учащимися субъективно и, как правило, незаметно даже для них самих. Поэтому необходима демонстрация (визуализация) имиджа. Демонстрация с помощью логотипа школы, учебной формы, материально-технической оснащённости учреждения и т. д. Нужно довести их до такого уровня, чтобы школьник использовал с желанием и гордостью знаки принадлежности к данной школе, чтобы символы школы стали брендом.

А учащиеся как раз могут показать, как это нужно делать – через свои представления о школьном пространстве: что они видят, слышат вокруг, что любят и замечают в своей школе; приходят ли в школу выпускники, рассказывают ли о своем опыте, знают ли учащиеся выпускников школы? Важно также и то, что учащийся говорит о школе вне ее стен, транслируются ли на телевидении реклама и познавательные программы, в которых участвуют педагоги и руководство школы, и так далее.

Однако при формировании внешнего имиджа не нужно забывать о его содержательной части (внутреннем имидже). Мало иметь только внешнюю «оболочку» в виде красивого здания с большим количеством современной техники, необходимы квалифицированные кадры, дающие реальные знания и обогащающие внутренний мир ученика.

Как мы выяснили, формирование имиджа является неотъемлемой и необходимой частью работы управленческого и педагогического состава школы. Учащиеся играют ключевую роль в формировании положительного имиджа, поскольку их восприятие школы основано на восприятии новых технологий. Учащаяся молодежь сама способна продвигать инновационные идеи и способствовать формированию положительного имиджа школы на рынке образовательных услуг. Молодежь – «зеркало» имиджа школы.

Важно сделать так, чтобы учащиеся захотели быть частью школьного коллектива, чтобы школьная форма и символика стали для них брендом, подобным Оксворду и Кэмбриджу. И, наконец, если у школы сформирован по-

положительный имидж, растет репутация учебного заведения. Репутация – это мнение целевой аудитории о качестве выпускаемой учреждением продукции и деятельности учреждения в целом. Репутация – это итог формирования положительного имиджа.

Список литературы

1. Бухаров Д. В. Имидж образовательного учреждения // Человек и образование. 2009. № 2. С. 165-168.
2. Королько В. Г. Основы публичных отношений. М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2003. 528 с.
3. Яковлева Т. Н. Имидж школы глазами образовательного процесса // Universum: психология и образование. 2015. № 9-10 (19). Режим доступа: <http://7universum.com/ru/psy/archive/item/2629> (дата обращения: 25.11.2017).

УСМАНОВА К. Р.
магистр 1 курса
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Казань; karik156@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОБЛЕМ «МОЛОДЫХ СЕМЕЙ»

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социализация, «молодая семья», ценностные ориентации, семейные проблемы, функции семьи, опрос.

АННОТАЦИЯ. В статье рассказывается об изменениях семейных ценностей на разных этапах развития семьи. Автор предположила, что ценностные ориентиры определяют характер проблем в семьях. В результате проведенного опроса молодых и зрелых семей автору удалось подтвердить гипотезу, что семейные конфликты связаны с изменением ценностных установок.

USMANOVA K. R.
master of 1 course
Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan

THE PECULIARITIES OF THE PROBLEMS OF «YOUNG FAMILY»

KEYWORDS: socialization, «young family», value orientations, family problems, family functions, survey.

ABSTRACT. The article describes the changes in family values at different stages of family development. The author suggested that value guidelines determine the nature of problems in families. As a result of the survey of young and mature families, the author was able to confirm the hypothesis that family conflicts are associated with a change in values.

На протяжении всей истории человечества огромную роль играет семья. В современной науке под «семьей» подразумевается «основанное на браке и кровном родстве объединение людей, связанное общностью быта и взаимной моральной ответственностью» [1]. Основу семьи составляет брак. Семья является первым социальным институтом, с которым сталкивается человек. Она,

как малая ячейка общества, имеет ряд функций: воспитательную (обучение нормам, принятым в обществе), хозяйственно-экономическую (удовлетворение материальных нужд и потребностей), рекреационную (разрешение стрессовых ситуаций), социализирующую (передача опыта подрастающему поколению). Помимо этого у семьи есть функция, которую осуществляет только она – репродуктивная (воспроизводство новых членов общества). Эта функция уникальна, по крайней мере, пока человечество не перешло на повсеместное искусственное выращивание детей в лабораторных условиях. Мысль о рождении детей вне семьи уже вполне реальна. Ученые достаточно близко подошли к осуществлению этой идеи. Известно, что японский биолог Кубавара смог вырастить в искусственной матке козленка [2]. Еще примерно два десятка лет, и... ученые смогут вырастить представителя вида *homo sapiens*. Но даже если все новые поколения начнут «выращиваться в пробирках», то дальнейшая жизнь детей все равно будет проходить в семьях. Даже в этом случае семья будет необходима каждому ребенку.

Сама семья эволюционирует, проходя ряд этапов – от создания до исчезновения (расторжение брака или смерти одного из супругов), превращаясь из «молодой» в «зрелую». Нам захотелось разобраться, как эти этапы влияют на характер семейных проблем, и с чем это связано. Мы много слышим о проблемах молодых семей по телевидению, но мало знаем об их причинах. Опираясь на постановление Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 года, «молодой семьей» считается семья, которая создана менее трех лет назад (или ребенку, рожденному в ней, меньше трех лет). Также «молодыми семьями» считаются семьи, в которых супруги еще не достигли 30-летнего возраста [3]. В статье мы постараемся выяснить проблемы, которые возникают в молодых семьях, и попытаемся установить, похожи ли они на проблемы зрелых семей. С этой целью мы сравним ценностные ориентиры молодых и зрелых семей, так как они, по нашему мнению, непосредственно влияют на специфику проблем.

Для того чтобы определить, что является наиболее важным в семье, нами был проведен социологический опрос жителей г. Казани. Возраст первой груп-

пы респондентов (от 20 до 25 лет) был выбран целенаправленно, так как именно в этом возрасте люди чаще всего создают семьи. По итогам опроса были определены ключевые критерии благополучия семьи: главным, по мнению опрошенных, является любовь (70%); на втором месте – взаимопонимание (20%), завершает тройку лидеров юмор (10%). Под «любовью» опрошенные понимали взаимные яркие чувства к партнеру, под «взаимопониманием» – умение понять настроение и желания своего партнера, «юмор» трактовался как оптимизм партнера, сходное с ним чувство (когда говорят «он понимает мой юмор»). Наименее актуальной оказалась финансовая стабильность. Этот факт можно рассматривать с различных точек зрения: во-первых, особенностью российского менталитета является продолжительная материальная помощь родителей своим детям. Даже когда двадцатипятилетние «дети» создают свою семью, работают и воспитывают собственных детей, родители продолжают перечислять им деньги. Во-вторых, материальный вопрос считают более значимым люди после тридцати. Для молодых семей материальное благополучие менее актуально.

Аналогичные вопросы были заданы людям в возрасте от 35 до 60 лет. В результате опроса было выявлено, что наиболее важными для зрелой семье являются «благополучие» (70%), «спокойствие и уют в доме» (16%); самой невосребованной оказалась любовь. Под «благополучием» опрашиваемые понимали материальное благосостояние; под «спокойствием и уютом» – спокойную атмосферу в доме, куда хотелось бы возвращаться; а под «любовью» – тоже самое, что и молодые семьи. То, что на первом месте у второй группы опрошенных оказалось материальное благосостояние – достаточно логично, поскольку необходимо заботиться о детях и удовлетворять возросшие личные потребности. Взрослым людям, обремененным заботами, дома хочется отдохнуть в непринужденной обстановке, а не спешить на шумный концерт. Тот факт, что любовь оказалась на последнем месте, объясняется возрастом и наличием детей. Таким образом, можно сделать вывод, что мнение представителей младшего поколения о семье кардинально отличается от мнения зрелых людей.

Исходя из того, что приоритеты в двух категориях семей разные, то, скорее всего, и проблемы будут отличаться. Все проблемы, с которыми сталкиваются молодые семьи, можно разделить на несколько групп. Первая – это экономические проблемы (связаны с несоответствием между желаемым количеством материальных благ и возможностью их получить – это деньги, движимое и недвижимое имущество...). Молодые люди часто сталкиваются не только с проблемой небольшой заработной платы, но и ограниченность движения вверх по «социальному лифту» молодых специалистов. Социальный лифт – это перемещение индивида в социальных структурах общества по вертикали. Причиной тому является маленький опыт работы. Вторая группа – это духовно-психологические проблемы. Они появляются, когда семья не поддерживает убеждения молодого человека. Такое достаточно часто случается по вопросам вероисповедания, методов воспитания детей, семейного отдыха и т. д. Третья группа включает в себя бытовые проблемы, которые, в первую очередь, касаются способов ведения домашнего хозяйства. (Но, как известно, «в чужой монастырь со своим уставом не ходят». И чтобы молодая семья не конфликтовала из-за различий в укладах жизни, можно предложить ей составить «устав» молодой семьи.) Социальные проблемы – это четвертая группа; возникают они из-за несоответствия семейных норм нормам социальным. Примером может служить семья неформалов, например готов. Общество, как правило, осуждает их образ жизни и внешний вид, но законом их деятельность на территории РФ не запрещена. Также к социальным проблемам можно отнести дефицит бюджетных организаций для детей, особенно детских садов. Как правило, у молодых пар нет возможности отправить ребенка в частное коммерческое учреждение, поэтому они вынуждены ждать очередь в бюджетную организацию.

Проанализировав перечисленные выше проблемы, мы пришли к выводу, что многие проблемы молодых семей остаются актуальными и на более поздних этапах семейной жизни. Некоторые из них даже увеличивают свой масштаб: у взрослеющих детей появляется больше потребностей, а значит, материальные проблемы только возрастают. Чем взрослее становится ребенок, тем

больше родители переживают за его социализацию (под социализацией подразумевается «процесс, при котором индивид усваивает знания, опыт, нормы поведения и нравственные ценности»[4], а значит, и социальные проблемы актуальны для всех типов семей.

Список литературы

1. Современный словарь русского языка [Электронный ресурс] / ред. Т. Ф. Ефремовой. М.: Рус. яз. 2000. Режим доступа: <https://slovar.cc/rus/efremova-tolk/357065.html> (дата обращения: 15.11.2017).
2. Поялов И. И. Искусственно выращенный козленок [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mag.org.ua/news/3644.html> (дата обращения: 15.11.2017).
3. Постановление ВС РФ от 03.06.1993 N 5090-1 «Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2138/ (дата обращения: 15.11.2017).
4. Аксенова П. А. Что такое социализация [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gopsy.ru/psihologija/chto-takoe-socializacija.html> (дата обращения: 15.11.2017).

ФИЛЯЕВСКИХ М. Б.
бакалавр 3 курса
факультет социологии
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; manya_gr@mail.ru

АНТИКАФЕ КАК НОВЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодежный досуг, антикафе, третье место, тайм-кафе, коммуникатор, социология молодежи, социология досуга, социология города.

АННОТАЦИЯ. В статье описано появление и популяризация такого нового культурно-досугового пространства современного города, как антикафе. Автор выявляет специфику данного места по отношению к иным местам отдыха молодежи. Изучены основные функции, черты и критерии антикафе как части городского пространства.

FILYAEVSKIY M. B.
bachelor of 3 courses
Faculty of Sociology
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg

ANTICAFFE AS A NEW CULTURAL ASPECT OF LIFE OF MODERN YOUTH

KEYWORDS: youth leisure, anticafe, third place, time-cafe, communicator, sociology of youth, sociology of leisure, sociology of the city.

ABSTRACT. The article describes the emergence and popularization of such a new cultural and leisure space of the modern city as anticafe. The author reveals the specifics of this place in relation to other places of rest for young people. The main functions, features and criteria of anticafe as a part of urban space are studied.

В современной России стал актуален такой культурный центр, как Анти-кафе. Термин «антикафе» был использован 2012 году для названия антикафе «Бабочки». У данного термина есть несколько синонимов, например, «свободное пространство», «тайм-кафе», «третье место» и т. д.

Феномен популярности данного направления в сфере молодежного досуга основывается на том, что посетители антикафе платят не за еду и напитки, а за приятное времяпрепровождения. Антикафе, как правило, предоставляют посетителям во временное пользование настольные игры, канцелярские принадлежности для занятий творчеством, книги, а также проводят такие культурные мероприятия, как мастер-классы, тренинги, уроки танцев, иностранных языков и просто вечера просмотра фильмов. Такие бонусы, как чай, кофе, печенье, в редких случаях кальян и алкоголь, там можно получить бесплатно, а еду посетители приносят с собой либо заказывают ее доставку.

В антикафе бывают совершенно разные посетители: родители с детьми, компании студентов, желающие отдохнуть после учебной недели, фрилансеры, стремящиеся поработать в тишине и другие люди, которые могут найти себе занятие по душе, так как «антикафе» предоставляют своим посетителям полную свободу действий.

Пространство антикафе выполняет следующие функции:

- рабочую (коворкинг центр – позволяет работать людям, удаленным сотрудникам или фрилансерам в таких направлениях, как дизайн, программирование и т. д.);
- развивающую (тренинги, лекции, мастер-классы);
- развлекательную (игровые вечера, просмотры фильмов и т. д.).

Данный формат кафе был впервые апробирован в американском Солт-Лейк-сити в 2003 году, где оплата производилась по принципу «pay-what-you-can»¹. Однако автором идеи антикафе считается российский писатель Иван Митин, который усовершенствовал данную систему оплаты, так как она не возымела успеха, предложив брать с каждого гостя по одному рублю за минуту пребывания. Первое антикафе такого формата под названием «Дом на дереве» он открыл в Москве в 2010 году, оно стало пользоваться такой популярностью, что к 2011 году превратилось в сеть – свободное пространство «Циферблат».

¹ «Pay-what-you-can» – каждый платит столько, сколько он может или хочет.

Есть различные форматы антикафе, работающие по принципу «рау-what-you-can», например «Коммуникатор» в Екатеринбурге, который объединяет все перечисленные выше функции. Но, несмотря на широкие рамки свободы, как и во многих антикафе, в «Коммуникаторе» существует свой набор правил, регламентирующих поведение посетителей. Например, руководство подобных учреждений пропагандирует идею, что можно развлекаться и получать удовольствие без употребления алкоголя, табака и нецензурных выражений (таким образом преследуется воспитательная цель, которая направлена на формирование новых и переосмысление старых ориентиров и ценностей в сфере досуга).

Другой формат антикафе представляет собой «Уникальная кальянная “Family”». Оно следует тем же принципам, что и «Коммуникатор», но за некоторым исключением. Оплата там производится не поминутно, а по желанию, столько, сколько посетитель сам может и хочет заплатить. Также там предлагают чай, настольные игры, видеоигры и так далее, но пространство зонировано, столики необходимо бронировать заранее – попасть в Уникальную кальянную желают многие, и, как правило, свободных столиков нет. Здесь есть строгое возрастное ограничение – 18+, несмотря на то, что существует запрет на алкоголь, там предлагают кальян.

С точки зрения социологии одной из ключевых концепций в данной теме является концепция «третьего места» Рэя Ольденбурга. Он разделяет городское пространство на три «места»: первое – это дом, место, куда человек приходит ночевать, где он живет. Второе – это работа, где люди проводят большую часть времени; а к третьему месту он отнес всевозможные кафе, клубы, библиотеки, места творческого взаимодействия людей. Четкого понимания, что такое «третье место» в данный момент нет, сам же Р. Ольденбург указывает в этом понятии на материальные и нематериальные признаки. Материальные – наличие обслуживающего персонала, дизайн и функционал помещения и т. д.; к нематериальным относятся атмосфера заведения, свобода взаимодействия гостей с гостями и персоналом.

Также он выделяет ряд характерных признаков «третьего места»:

- *Нейтральное пространство*

Посещение третьего места не должно зависеть от каких-либо экономических или политических факторов, а должно быть абсолютно доступным. Туда можно прийти в любое удобное для посетителя время и находиться там столько, сколько хочется.

- *«Уравнивающее» пространство*

В этом пространстве не имеют значения такие факторы, как экономический или социальный статус посетителя; все посетители находятся в данном заведении на одинаковых условиях, что способствует духу единения. В подобных местах большее значение имеют моральные, личностные качества человека, нежели чья-то финансовая обеспеченность или статус.

- *Место для бесед*

Основной целью данных заведений является удовлетворение потребности в неформальной коммуникации. Здесь люди свободно могут общаться, делиться событиями своей жизни, маловероятно, что кого-то там осудят или попытаются обидеть. Беседа строится на доброжелательности и взаимном уважении. Посетители стараются придерживаться определенных правил общения, которые позволяют собеседникам чувствовать себя комфортно.

- *Доступность и удобство размещения*

Третье место должно быть доступно для посещения в любое рабочее и нерабочее время. Оно, как правило, находится в шаговой доступности от дома или работы либо удобно расположено по отношению к транспортным сетям. Любой гость здесь считается желанным и чувствует себя свободно.

- *Постоянные клиенты*

У данных заведений всегда есть свои постоянные клиенты. Они чувствуют себя там «как дома» и создают определенную атмосферу в пространстве третьего места. У них могут быть собственные традиции, например, как встречать новичков в компании. Одобрение новых лиц этими людьми может много значить для остальных завсегдатаев.

- *Неприметность*

Третье место – это не модное «распиаренное» место развлечений или общественного питания, его отличает спокойная уютная домашняя обстановка, которая раскрепощает посетителей и заставляет их несколько раздвинуть рамки формального общения и повседневности.

- *Игривый настрой*

В третьем месте всегда царит игривое настроение, там можно спрятаться от негатива и тревоги, которые царят за его пределами. Там посетители радуются, наслаждаются и получают удовольствие.

- *Дом вдали от дома*

По внутренней атмосфере третье место более всего похоже на дом, где человек чувствует себя спокойно и расслабленно.

Также в работах разных социологов отмечаются такие дополнительные черты третьего места, как:

- отсутствие, либо очень небольшая оплата за посещение;
- место встречи старых друзей и знакомства с новыми людьми;
- наличие напитков и закусок.

Таким образом, современная молодежь задает направление новым тенденциям в досуговом пространстве города. Благодаря ей появляются новые направления в культуре рекреации, больше возможностей и видов групповой и индивидуальной коммуникации.

Список литературы

1. Бабаян И. В., Любимова А. Д., Русакович Е. Ф. «Быть самим собой»: социокультурное пространство антикафе в контексте города [Электронный ресурс] // Вестник СГТУ. 2014. № 1 (77). Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/byt-samim-soboy-sotsiokulturnoe-prostranstvo-antikafe-v-kontekste-goroda> (дата обращения: 18.10.2017).
2. Башевой С. И., Кузнецова Э. И. Инновационные форматы организации молодежных кафе [Электронный ресурс] // Сервис в России и за рубежом. 2013. № 5. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-formaty-organizatsii-molodyozhnyh-kafe> (дата обращения: 18.10.2017).

3. Вепринцев А. К. Антикафе – новый формат малого бизнеса [Электронный ресурс] // Молодежный научно-технический вестник. 2015 № 10, октябрь. Режим доступа: <http://sntbul.bmstu.ru/doc/815258.html> (дата обращения: 18.10.2017).
4. Логинова Н. А. Антикафе как новое пространство для культурно-досуговой деятельности и творческой реализации личности [Электронный ресурс] // Человек в мире культуры. 2014. №4. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/antikafe-kak-novoe-prostranstvo-dlya-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-i-tvorcheskoy-realizatsii-lichnosti> (дата обращения: 18.10.2017).
5. Помыткина Л. Ю., Сапегина С. Г., Щапов А. Д. Антикафе: возможности и перспективы [Электронный ресурс] // Символ науки. 2017. № 4. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/antikafe-vozmozhnosti-i-perspektivy> (дата обращения: 18.10.2017).

ФУФАЕВА А. М.

студент 2 курса

Уральский колледж строительства, архитектуры и предпринимательства
Екатеринбург; vasenkinalist@gmail.com

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ ПОДРОСТКОВ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальные сети, информационные технологии, жаргон, речь, общение, подросток.

АННОТАЦИЯ. В статье говорится о значении социальных сетей для современного человека, рассматриваются особенности языка социальных сетей, определяются возможные причины переноса интернет-неологизмов в повседневную речь подростков.

FUFAEVA A. M.

2nd year student

Ural College of Construction, Architecture and Entrepreneurship
Ekaterinburg

THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON THE FORMATION OF THE COLLOQUIAL SPEECH OF TEENAGERS

KEYWORDS: social networks, information technologies, jargon, speech, communication, teenager.

ABSTRACT. The article deals with the importance of social networks for the modern man, the features of the language of social networks are considered, the possible reasons for the transfer of Internet neologisms in the everyday speech of adolescents are determined.

Бурное развитие информационных технологий способствовало развитию информационного общества, общества совершенно нового типа. Оно не представляет свое существование без колоссального источника информации – Глобальной сети интернет. Всемирная паутина «опутывает» различные возрастные группы, но чаще всего в ее сети попадают подростки.

Современные подростки постоянно используют Интернет в своей повседневной жизни, а это значит, что он оказывает влияния на все сферы их жизнедеятельности, в том числе и на разговорную речь.

Постоянно используя социальные сети для общения, молодые люди придумывают различные альтернативы обычным словам, сокращают их для экономии времени на написание сообщений.

Казалось бы, пусть подростки используют в сети любые слова и их подобию, лишь бы в жизни говорили правильно. Но невозможно, постоянно используя сокращения и сленг для онлайн-общения, потом заговорить красиво, грамотно и свободно. Язык интернет-общения постепенно перебирается в нашу повседневную жизнь, и разговорная речь современных подростков трансформируется каждый день, вследствие чего меняется и культура речи.

В современном обществе социальные сети заняли очень устойчивые позиции. По результатам многочисленных исследований, проводимых в России и за рубежом, социальные сети уже охватили более половины всех пользователей Интернета. В России этот показатель пока ниже мирового, но он быстро растет.

Современного подростка социальные сети привлекают своими обширными возможностями, ведь с их помощью он может общаться с огромной аудиторией, включающей представителей разных национальностей, возраста, пола и др.; при этом чувствовать себя в полной безопасности, т. к. в любой момент может выйти из сети или сохранять анонимность, создавая аккаунты под вымышленными именами. Благодаря такой анонимности некоторые подростки выплескивают свою агрессию в социальных сетях, пишут негативные комментарии, оскорбляют других пользователей и т. д.

Также социальные сети позволяют подросткам быть постоянно «онлайн», ежеминутно обмениваясь сообщениями с друзьями, которые территориально находятся очень далеко. Это большое преимущество перед реальным общением: тебе не нужно выходить из дома или менять планы, чтобы сообщить что-то своему другу, родственнику, знакомому или даже преподавателю, достаточно просто отправить сообщение.

С появлением Интернета в нашем языке появились новые термины. И если раньше влияние сети было заметно лишь в малых группах, то теперь неологиз-

мы, распространенные в сети, стали нормой и даже модным стилем общения, особенно в подростковой среде. «Сетевой» язык помогает идентифицировать молодого человека с какой-либо социальной группой, проявить свою индивидуальность и современность. В жизни мы используем два языка – сложный письменный, отличающийся нормативностью, и устный, основанный на экономии речевых усилий. В социальных сетях у нас развивается третий язык – промежуточный. В нем соединились точность первого и краткость, свобода второго. Словарный запас третьего языка быстро растет, большинство слов уже давно вошли в разговорную речь не только молодежи, но и старшего поколения. В какой-то момент у этого языка появилось название – «олбанский язык». Этот стиль общения, распространившийся в начале XXI века, характеризуется употреблением нормативного русского языка с фонетически адекватным, но неправильным написанием слов, частым употреблением мата и определенных штампов, характерных для молодежного сленга.

Чтобы сформировать расширенное представление о социальных сетях, я принял решение подробнее изучить их историю и статистику за последнее время.

«ВКонтакте» – данный проект был основан в 2006 г. программистом П. Дуровым. В настоящее время «ВКонтакте» является одним из самых популярных социально-сетевых ресурсов. Он входит в 30 самых посещаемых порталов мира. Кроме того, «ВКонтакте» известен как самый крупный видео- и аудио хостинг в Рунете. Ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называться «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети» [1].

Вторая исследуемая социальная сеть это Twitter-сервис микро блогов. Созданный Джеком Дорсив в 2006 году, «Твиттер» завоевал популярность во всем мире.

Количество активных пользователей сети Твиттер на сегодняшний день составляет 305 млн человек (как сообщается в опубликованном отчете Twitter).

В июне 2009 г. американская исследовательская компания Sysomos опубликовала результаты исследования под названием «Внутри Twitter: глубинный

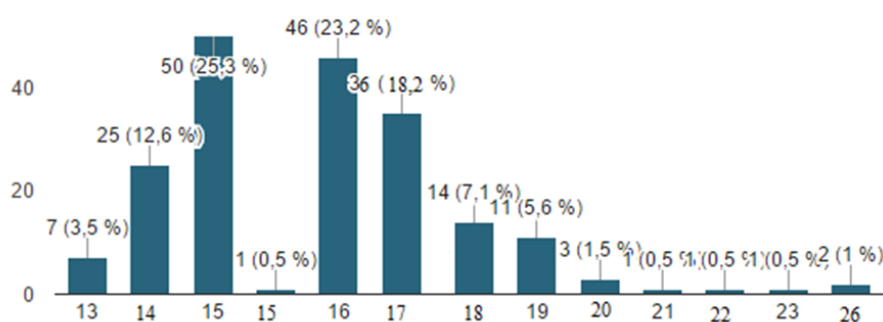
взгляд на мир Twitter» (Inside Twitter: An In-Depth Look Inside the Twitter World). Аналитики Sysomos просмотрели 11,5 млн аккаунтов Twitter и описали, насколько это возможно, социально-демографические характеристики и поведение аудитории этого интернет-сервиса. Основываясь на сведениях, указанных в файлах, они сделали вывод, что аудитория Twitter очень молода: 2/3 – возрасте до 25 лет, в том числе 1/3 – 15-19 лет и 1/3 – 20-24 года. Только у 1/3 пользователей указаны имена, отнесенные Sysomos к числу «нормальных личных имен». То есть про 2/3 twitterers исследователи Sysomos не могут сказать, а люди ли это вообще? Желание скрываться за фейком, вымышленной личностью – это как раз то, что привлекает подростков.

Для точного определения влияния социальных сетей на разговорную речь подростков я провел социологический опрос пользователей «ВКонтакте» и «Twitter». В нем приняли участие 198 человек от 13 до 26 лет. Респондентам предлагалось ответить на 10 вопросов.

1) Сколько вам лет?

Сколько вам лет?

198 ответов

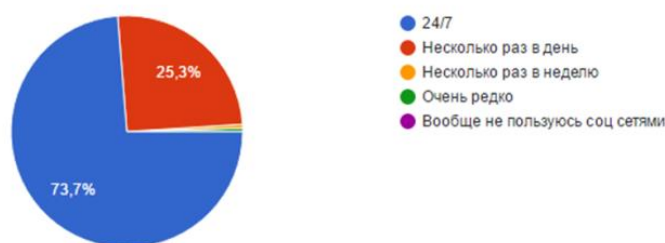


Этого вопрос помог определить возраст пользователей данных социальных сетей. Как видим из гистограммы, преобладает возрастная группа от 15 до 17 лет, следовательно, основные пользователи «ВКонтакте» и «Twitter» – это подростки.

2) Как часто вы пользуетесь социальными сетями?

Как часто вы пользуетесь социальными сетями?

198 ответов



По результатам ответов на данный вопрос мы выяснили, что преобладающее большинство использует социальные сети постоянно (73%), а 21% опрошенных посещает социальные сети несколько раз в день. Остальные респонденты используют социальные сети реже. Следовательно, примерно 94% подростков постоянно находятся в сети, соответственно, получают всю необходимую информацию (новости, ответы на интересующие вопросы именно оттуда, а не из СМИ или книг, как люди старшего поколения).

3) Используете ли вы сокращения при общении в соц. сетях?

Как показали результаты, более половины опрошенных редко использует сокращения слов при общении в Интернете, и только $\frac{1}{4}$ участников опроса постоянно сокращают слова.

4) Часто ли вы ошибаетесь в написании слов при интернет-общении?

Больше 70-ти% опрошенных нами пользователей социальных сетей редко допускают ошибки в правописании слов, а если и ошибаются, то сразу исправляют, но замечают большое количество ошибок у собеседников. Действительно ли на это повлиял высокий уровень грамотности респондентов или они просто не замечают свои ошибки – остается лишь предполагать.

5) Используете ли вы интернет-сленг при общении в соц. сетях?

Более половины участников опроса редко используют интернет-сленг при онлайн общении. А $\frac{1}{3}$ постоянно использует сленг в Интернете. Наиболее распространенные слова «норм» (используют 93% опрошенных), «че/чо» (90%), «спс» (82%), «щас/ща» (77%).

6) Используете ли вы интернет-сленг в живом общении?

Очень редко использует интернет-сленг в живом общении почти половина участников. А вот 30% опрошенной молодежи используют интернет-сленг в живом общении постоянно.

7) Считаете ли вы себя грамотным человеком?

Больше 50% сомневаются в своей грамотности, а вот 41% респондентов считают себя грамотными. Парадоксален тот факт, что, считая себя грамотными людьми, подростки все же используют неправильные речевые обороты и признают это.

8) Заменяете ли вы слова при общении в соц. сетях смайликами?

Примерно половина иногда допускает замену слов на смайлики, а вот другая половина предпочитает так не делать.

9) Как социальные сети влияют на речь современных подростков?

Как социальные сети влияют на речь современных подростков?

198 ответов



Большинство опрошенных подростков считают, что социальные сети отрицательно влияют на их речь и способствуют ее деградации. Но также нашлись 16% респондентов, которые положительно относятся к социальным сетям и упрощению языка. Некоторые предпочли вариант ответа «другое», написав, что положительное и отрицательное влияние социальных сетей на речь подростка взаимно уравнивают друг друга.

По результатам этого опроса можно сделать вывод, что все не так плохо – сленг пока не завоевал популярность у молодежи. Современные подростки объективно оценивают происходящее и осознают отрицательные и положительные последствия общения в Интернете.

Поводом для беспокойства может служить большое количество времени пребывания в социальных сетях, что может отрицательно повлиять на разговорную речь будущего поколения. А возможно, подростки просто не замечают изменений в своей речи (в таком случае результаты опроса отражают их субъективную оценку). Вероятно, со времен язык может потерять свой первозданный вид и очень сильно упроститься благодаря Интернету. Чтобы этого избежать, современным подросткам нужно понять, насколько важна и красива грамотная русская речь и начать общаться в социальных сетях, не используя сленг, жаргонизмы, сокращения и т. д., а также культурно просвещаться.

Современная молодежь – это будущее нашей нации, страны и речевой культуры в том числе, и от того, как будет расти и развиваться современное поколение, зависит будущая картина мира.

Список литературы:

1. Аксак В. А. Общение в сети интернет. Просто как дважды два... М.: Изд-во «Эксмо», 2011. 256 с. Серия: Просто как дважды два.
2. Словарь жаргона падонков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://med-preved.narod.ru> (дата обращения: 02.12.2017).
3. Социальные сети – все за и против [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru> (дата обращения: 02.12.2017).
4. Социальные сети. История [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sites.google.com/site/palovchin/istoria> (дата обращения: 02.12.2017).
5. Коровашко А. Великий и могучий «олбанский» язык [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://svpressa-nn.ru> (дата обращения: 02.12.2017).

ЧЕТИН А. М.
студент 3 курса кафедры ГМУ
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Ульяновский филиал
Ульяновск; andrushka_chetinuk@mail.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальные сети, молодежь, Интернет, новое веяние, влияние Интернета, мессенджеры.

АННОТАЦИЯ. В данной статье рассмотрено развитие сети Интернет в современном мире. Показано влияние социальных сетей на молодое поколение. Проведено исследование об использовании популярных средств медиакommunikации студентами. Рассмотрены примеры вредного и полезного влияния социальных сетей.

CHETIN A. M.
3d year student Department of Public Administration
Russian Academy of National Economy and Public Administration
by President of the Russian Federation
Ulyanovsk branch
Ulyanovsk

SOCIAL NETWORKS AND MODERN YOUTH

KEYWORDS: social networks, youth, internet, new wind, influence of the internet, messengers.

ABSTRACT. This article describes the development of the Internet in the modern world. The influence of social networks on the younger generation is shown. A study on the use of popular means of media communication by students. The examples of harmful and useful influence of social networks are considered.

Сегодня информационное пространство играет очень большую роль в жизни человека. Ежедневно появляются новые технологии, изменяются ценности жизни. Интернет заменяет человеку многие аспекты жизни: люди «встречаются» друг с другом в социальных сетях, делают покупки в интернет-магазинах, играют в сетевые игры. Мир изменился. С появлением Интернета общество стало много времени проводить в виртуальном мире, который полно-

стью поглощает человека. И нет ограничения никому, не только взрослые, но уже и дети, начиная с раннего возраста, сидят в социальных сетях.

Сегодня маленькие дети вполне способны самостоятельно включить компьютер и найти интересующую их информацию [1, с. 1467].

Социальные сети – главный фактор, благодаря которому в настоящее время увеличивается количество времени, проводимого в Интернете. Их основные достоинства – возможность пользователей говорить о своих интересах и разделять их с окружающими. И это дает основания утверждать, что социальные сети являются не только средством общения, но и мощным маркетинговым инструментом. Вскоре они будут необходимым инструментом для ведения собственного дела. Социальные сети считаются площадкой для неформального общения, оказывают помощь в создании музыки, служат важным инструментом для поиска партнеров и сотрудников.

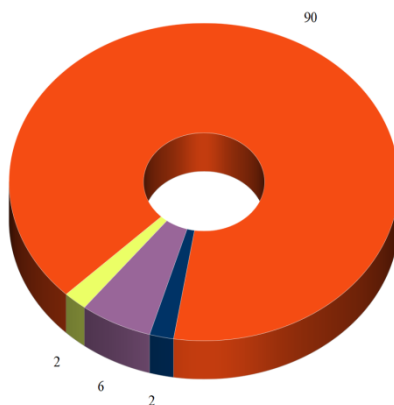
В социальных сетях молодое поколение преследует различные цели, среди них: поддержание связей со старыми знакомыми и поиск новых; обустройство личной жизни; продвижение бизнеса; поиск высокооплачиваемой работы; профессиональное общение; обмен различной информацией с другими пользователями [2, с. 70-71].

В связи с таким количеством целей увеличивается и количество социальных сетей. При этом каждая из них имеет общие черты с другими, но остается неповторимой в общей массе. Любая из социальных сетей оказывает положительное и отрицательное влияние на современную молодежь. Такое многообразие возможностей, предоставленных социальными сетями, влечет за собой вероятность появления зависимости от них.

Мы провели исследование среди 50 студентов-бакалавров об использовании ими социальных сетей. Результаты представлены на диаграммах.

Какой социальной сетью Вы чаще всего пользуетесь?

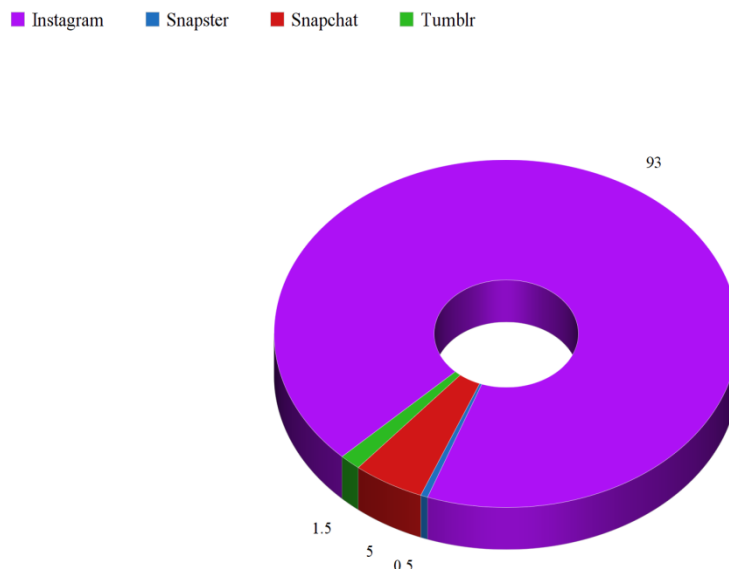
■ Вконтакте ■ Одноклассники ■ Facebook ■ Twitter



По диаграмме видно, что наиболее популярной у студентов является социальная сеть «ВКонтакте» (90%), за ней следует «Facebook» (6%) и замыкают «топ» «Одноклассники» и «Twitter» (у них по 2% соответственно). «ВКонтакте» люди чаще всего общаются друг с другом, читают новости, слушают музыку, смотрят видео, подписываются на различные сообщества. Примерно такие же функции у одноклассников (но ими пользуется старшее поколение). Facebook – американская социальная сеть, ее чаще всего используют для общения с иностранцами, а также обмена мнениями. В Twitter'е люди выкладывают небольшие сообщения на различные темы – от смешных до жизненно важных.

Помимо социальных сетей для общения используются приложения с целью обмена фотографиями. Про них мы также спросили респондентов.

В какой социальной сети Вы обмениваетесь фотографиями?

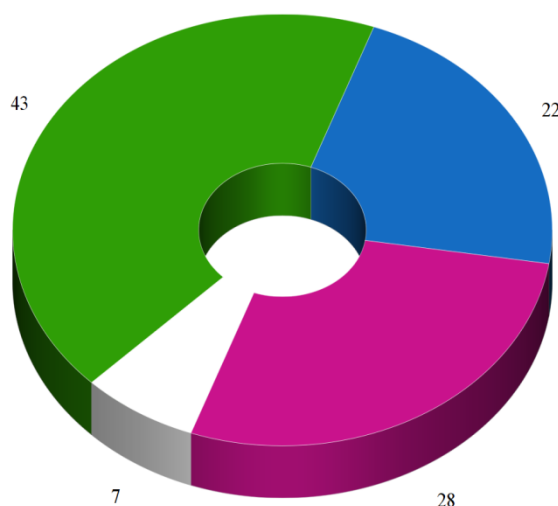


По диаграмме видно, что молодежь чаще всего использует социальную сеть Instagram для обмена фотографиями, следом идет Snapchat. Tumblr и Snapster не являются популярными у студентов. В Instagram'e молодежь выкладывает личные фотографии, селфи, подписывается на странички знаменитостей и следит за их жизнью, используя функцию Story's. Ее специфика заключается в выкладывании фото- и видеоматериала, который исчезает через 24 часа. Эта функция также популярна у молодежи. Нужно отметить, что Instagram сегодня используется и как маркетинговая площадка. На ней продвигают различные товары: спортивное питание, косметика, товары сотовой связи и многое другое. Это произошло из-за того, что аудитория данной социальной сети огромна.

Следующим вопросом в анкете был: «Каким мессенджером Вы чаще всего пользуетесь?».

Каким мессенджером Вы чаще всего пользуетесь?

■ WhatsApp ■ Telegram ■ Viber ■ Messenger



По диаграмме видно, что наиболее популярными являются мессенджеры WhatsApp, Viber и Telegram. С помощью них молодежь общается, обменивается фотографиями, использует их как средство связи. Сегодня уже мало кто пользуется «обычными звонками» для коммуникации, молодежь предпочитает видеозвонок по одному из данных мессенджеров.

Говоря о положительных сторонах социальных сетей, можно отметить такие аспекты, как возможность общаться с родственниками и друзьями, живущими в разных городах и странах, заводить новые знакомства, а также увеличивать возможности саморазвития (можно найти полезные для самообразования ресурсы). Социальные сети становятся распространенной областью и способом продвижения бизнеса: можно прорекламировать свой интернет-магазин, спортивный зал, парикмахерскую; реклама может быть направлена на целевую аудиторию, и о вашем бизнесе узнают люди, которых могла бы заинтересовать ваша продукция или услуги.

У социальных сетей есть и обратная сторона, т.е. отрицательное воздействие на людей. Социальные сети занимают много времени у студентов,

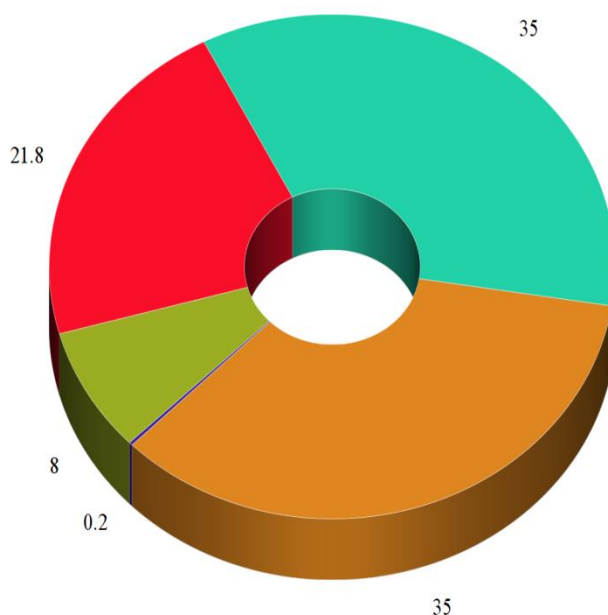
так как они являются удобным средством общения, поиска виртуальных друзей, создания виртуальных семей в играх и т. п. Не так давно в социальных сетях производилась вербовка молодых людей террористическими и криминальными группировками.

В связи с этим мы также провели опрос студентов о том, сколько времени они проводят в социальных сетях. Результаты представлены на диаграмме 4.

Диаграмма 4

Сколько по времени Вы используете социальные сети в день?

■ Менее часа в день ■ От 1 до 3 часов ■ От 3 до 6 часов ■ От 6 до 12 часов ■ Больше 12 часов



Полученные результаты свидетельствуют, что молодежь практически не выходит из социальных сетей в течение дня. Молодые люди используют их повсюду: во время учебы, при походе в магазин, при поездке в автобусе, дома и т. д.

Таким образом, можно сказать, что социальные сети прочно вошли в нашу жизнь. Молодежь сегодня не может обойтись без Интернета ни дня. Очень важно донести до молодых людей, что нужно использовать в своей жизни не только виртуальные сети для взаимодействия, но и реальные.

Список литературы

1. Зарипова А. А. Влияние социальных сетей на коммуникацию человека / А. А. Зарипова, И. Р. Гильмутдинова // Вестник Башкирского государственного медицинского университета. 2013. № 1. С. 1467-1470.
2. Омеляненко О. А. Влияние социальных сетей на современную молодежь // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. 2016. № 3. С. 70-77.

ЯВАЕВА Д. А.
студент факультета социологии
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; dashayavaeva@mail.ru

КНИГА ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социология чтения, социология молодежи, чтение, книга, ценности.

АННОТАЦИЯ. В данной статье рассматривается отношение молодого поколения к чтению и книгам – как объектам культуры. Мы предоставляем результаты исследования, проведенного в учебных целях.

AVAeva D. A.
student of the Faculty of Sociology
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg

BOOK THROUGH THE EYES OF TODAY'S YOUTH

KEYWORDS: sociology of reading, sociology of youth, reading, book, values.

ABSTRACT. This article considers the attitude of the younger generation to reading and books, as objects of culture. We provide the results of a pilot study conducted for training purposes.

В социологии существует немало определений понятия «молодежь». Это очень неоднородная группа, например, по такому критерию, как возраст. Именно из-за него разгораются споры и ведутся дискуссии о том, каковы же возрастные границы молодежи. Социологи до сих пор не могут прийти к единому мнению по поводу определения понятия «молодежь». Для нас основополагающим является определение, которое дано в словаре под редакцией Л. Н. Москвичева и Г. В. Осипова: «Молодежью считается большая общественная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что их социально-экономическое и общественно-политическое положение, их духовный мир, находятся в состоянии становления, формирования... Социальная сфера мо-

лодежи является моделью классово-слоевой структуры данного конкретного общества. Молодежь – наиболее мобильная часть общества, оказывающая активное воздействие на динамику социальной структуры, изменение классового и слоевого состава населения»¹.

В век информационных технологий появляется все больше технических средств, предназначенных для упрощения жизни человека. И это, в свою очередь, оказывает влияние как на культуру общества, так и на отношение человека ко многим предметам и явлениям. Так, например, появление электронных книг внесло немалые изменения в жизнь людей. Речь идет о том, что в древние времена книга была ценностью, так как не все могли ее позволить себе, а также только небольшая часть людей, имевшая образование, могла получать новые знания с помощью нее. С развитием книгопечатанья и появлением общедоступного образования книги стали делом обычным, но важным и неотъемлемым. Сейчас людям не обязательно идти в библиотеку за редким изданием или читать большие и тяжелые тома, которые было трудно носить ежедневно с собой и быть «прикованным» к одному месту. Электронные книги дали человеку возможность брать с собой огромные собрания художественной литературы, читать произведения в любом месте, ведь электронное устройство весит совсем немного и помещается в любую сумку.

Культура чтения и книги вообще со временем меняли свои функции в обществе. Так, в книге Ю. П. Мелентьевой делается акцент на то, что в различные эпохи чтение как процесс меняло свое предназначение в обществе².

Однако во многих источниках можно найти информацию о том, что люди повсеместно перестают читать. Особенно часто делается акцент на молодежь, ведь в настоящее время она может получать информацию не только из книг. Немало авторов высказывается о проблеме снижения интереса как к книгам, так и к чтению в целом³.

¹ Осипов Г. В., Москвичев Л. Н. (ред.) Социологический словарь. М.: Норма: Инфра-М, 2010. 608 с.

² Мелентьева Ю. П. Чтение: явление, процесс, деятельность. М.: Наука, 2010. 181 с.

³ Самохина М. М. Молодой пользователь в библиотеке (По результатам межрегионального социологического исследования) // Социолог и психолог в библиотеке. Вып. VIII. М., 2012. С. 32-33.

Мы хотели бы выяснить у современной молодежи, чем для них сегодня является книга – чем-то особенным или печатные издания уже никого не привлекают.

Для апробации разработанной анкеты мы запустили пилотажное исследование по теме: «Ценность бумажной книги для молодежи». Выборку определили как случайную, метод – «снежный ком». Мы не претендуем на репрезентативность данных, так как получившееся исследование было проведено в учебных целях и для получения опыта.

Была составлена анкета из 7-ми основных вопросов и два вопроса касались личности респондента.

Объектом исследования являлась молодые люди, проживающие в городе Екатеринбурге, в возрастной категории от 16-ти до 30 лет.

Предметом стало отношение молодых людей, проживающих в городе Екатеринбурге, в возрастной категории от 16-ти до 30-ти лет, к печатным книгам.

Всего в исследовании приняли участие 19 человек.

Вопросы, входившие в анкету:

1. Любите ли вы книги?
2. Вы предпочтете прочесть интересную книгу в электронном или печатном варианте?
3. Покупали ли вы книги за последний год на печатных носителях?
4. Какую максимальную сумму вы могли бы потратить на желаемую или заинтересовавшую вас книгу?
5. Вы считаете, бумажные книги необходимы человеку или нет?
6. Как вы думаете, книги являются частью культуры или нет?
7. Как вы думаете, наступит ли такое время, когда книги на бумажных носителях исчезнут из обихода человека навсегда?

Какие результаты мы получили?

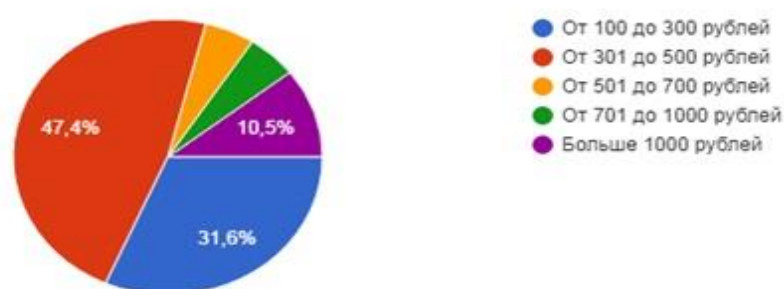
На первый вопрос «Любите ли вы книги?» 78,9% опрошенных ответили положительно.

На вопрос о выборе формы книги для чтения 89,5% опрошенных ответили, что предпочли бы книгу в печатном варианте.

В вопросе о покупке бумажной книги за последний год было 3 варианта ответа: «Да, покупал(а)»; «Нет, не люблю печатные книги, предпочитаю электронные» и «Нет, книги дорого стоят и я не хочу на них тратить». 84,2% респондентов ответили на этот вопрос согласием о покупке. 10,5% выбрали ответ о дороговизне печатных книг и отсутствии таких покупок.

Следующий вопрос касался максимальной суммы, которую готовы потратить респонденты на покупку желаемой книги. Мы решили представить данные в виде диаграммы.

Какую максимальную сумму вы могли бы потратить на желаемую или заинтересовавшую вас книгу?

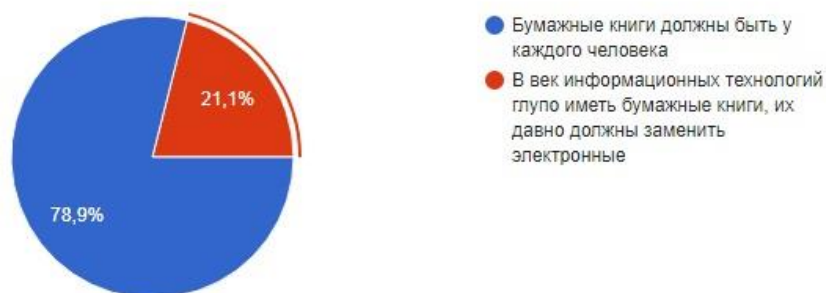


Из представленных данных мы отметили наиболее выбираемый ответ – «от 301 до 500 рублей». Почти половина опрошенных посчитали его приемлемым для себя.

На вопрос о необходимости человеку печатных книг 78,9% выбрали положительный ответ, который звучит так: «Бумажные книги должны быть у каждого человека».

Вы считаете, что бумажные книги необходимы человеку или нет?

19 ответов



84,2% респондентов ответили согласием на то, что книги являются частью культуры.

А вот на вопрос об исчезновении печатных книг из обихода человека мнения разделились на 3 части (почти в равных частях).

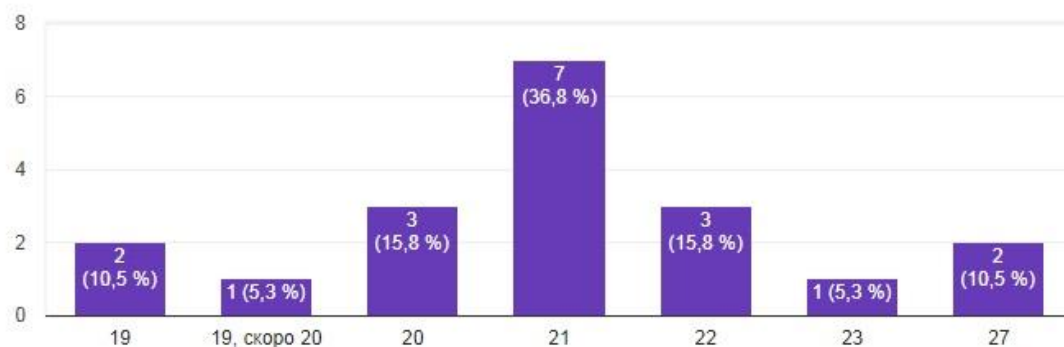
Как вы думаете, наступит ли такое время, когда книги на бумажных носителях исчезнут из обихода человека навсегда?



Оставшиеся вопросы были из раздела «паспортичка». Из ответивших 63,2% – это девушки и 36,8% – молодые люди.

Укажите пожалуйста ваш возраст

19 ОТВЕТОВ



На вопрос о возрасте самый частый ответ – 21 год.

Подводя итоги нашего небольшого пилотажного исследования, мы можем сделать вывод, что у нынешних молодых людей есть любовь к книгам, а также они в большинстве своем согласны с тем, что книги, именно в печатном виде, необходимы человеку. Также книги для них являются частью собственной культуры, как и для людей в целом.

Мы надеемся, что статья сможет стать полезной для начинающих исследователей или коллег своей идеей или нашими скромными результатами.

Список литературы

1. Бортнюк О. А. Круг чтения современной молодежи // Современные исследования социальных проблем. 2015. № 8(52). С. 364-370.
2. Дорохина С. В. Читательские интересы современной молодежи: проблемы формирования и регулирования в информационном обществе // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 5. С. 194-197.
3. Мелентьева Ю. П. Чтение: явление, процесс, деятельность. М.: Наука, 2010. 181 с.
4. Набиева Е. А. Чтение в эпоху информационных технологий // Человек в мире культуры. 2014. № 1. С. 38-41.
5. Самохина М. М. Молодой пользователь в библиотеке (По результатам межрегионального социологического исследования) // Социолог и психолог в библиотеке. Вып. VIII. М., 2012. С. 32-33.
6. Социологический словарь / под ред. Г. В. Осипова, Л. Н. Москвичева. М.: Норма: Инфра-М, 2010. 608 с.

РАЗДЕЛ II. МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА

БЫКОВА Е. Д.
студентка 3 курса
юридический факультет
Саратовский национальный исследовательский
государственный университет им. Н. Г. Чернышевского
Саратов; zzz555ru@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: сеть Интернет, информационная безопасность несовершеннолетних, защита детей, влияние вредной информации, информационная безопасность образовательного процесса, неправомерная информация.

АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются правовые аспекты информационной защиты детей в сети Интернет, предлагаются организационно-правовые механизмы, направленные на достижение высокого уровня защиты детей от распространения информации, наносящей вред их здоровью и развитию.

BYKOVA E. D.
3rd year student
Faculty of Law
Saratov State University

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF INFORMATION SECURITY OF MINORS IN THE INTERNET

KEYWORDS: Internet, information security of minors, protection of children, the influence of harmful information, information security of educational process, illegal information.

ABSTRACT. The article discusses the legal aspects of information protection of children in the network Internet, provides the organizational and legal mechanisms aimed at achieving a high level of protection of children from the dissemination of information harming their health and development.

Во Всемирную сеть вовлекается все большее количество пользователей, в том числе и несовершеннолетних. С одной стороны, сеть интернет открывает

безграничные возможности, связанные с получением информации и накоплением необходимого объема знаний. Однако несовершеннолетние представляют собой одну из социально незащищенных групп. В силу особенностей психики несовершеннолетних определенная информация, найденная в Интернете, может оказать на них пагубное, порой даже необратимое влияние. В связи с этим особенно актуальным является решение правовых проблем, связанных с информационной безопасностью детей.

Прежде всего, определимся с тем, какой смысл вкладывает законодатель в понятие «информации», которая может причинить вред детям. Стоит отметить, что в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», данная информация делится на 2 группы:

1) информация, запрещенная для распространения среди детей (например, оправдывающая противоправное поведение, обосновывающая применение насилия и т. д.);

2) информация с ограничением на распространение среди представителей отдельных возрастных категорий (связанная с жестокостью, вызывающая панику и т. д.) [2].

Некоторые исследователи классифицируют подобную информацию по различным основаниям. Например, А. В. Минбалеев учитывает цели воздействия на детей при предоставлении им подобной информации [5]. По данному критерию можно выделить: информацию, направленную на деструктивное воздействие на детей, пропаганду, культ жестокости, насилия и т. д.

К. В. Бородин справедливо отмечает, что достижение детьми состояния защищенности в сети Интернет возможно при наличии основных мер, таких как: технические, социальные и правовые [6]. Они должны осуществляться в совокупности, поскольку каждая из них по отдельности не достигнет необходимых результатов.

В Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 гг. названы актуальные проблемы в сфере информационной безопасности детей,

одна из них – это распространение пагубной для детей информации, вследствие чего важной задачей Стратегии является обеспечение информационной безопасности детей, особенно в образовательном процессе [4]. Основная мера защиты детей – создание правовых механизмов блокирования каналов информации, связанной с антиобщественными тенденциями (т. е. необходимо осуществлять регламентацию и «дозировать» поступающую информацию). Стоит отметить, что сроки действия вышеназванной Стратегии истекли, а взамен до сих пор не разработан никакой нормативный акт.

Что касается «дозирования» информации, которая доводится до несовершеннолетних, то кажется целесообразным создать Единый информационный портал, который будет представлять собой локальную школьную сеть с исключенным доступом к опасным сетевым ресурсам. Еще один вариант решения проблемы видится в создании Единого бесплатного хостинг-провайдера, на котором будет содержаться собственный поисковик, размещаться материалы, необходимые для учебы. Такие условия, как бесплатность, доступность являются очень важными. Однако на подобных хостингах сейчас содержится большое количество рекламы с далеко не детским содержанием.

Безусловно, дети проводят в школе относительно большое количество времени, но современные реалии таковы, что основным способом выхода в Сеть у несовершеннолетних являются смартфоны, следовательно, фильтрации информации в образовательных учреждениях недостаточно. Необходимо активное внедрение операторами связи тарифных планов, обеспечивающих информационную безопасность детей в телефонной сети. В настоящее время многие операторы взяли данную меру на вооружение. Но далеко не все родители столь ответственно относятся к информационной безопасности, они не всегда понимают, какой пакет услуг подключают. Поэтому необходима правовая ответственность операторов связи, возлагаемая на них в случае получения доступа ребенка к «опасному контенту» (при соблюдении условия об информировании родителями оператора сети о том, что абонент является несовершеннолетним). Можно отметить, что правовой контроль в данной сфере осуществляется еще недостаточно неэффективно.

Кроме того, необходима разработка эффективных способов защиты несовершеннолетних от информации, распространяющейся в социальных сетях. По данным исследования, проведенного компанией «Mediascope», социальная сеть «ВКонтакте» охватывает 93% населения России в возрасте 14-25 лет [7]. Масштаб аудитории данной социальной сети не только впечатляет, но и заставляет задуматься о влиянии распространяемой информации на детей, не достигших 18-летнего возраста. В прошлом году СМИ буквально взорвались от участившихся случаев суицида среди подростков. «Беспричинного» и трагического. А через некоторое время была приоткрыта завеса тайны. На несовершеннолетних осуществлялась психологическая атака с целью доведения до самоубийства. Речь идет о печально известной группе «Синий кит», в которой детей, вовлекая в игру, доводили до суицида. Дети, начиная «игру», продолжали ее, не в силах остановиться, поскольку задания становились все более изощренными, и этого продолжалось до тех пор, пока их, например, не вынуждали прыгнуть с крыши. Несовершеннолетние «играли», а лица, которые удаленно принуждали их к этому (калечили психику, наносили вред здоровью, лишали жизни), оставались безнаказанными.

В свете вышеизложенного стоит отметить и позитивные тенденции в развитии законодательства в сфере информационной безопасности несовершеннолетних. Государственная Дума приняла закон о введении уголовной ответственности за создание групп смерти в социальных сетях, склонение детей к суициду, санкция которого предусматривает максимальное наказание в виде лишения свободы на срок до шести лет [3]. В нем указаны способы совершения противоправных действий, опасных для несовершеннолетнего:

- уговоры;
- угрозы;
- предложения;
- обещания;
- обман [1].

Таким образом, проблема защищенности несовершеннолетних в информационном пространстве требует концентрации усилий на всех уровнях, в том

числе на семейном, муниципальном, региональном, государственном и международном. Должная правовая регламентация будет способствовать:

- проведению единой политики в сфере информационной безопасности детей;
- созданию организационно-правовых механизмов в сфере информационной безопасности;
- совершенствованию средств фильтрации информации;
- развитию у детей способности критически оценивать информацию, распространяемую в информационно-телекоммуникационных сетях.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954.
2. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 01.05.2017) // Российская газета. 31.12.2010. № 297.
3. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в части установления дополнительных механизмов противодействия деятельности, направленной на побуждение детей к суицидальному поведению: Федеральный закон от 07.06.2017 № 120-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 12.06.2017. № 24. Ст. 3489.
4. О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 гг.: Указ Президента РФ от 01.06.2012 № 761 // Собрание законодательства РФ. 04.06.2012. № 23. Ст. 2994.
5. Минбалеев А. В. Теоретические основания правового регулирования массовых коммуникаций в условиях развития информационного общества: монография. Челябинск: Цицеро, 2012. 374 с.
6. Бородин К. В. Правовая защита несовершеннолетних от информации, приносящей вред их здоровью и развитию, распространяющейся в сети интернет [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы российского права. 2016. № 7 (68). Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-zaschita-nesovershennoletnih-ot-informatsii-prinosyaschey-vred-ih-zdorovyu-i-razvitiyu-rasprostranyayuscheysya-v-seti> (дата обращения: 26.11.2017).
7. Чего хотят миллениалы и как до них достучаться [Электронный ресурс] // Pressfeed. Журнал [Сайт]. Режим доступа: <https://news.pressfeed.ru/chego-hotyat-millennialy> (дата обращения: 27.11.2017).

ГИЛЯЗОВА А. В.

студентка 2 курса

Уральский государственный педагогический университет

Екатеринбург; alyaaaliya@mail.ru

ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ЭКСТРЕМИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экстремизм, радикализм, образовательная организация, несовершеннолетние, воспитание, профилактика экстремизма.

АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются понятия «экстремизм» и «радикализм». Автор уделяет внимание рассмотрению причин проявления экстремизма среди несовершеннолетних в образовательных организациях, а также профилактике экстремизма несовершеннолетних.

GILYAZOVA A. V.

student the 2nd year

Ural State Pedagogical University

Ekaterinburg

NEGATIVE EFFECT OF EXTREMISTIC ORGANIZATIONS ON MINORS

KEYWORDS: extremism, radicalism, educational organization, minors, education, preventive care of extremism.

ABSTRACT. The article discusses the concept of «extremism» and «radicalism». The author pays attention to the causes of extremism among minors in educational organizations, as well as the prevention of extremism minors.

В современном мире радикализм является достаточно популярным в молодежной среде, особенно политический. Согласно Энциклопедическому словарю по психологии и педагогике, политический радикализм – это теория и практика применения решительных мер по коренному социальному преобразованию [1] (можно провести аналогию с термином «революция», который подразумевает коренной и резкий социальный переворот). Карл Маркс в работе «К критике гегелевской философии права» (1844) пишет так: «Быть радикальным – значит понять вещь в ее корне, но корнем является для человека сам че-

ловек...» [2, с.463]. У Маркса это понятие не имеет негативной окраски (radix в переводе с латинского – «корень»). Но уже в Энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона указывает на то, что «этим термином обозначается стремление доводить политическое или иное мнение до его конечных логических и практических выводов, не примиряясь ни с какими компромиссами» [3]. В последние несколько десятилетий «крайности» начинают проявляться в кризисные, переходные исторические периоды.

Теперь попытаемся выяснить, что такое «экстремизм». Так, в Федеральном законе от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 29.04.2008) «О противодействии экстремистской деятельности», экстремизм – «насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации» [4]. Повышение количества экстремистских организаций в наше время является серьезной проблемой для общественной стабильности и сохранности жизни и здоровья людей.

По мнению С. А. Воронцова, можно привести следующие признаки экстремизма, опираясь на определение, представленное в Законе:

- наличие иной экзистенциальной идеи, чем та, которая реализуется в данном государстве и обществе;
- нетерпимость к сторонникам иных политических, экономических, этнических, конфессиональных взглядов;
- достижение экстремистских целей путем нарушения установленных правовых норм;
- публичность и массовость распространения экстремистских взглядов;
- идеологическое обоснование применения насилия по отношению к любым людям, не разделяющим убеждения экстремистов;
- преобладание эмоциональных способов выражения экстремистских идей;
- демонстративное игнорирование принятых в обществе нравственных правил и норм морали [5, с. 71].

Итак, под экстремизмом понимается такой стиль поведения, который отличается от мирного протеста граждан, проявляемого в рамках законных прав,

пропаганда применения насильственных действий для достижения своих целей. Под радикализмом понимается система крайне негативных взглядов.

XXI век отличается и радикализмом во взглядах граждан, и экстремизмом в их проявлении. Рассматривая несовершеннолетних детей как объект воздействия, можно утверждать, что они легко подвергаются деструктивному влиянию, поэтому без труда вовлекаются в различные экстремистские организации, пополняя ряды своеобразных помощников руководителей и членов данных объединений. Экстремизм представляет собой одно из направлений радикализма, для которого характерен рост числа молодежных неформальных объединений. Создание различных общественных организаций, объединений и клубов происходит легально, на достаточно законных основаниях, ориентировано на мирные цели, хотя в действительности они могут превратиться в экстремистские. В подростковом возрасте формирование радикальных взглядов и убеждений происходит без труда, поскольку в это время несовершеннолетний некритически воспринимает воздействие политических, социальных, экономических и других факторов. Зачастую под влиянием таких объединений оказываются представители различных субкультур или же лица ранее судимые. Пользуясь различными современными технологиями, организации экстремистов влияют на сознание несовершеннолетних.

Среди экстремистских организаций выделяются политические и религиозные объединения. В каждой из них существует конкретная группа несовершеннолетних, которые стараются способствовать деятельности объединения. По словам Ю. Н. Зеленова, «молодежный экстремизм стал распространенным явлением» [7, с. 63].

Обращая внимание на причины роста экстремизма среди подростков, следует отметить социальное неравенство, желание самоутвердиться в мире взрослых, недостаточную социальную зрелость, а также недостаточный профессиональный и жизненный опыт, а также социальный фон.

Рассматривая официальные данные МВД России о состоянии преступности за январь – сентябрь 2017 года, можно отметить, что за этот период было совершено 1189 преступлений экстремистской направленности. Данная цифра в

2,4% превысила показатели прошлого периода, что говорит об отрицательной тенденции [6]. Кроме увеличения количества преступлений, повышается уровень насилия, причем, крайне жестокого и профессионального.

Подростки воспринимают действительность обостренно. Для них характерна эмоциональная напряженность, тревожность, раздражительность, раскрепощенность поведения. Замечания взрослых воспринимаются болезненно, авторитет старших ставится под сомнения. «Это может спровоцировать как упорный поиск подростком своего миропонимания ради личностного комфорта, так и “внешний” поиск смыслов или отказ от него – отрицание ради отрицания» [8, с. 90]. Из-за этого подростки примыкают к экстремистским организациям, видя в них своеобразное спасение, так как именно в таких объединениях ведется активная работа по выражению и использованию негативного протестного потенциала. Система взглядов, которая навязывается экстремистами, привлекательна для несовершеннолетних из-за того, что она проста, понятна и однозначна. А действия – конкретны и результативны.

Помимо этого стоит обратить внимание еще на такой фактор, как самоуважение. Согласно И. С. Кону, «люди с высоким самоуважением обычно более самостоятельны, меньше поддаются внушению; пониженное самоуважение часто коррелирует с конформностью» [9]. Лидеры экстремистских организаций влияют на подростков своим авторитетом, оказывая давление.

Несовершеннолетние проводят большое количество времени в стенах школ, во внеучебное время общаются со сверстниками, поэтому нет ничего удивительного в том, что интерес к экстремизму формируется в период обучения в образовательных организациях. Национализм, нетерпимость и отсутствие толерантности являются основными проблемами обучаемых. Следовательно, профилактика экстремизма должна быть одной из основных задач в работе образовательных организаций.

Несовершеннолетние в силу возраста проявляют агрессию к другим этносам, социальным группам, так как между ними проявляется отличие в политических, правовых, экономических, моральных, эстетических и религиозных идеях.

Важно заметить, что образовательное учреждение является не единственным институтом социализации подростка. Семья, досуговые учреждения и группы сверстников также выполняют эту функцию. Вся жизнедеятельность несовершеннолетних проходит именно в этих сферах.

Возможно, стоит сказать о недостаточности воспитательного воздействия школы и учителей. Для противодействия экстремизму необходимо усиление воспитания молодежи в духе общечеловеческих, гуманистических ценностей. Учреждения системы образования, занимаясь передачей знаний и умений, не в полной мере используют воспитательный потенциал, считая воспитание прерогативой семьи. Кроме того, образовательные учреждения недостаточно передают подрастающему поколению когнитивные и особенно поведенческие навыки терпимости по отношению к нетрадиционным и просто иным религиозным учениям, культурным и духовным ценностям, представителям иных национальностей и т. д.

В Российской Федерации достаточно активно проводится предупреждение и профилактика экстремистской деятельности. Чтобы обеспечить успешную профилактику экстремизма в образовательных организациях, необходима системность. Так, любая просветительско-воспитательная работа должна проводиться постоянно и согласно определенному, заранее установленному плану, который мог бы дорабатываться педагогическими работниками с соответствующей квалификацией, с использованием современных технологий и материально-технических ресурсов. Дети лучше усваивают информацию, которая визуально представлена. Их внимание легче привлечь, используя интерактивные технологии. Важной составляющей является и раздаточный материал, такой как буклеты, памятки, плакаты для учащихся и их родителей.

Следующим необходимым фактором обеспечения результативной профилактики экстремизма в образовательных организациях является вовлечение работников УФМС, комитетов по вопросам межнациональных и религиозных отношений Общественной палаты, а главное, родителей и самих учащихся в процесс противодействия экстремистским направлениям. Для этого будет

успешным проведение акций, которые направлены против расизма и мероприятий, в которых будут задействованы все те, кто был перечислен выше.

Стоит обратить внимание и на такой вариант профилактики экстремизма в школах, как проведение совместных мероприятий для учащихся, в рамках которых дети могут знакомить друг друга с различными культурными, трудовыми традициями народов мира, представителями которых они являются.

Таким образом, влияние экстремистских организаций на несовершеннолетних в современном мире очень велико. Это обуславливается их психологическими и возрастными особенностями. Именно поэтому в образовательных организациях следует уделять значительное внимание профилактике экстремизма, так как именно в школах происходит формирование личности подростка и его жизненных принципов.

Список литературы

1. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике [Электронный ресурс]. 2013. Режим доступа: http://psychology_pedagogy.academic.ru/19183/ (дата обращения: 24.11.2017).
2. Маркс К. К критике гегелевской философии права // Собр. соч.: в 50 т. 2-е изд. М.: Изд-во полит. лит-ры, 1957. Т. 1. 698 с.
3. Брокгауз Ф. А., Ефрон И. А. Энциклопедический словарь / под ред. И. Е. Андреевского, К. К. Арсеньева, Ф. Ф. Петрушевского; изд. Ф. А. Брокгауз [Лейпциг], И. А. Ефрон [Санкт-Петербург]. СПб.: Семеновская Типо-Литография И. А. Ефрона, 1890-1907.
4. О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.
5. Воронцов С. А. Понятие экстремизма и его сущностные признаки // Философия права. 2007. № 4. С. 65-71.
6. Состояние преступности за январь – октябрь 2017 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://мвд.рф> (дата обращения: 10.12.2017).
7. Зеленов Ю. Н. Педагогическая профилактика экстремистских проявлений в молодежной среде: монография. М.: ФГКУ «ВНИИ МВД России», 2013. 112 с.
8. Четверткова А. В. Качества личности современного подростка. Психологический портрет // Человек в мире культуры. 2016. № 3/4(7). С. 87-92.
9. Кон И. С. Психология юношеского возраста: (Проблемы формирования личности): учеб. пособие для студентов пед. ин-тов. М.: Просвещение, 1979. 175 с.

ЗОЛотоВА А. В.

студент

Томский государственный университет

Томск; zolotova.alyna@gmail.com

ДОМИНИРУЮЩАЯ РОЛЬ ИНТЕРНЕТА. ТАК ЛИ?

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: средства массовой коммуникации, каналы коммуникации, политическая коммуникация, коммуникации молодежи, манипуляция общественным мнением.

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается информационно-коммуникационная структура современной России. Сравнивается доступность телевидения и Интернета как средств массовой коммуникации (СМК). Делается вывод, что телевидение остается основным СМК.

ZOLOTOVA A. V.

student

Tomsk State University

THE DOMINANT ROLE OF THE INTERNET. IS NOT IT?

KEYWORDS: mass media, communication channels, political communication, communications of youth, manipulation with public opinion.

ABSTRACT. In article the information and communication structure of modern Russia is considered. Availability of television and Internet as mass media (MM) is compared. The conclusion is drawn that the television remains to the main SMK.

Речевые акторы в процессе коммуникации оказывают друг на друга влияние, но это справедливо лишь для межличностной коммуникации. Массовая коммуникация подразумевает одностороннюю связь. Можно сказать, что тот, кто транслирует информацию, получает и обратную связь, но это происходит через изучение общественного мнения и\или проявляется через определенные действия. Можно прийти к выводу о том, что прямой двухсторонней связи не наблюдается.

В данной работе мы утверждаем о том, что человек, получая информацию через средства массовой коммуникации (СМК), получает и те психологические установки и оценки, которые они транслирует. Характерной чертой СМК является

то, что они снижают рефлексивность. Из-за огромного количества информационных шумов коммуникант не может критически относиться к транслирующейся реальности, поэтому не способен проводить селекцию поступающей информации.

Количество средств массовой коммуникации, каналов передачи информации, ее источников и потребителей неукоснительно растет. Следствием этого стало появление информационно-коммуникационного пространства. Этот термин появился в 1970-80-х годах, когда под средствами массовой коммуникации понимались средства массовой информации. На данный момент представляется естественным включить в этот перечень медиaprостранство. Таким образом, в работе будет применяться структурный подход к пониманию медиaprостранства.

Основой информационно-коммуникационного пространства является инфокоммуникационная инфраструктура. Под инфокоммуникационной структурой понимается комплекс организационных и технологических средств производства, поиска, хранения, распространения и использования информационной продукции и услуг во всех сферах жизнедеятельности общества и публичной власти, включающий территориально-распределенные депозитарии информационных ресурсов, государственные и корпоративные компьютерные сети, телекоммуникационные сети и системы общего пользования и специального назначения, линии связи, сети и каналы передачи данных, средства коммутации и управления информационными потоками, организационные структуры управления и контроля [1].

Инфокоммуникационная инфраструктура представляет собой территориально-распределенную, многокомпонентную, многосвязную и сложную социально-техническую систему со следующими специфическими свойствами [2, с. 10]:

- «гетерогенность – наличие в составе таких различных по природе компонент, как технический – функциональный, хорошо структурированный, организованный, организованный и управляемый, и социальный – слабо структурированный, включающий широкий и разнотипный состав производителей и пользователей, руководствующихся групповыми и личными интересами, нуждающихся в различных услугах и различном темпе их предоставления» [2, с. 10];

- «синергетичность – склонность к самоорганизации и самостоятельному (автономному) поведению, к самосохранению и противодействию внешнему давлению, к функциональной инертности» [2, с. 10];

- «немарковость – формирование поведения системы не только в зависимости от текущих параметров состояния, но и от предыстории» [2, с. 10].

Отметим, что решение задачи массового информационного обмена и коммуникаций отводится инфокоммуникационной инфраструктуре. Поэтому основной составляющей инфраструктуры являются традиционные и электронные СМИ. Единство информационно-коммуникационного пространства государства определяется целостностью его инфокоммуникационной инфраструктуры и характером процессов информационного обмена и взаимодействий в обществе. В настоящий момент происходит консолидация медиасреды, которая прошла три этапа:

1. Первый этап закончился в последние два-три года, когда государственная власть завершила этап формирования подконтрольного рынка, путем концентрации контрольных пакетов на основные медиаактивы в 3-х медиахолдингах, подконтрольных государству (ВГТРК) или тесно связанных с Кремлем бизнес-структурами («Газпром-Медиа» и «Национальной Медиа Группой» – МГ).

2. Второй этап характеризуется созданием на базе этих медиахолдингов мультимедийной среды с применением новейших достижений цифровых и спутников коммуникаций.

3. Третий этап берет начало в 2014, когда была использована интегрированная система производства контента, способная создавать убедительный материал для различной аудитории. Был сделан акцент на слияние информационного и развлекательного форматов для большего воздействия.

141 млн из 143 млн граждан Российской Федерации имеют доступ как минимум к одному телевизионному каналу [3, с. 96], а доля федеральных каналов составляет около 40% [3, с. 115]. На этом фоне примечателен последний опрос Фонда Общественное Мнение (ФОМ). Согласно данному опросу, 67% респондентов смотрят телевидение каждый день, 57% и 53% смотрят новост-

ные передачи и художественные фильмы соответственно [4]. 71% респондентов ответили, что информация на телевидении вызывает у них частые сомнения [4]. Проведенный опрос молодежи об источниках информации показал, что основной источник информации для большинства – телевизионные программы. Телевизор смотрят 77% молодежи, доверяет ему значительно меньшая доля опрошенных (36%), но у остальных источников информации этот показатель еще ниже [5]. Можно сделать вывод о том, что федеральные каналы «большой тройки» являются основными и неопровержимыми каналами информации для большинства россиян. Тот факт, что подавляющее число молодежи получает информацию через уже ставшее традиционным средство массовой коммуникации, опровергает расхожее мнение, что молодое поколение не смотрит телевидение.

По результатам того же ФОМ, взрослая месячная интернет-аудитория в среднем по России составила 68% [6], суточная составила 57% [6]. Начиная с 2015 года доля интернет-пользователей перестала увеличиваться в городах-миллионниках. В городах с населением меньше 500 тыс. и селах число пользователей продолжает расти, и там еще есть несколько миллионов людей молодого и среднего возраста, которые пока не пользуются Интернетом [7].

Таким образом, в России проблема неравного доступа к Интернету не создает значимые угрозы разрыва информационно-коммуникационного пространства. Но, стоит подчеркнуть, люди молодого возраста имеют большие возможности доступа к многочисленным каналам коммуникации в силу «старения» малочисленных населенных пунктов, где практически нет доступа к цифровым средствам коммуникации, и восприимчивости к современным технологиям. Но стоит подчеркнуть, что в большинстве отдаленных населенных пунктов телевидение является основным средством связи с «внешним миром», так как из-за труднодоступности качество интернет-связи оставляет желать лучшего.

Как отмечает ряд исследователей, многие инфоповоды появляются в сети Интернет, обретают популярность, а затем освещаются на федеральных каналах. Так как все популярные каналы зависимы от государства, можно говорить о том, в России именно государство формирует повестку дня. Политическая

манипуляция подменяет целостную картину мира человека рядом фактов, мало связанных с собой (от нового замужества Л. Путиной до очередного высказывания Д. Трампа о необходимости строительства стены на границе с Мексикой). Из этого можно сделать вывод, что именно государство формирует политические установки молодежи.

Следует упомянуть о создании политических мифов на информационно-коммуникационном пространстве. Политический миф – это «комплекс идей, которые массы готовы рассматривать в качестве истинных, независимо от того, истинны они или ложны в действительности» [8, с. 15].

СМИ создают иллюзорный конструкт реальности. С. Г. Кара-Мурза и С. Смирнов подчеркивают, что миф может продолжительное время подменять действительность, в результате чего «реципиент воспринимает ее в соответствии с трактовкой мифа и действует, исходя из этого восприятия» [9, с. 195].

Итак, одним из трендов нынешнего десятилетия становится внедрение традиционных СМИ в медиaprостранство. Российские медиахолдинги не отстают от этой тенденции, но это вызвано не желанием быть идти в фарватере мировых трендов, а для наиболее эффективной манипуляции сознанием реципиента. Исходя из статистических данных, можно сделать вывод о том, что основным средством массовой коммуникации служит телевидение благодаря большей численности пользователей и удобства пользования.

Список литературы:

1. Нисневич Ю. А. Информационно-коммуникационная стабилизация политической системы // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. «Политология». 2006. № 1 (6). С. 68-80.
2. Шехтман Л. И. Системы телекоммуникаций: проблемы и перспективы. (Опыт системного исследования). М.: Радио и связь, 1998. 276 с.
3. Медiasистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015. 384 с.

4. Зачем люди смотрят телевизор? [Электронный ресурс] // Фонд Общественное Мнение: некоммерческая организация типа «общероссийский фонд». 2017. Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/13216> (дата обращения: 29.11.17).
5. Опрос молодежи: источник информации, 26 сентября 2016 [Электронный ресурс] // Фонд Общественное Мнение: некоммерческая организация типа «общероссийский фонд». 2016. Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12873> (дата обращения: 29.11.17).
6. Интернет в России: динамика проникновения. Лето – 2016 [Электронный ресурс] // Фонд Общественное Мнение: некоммерческая организация типа «общероссийский фонд». 2016. Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/13021> (дата обращения: 29.11.17).
7. Развитие Интернета в регионах России. Весна 2016 [Электронный ресурс] // Яндекс: транснациональная компания. 2016. Режим доступа: https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_internet_regions_2016#auditorijainternetairezervyrosta (дата обращения: 29.11.17).
8. Lenart S. Shaping political Attitudes. The impact of Interpersonal Communications and Mass Media. Thousand Oaks – London – New Deli: Sage publications, 1994. 150 p.
9. Кара-Мурза С. Г., Смирнов С. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо; Алгоритм, 2009. 528 с.

КЛЕПОВА М. И.

Студент-магистрант кафедры истории зарубежных стран
Воронежский государственный университет
Воронеж; marina.klyopova@yandex.ru

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социализация личности, цифровая среда, современное общество, информация, молодежь, интернет-пространство, знания.

АННОТАЦИЯ. В статье говорится о влиянии цифровой среды на социализацию личности. Автор считает, что невозможно получить престижный статус в будущем и развиваться как личность, если ограничивать себя интернет-рамками. В статье предлагается возможное решение данной проблемы.

KLYOPOVA M. I.

student-master of Department of History of Foreign Countries
Voronezh State University
Voronezh

SOCIALIZATION OF THE PERSON IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

KEYWORDS: socialization of the person, digital environment, modern society, information, youth, Internet space, knowledge.

ABSTRACT. The article deals with the impact of the digital environment on the socialization of the individual. The author believes that it is impossible to get a prestigious status in the future and develop as a person if you limit yourself to the Internet framework. The article offers a possible solution to this problem.

Социализация – это «развитие и самоизменение человека в процессе усвоения и воспроизводства культуры. Она происходит во взаимодействии человека со стихийными, относительно направляемыми и целенаправленно создаваемыми условиями жизни на всех возрастных этапах. Сущность социализации состоит в сочетании приспособления и обособления человека в условиях конкретного общества» [1]. Фактически каждый человек за всю свою жизнь

проходит несколько этапов социализации, и практически каждый человек со временем становится личностью.

Личность – это «продукт своей эпохи и жизни страны, современник и участник событий, составляющих вехи истории общества и ее собственного жизненного пути» [2]. То есть личность формируется в процессе социальных преобразований и крайне восприимчива к изменениям в обществе. Каждая новация в мире в какой-либо степени влияет на процесс социализации.

На современном этапе развития общества немалую роль в его функционировании играет цифровая среда. Это среда, в которой происходит обмен электронной информацией. Важно определить, может ли социализация личности происходить в цифровой среде и как влияет эта среда на процесс социализации.

Уже в детстве ребенок ощущает себя индивидуальностью. Именно в это время родители должны уделять внимание ему и его играм, иначе ребенок становится неуверенным в себе и пассивным. Как пример этого можно привести поступок мамы одиннадцатилетнего московского школьника Степана Савельева. Когда ее сына травили в школе за непопулярное в социальных сетях увлечение динозаврами, она попросила своих друзей поддержать увлечение Степы, оценив его страницу. На ее просьбу откликнулись не только знакомые, но и незнакомые ей люди, став подписчиками мальчика. Так, благодаря маме, мальчик за день стал популярным, несмотря на свое увлечение. В данном случае цифровая среда, конечно же, при поддержке семьи, а именно мамы, оказала положительное влияние на развитие личности ребенка.

Но с другой стороны, не следует забывать о том, что цифровая среда чаще оказывает негативное влияние на детей и подростков, которые гораздо больше подвержены негативу, нежели взрослые.

Рассмотрим данную проблему. Сейчас цифровая среда окружает нас практически повсюду. Она порождает интернет-зависимость у современной молодежи. Да, через Интернет люди общаются, узнают что-то новое, следовательно, приобретают определенные ценности. Казалось бы, все, процесс социализации запущен. Но в цифровой среде он не происходит в полной мере, так

как в ней очень многое отделяет молодежь от реальности. В итоге она попадает в виртуальный мир, где нет прямого контакта с живыми людьми. В таком мире социализации просто нет места.

Самое ужасное, что люди не хотят это понимать. Продолжается некий «захват» жизни людей виртуальным пространством. Без интернет-ресурсов современный человек уже не может обходиться, но это допустимо только в случае поиска какой-либо необходимой информации или информации для саморазвития. Например, для чтения электронных книг или обогащения знаний в политике.

Но идти по пути саморазвития молодежи мешают различные развлечения, такие как, например, компьютерные игры. Большинство детей, подростков и людей постарше иногда полностью зависимо от них. В принципе, можно заметить, что в процессе игры они общаются между собой, обмениваются информацией, но это не способствует социализации личности. Скорее наоборот, человек оказывается вне социальной среды и может стать маргиналом.

Для того чтобы человек чувствовал себя в виртуальном мире еще более комфортно, была создана цифровая среда погружения [3]. Это искусственная, интерактивная, созданная с помощью компьютера сцена или «мир», внутрь которого может погрузиться пользователь. Можно сказать, что здесь все как в реальном мире. Запахи, звуки, а ощущения, возможно, даже сильнее, чем в обычной жизни. Но ведь это еще больше уводит современного человека от реальности, искажает процессы социализации. Можно сказать, что в данной ситуации развивались только те, кто эту цифровую среду погружения разрабатывал и воплощал в жизнь.

Допустим, думающий или мыслящий человек еще может существовать в цифровой среде, самостоятельно расставляя для себя приоритеты. Но дети, скорее всего, не смогут сами сделать правильный выбор: жить только в виртуальном мире или все-таки не терять связь с реальностью. Поэтому здесь крайне необходима помощь родителей.

По мнению кандидата психологических наук Высшей школы экономики Анны Варги, родители, которые считают, что их дети проводят слишком много времени в интернет-пространстве, несовременные люди, отставшие от жизни.

И, чтобы способствовать социализации своих чад, они должны не «вытаскивать» их оттуда, а наоборот, самим приспосабливаться к современной цифровой среде. Я, скорее, не соглашусь с таким высказыванием, так как, на мой взгляд, это некий процесс втягивания взрослых в виртуальный мир, а никак не помощь в социализации детей.

Но от цифровой среды мы все равно никуда не уйдем. А это значит, что она по-прежнему будет влиять на социализацию личности современной молодежи. Тогда необходимо ограничить это влияние. Необходимо дать понять детям и подросткам, что настоящая жизнь может пройти мимо них, если они выберут для себя виртуальный цифровой мир и что невозможно получить престижный статус в будущем и развиваться как личность, если продолжить ограничивать себя рамками Интернета.

Можно частично решить данную проблему, ведь, как было сказано выше, есть и положительная сторона влияния цифровой среды. Родители должны не ограничивать своих детей, например, в использовании Интернета, а мотивировать их на другие более полезные занятия (спорт, чтение книг и др.). Ведь родители, как первичная группа, в большей степени влияют на развитие и становление личности в процессе социализации. Они должны стараться, в первую очередь, самим подать пример полезной деятельности. Скорее всего, детей это заинтересует и отвлечет от постоянного пребывания в виртуальном мире, что очень важно. Итак, подросткам необходимо полноценное развитие, которое не будет ограничиваться рамками цифровой среды.

Список литературы

1. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания. СПб.: Питер, 2001. 288 с.
2. Джозеф Нечватал: Идеалы погруженности / Критические дистанции. LAP Lambert Academic Publishing. 2009. 24 с.
3. Социальная педагогика: учеб. для студ. пед. вузов / под ред. В. А. Сластенина. 3-е изд., испр. и доп. М.: Изд. центр «Академия», 2000. 200 с.

КОЛЕСНИКОВА Д. О.
студент 4 курса
Факультета истории, мировой политики и социологии
Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина
Тамбов; dpodrezova@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: общество, социализация, проблемы молодежи, духовное развитие, безработица.

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается молодежь как особая социальная группа. Автор выделяется основные проблемы молодежи: алкоголизм, наркомания, табакокурение, низкий уровень духовности, нежелание работать, безработица, преступность, потеря моральных ориентиров, – и намечает пути их возможного решения.

KOLESNIKOVA D. O.
4th year student
Faculty of History, World Politics and Sociology
Tambov State University named after G. R. Derzhavin,
Tambov

PROBLEMS OF MODERN YOUTH AND THEIR IMPACT ON SOCIETY

KEYWORDS: society, socialization, the problems of youth, spiritual development, unemployment.

ABSTRACT. The article considers young people as a special social group. The author identifies the main problems of youth: alcoholism, drug addiction, tobacco Smoking, low level of spirituality, unwillingness to work, unemployment, crime, loss of moral guidelines, and outlines ways to solve them.

То, что действительно волнует людей в современном мире, это проблемы молодежи. Молодежь – это преемник всех достижений, от нее зависит будущее страны и даже всего мира. Но существует большой спектр молодежных проблем, которые важно и нужно решать. Безусловно, эта тема является актуальной, так как проблемы современного поколения касаются практически каждого человека и имеют большое влияние на общество и его развитие. В данной статье рассматриваются наиболее популярные проблемы современной молодежи.

Молодежь – это особая социально-демографическая группа. На протяжении длительного времени ученые спорили по поводу определения молодежи, критериев выделения ее в отдельную группу, границ возраста. Были определены различные подходы: социологический, демографический, психологический и другие. Под «молодежью» принято понимать поколение людей, проходящих стадию взросления, т. е. становления личности, усвоения знаний, социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценный и полноправный член общества. Чаще всего к молодежи причисляют людей в возрасте от 14/16 до 30 лет.

Многие исследователи уделяют повышенное внимание современной молодежи, поскольку считают ее одним из источников современных проблем общества. Почему так? У молодых людей еще нет четко сформулированной и устойчивой системы ценностей, самосознания. Молодежь – это такая возрастная группа, у которой активно развивается критичность мышления, проявляется независимость оценок и суждений, происходит переоценка ценностей. Социализация молодых людей осуществляется под воздействием различных факторов, например семьи, друзей, школы, СМИ и т. д. От влияния этих факторов зависит будущее молодого человека. И если какой-то из них оказывает негативное влияние, возникает «сбой» в восприятии норм поведения, в принятии правильных жизненных решений. Помимо этого у молодых людей появляются проблемы экономического, социального, духовного характера и др. Так как молодежь – это люди, только вступающие во взрослую жизнь, им требуется помощь в решении этих проблем. Рассмотрим основные проблемы молодых людей, которых могут возникнуть или уже имеются.

Самой распространенной проблемой являются пагубное воздействие вредных привычек. К ним можно отнести алкоголизм, наркоманию и табакокурение. Чаще всего пристрастие к табаку, алкоголю и наркотикам происходит в неблагополучных компаниях, а затем перерастает в привычку и даже зависимость. Труднее всего избавиться от наркомании, поэтому необходим контроль со стороны семьи и общества за пристрастиями молодежи,

необходимо проводить с подростком разъяснительные беседы, по возможности занимать их чем-то интересным (кружки, секции, т. д.).

Следующей проблемой является низкий уровень духовного развития. Телефоны, планшеты, компьютеры и всевозможные гаджеты отнимают у молодого человека возможность духовно расти, познавать себя, совершенствовать свои личностные качества, совершать нравственные поступки. Компьютерные игры, Интернет, социальные сети занимают огромное место в жизни подростка, в результате чего формируется зависимость от них. Как следствие – падает интерес к обучению, снижается успеваемость, человек деградирует в социальном плане. Чтобы это не переросло в более серьезную проблему, необходимо уделять часть свободного времени спорту, чтению книг, общению во время тренингов, конференций, стремиться к саморазвитию.

Современная молодежь желает иметь высокий доход, при этом не имея профессии и желания работать. Это и есть третья проблема. Инфантильность, безответственность и потребительство приводят к иждивенческому образу жизни, отягчающего жизнь семьи и общества в целом. Это происходит в связи с тем, что у молодых людей отсутствуют стимулы к труду. Они привыкли жить за счет родителей, государства, и совершенно не хотят работать за небольшую оплату.

Следующей, противоположной проблемой молодежи является безработица. Человек является безработным, если он трудоспособен, но не имеет на данный момент официальной работы, состоит на учете в службе занятости с целью найти эту работу и приступить к ней [4]. Основной причиной молодежной безработицы являются завышенные требования работодателей. Не каждый работодатель готов принять к себе молодого человека, студента, который не имеет достаточного опыта и квалификации. В связи с этим молодым людям порой сложно устроиться на работу по специальности, чтобы расти и развиваться. На сегодняшний день существует много государственных программ, помогающих молодежи в трудоустройстве, что сокращает процент безработицы среди молодых людей.

Весьма распространенной проблемой является проблема преступности среди молодежи. Среди правонарушений часто встречаются воровство, вымогательство, мошенничество, причинение вреда здоровью. Страдают родители, окружающие и обычные люди. Это происходит в связи с низким уровнем воспитания, с наличием больших потребностей, которые молодые люди пытаются удовлетворить с помощью правонарушений, с влиянием неблагополучной компании и проч. К сожалению, эта проблема тяжело поддается решению, но бороться с ней можно и нужно. Для этого проводятся профилактические семинары, тренинги, правовые беседы с учащейся молодежью, реализуются социальные программы и проекты.

И последней проблемой, рассматриваемой в статье, является утрата молодыми людьми моральных ориентиров. Современная молодежь все чаще пренебрегает традиционными нормами и ценностями, она более всего подвержена негативному воздействию. Молодые люди перестают чтить традиции, пренебрежительно относятся к старшему поколению, отвергают семейные ценности, все чаще протестуют и отказываются подчиняться. Такое протестное поведение негативно настраивает общество по отношению к молодым людям.

Таким образом, современная ситуация обострила проблему самоконтроля и ответственности молодежи за свое будущее. В то же время очевидно, что подростки не готовы к преодолению трудностей и страданий. Подростки оказались одиноки и психологически беспомощны в связи с утратой связей со старшим поколением. Взрослые не могут сегодня предоставить молодому поколению нужное количество альтернативных способов достойного существования и решения возникающих проблем, восприятия ценностей, норм и целей, ради которых стоило бы учиться, трудиться и отдавать жизнь. Причин возникновения проблем может быть много, но важно предотвращать их появление и находить совместные пути решения.

Список литературы:

1. Быков С. А. Наркомания среди молодежи как показатель дезадаптированности // Социс. 2000. № 4. С. 48-52.
2. Молодежь и общество: проблемы и подходы: сб. науч. трудов / сост. А. Б. Ручкин; под ред. В. А. Лукова. М.: Центр «ГРИНТ», 2016. 200 с.
3. Сайфидинов Б. С. Проблемы безработицы среди молодежи [Электронный ресурс] / Б. С. Сайфидинов, Д. А. Хахалкина // Экономические науки. 2017. № 65-1. Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/12962> (дата обращения: 14.11.2017).
4. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. От 28.12.2016) «О занятости населения в РФ», статья 3 «Порядок и условия признания граждан безработным» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/e8db22bb3d2f8269f06f80a9749a8ff61bcf8bf5/ (дата обращения: 14.11.2017).
5. Проблемы современной молодежи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://love-mother.ru/problemu-sovremennoj-molodezhi.html#5> (дата обращения: 14.11.2017).
6. Бурматов В. А. Актуальные проблемы молодежи и пути их решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://burmatovi.ru/problemu-molodezhi-ili-kak-ne-stoit-zhit/> (дата обращения: 14.11.2017).
7. Молодежь и молодежная политика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/molodezh.html> (дата обращения: 14.11.2017).

КРАСНОГОРЦЕВ М. А.
студент 3 курса
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург; felixmk@ya.ru

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ ФРГ КАК ФАКТОР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОВРЕМЕННЫЙ ТУРИЗМ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодежь Германии, туризм, миграционный кризис, социальная сфера, миграционная политика.

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается влияние миграционных процессов молодежи ФРГ на туристическую отрасль страны. Цель работы – обозначить положительные и отрицательные факторы воздействий. Автором анализируется действующая миграционная политика и отдельные сегменты туризма в Германии.

KRASNOGORTSEV M. A.
3th year student
Ural Federal University
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin
Ekaterinburg

MIGRATION PROCESS IN THE YOUTH ENVIRONMENT OF GERMANY AS FACTOR IN THE MODERN TOURISM

KEYWORDS: youth of Germany, tourism, migration crisis, social services, migration policy.

ABSTRACT. The article examines the impact of migration processes of the youth of Germany on the tourism industry of the country. The aim of the work is to identify positive and negative factors of impacts. The author analyzes the current migration policy and certain segments of tourism in Germany.

В 2015 г., в связи с обострением военных действий в государствах Ближнего Востока, Европейский союз столкнулся с проблемой массовых миграционных потоков. Вооруженные столкновения вынудили молодежь воюющих стран обратиться в бегство. Избранный странами-участницами курс по урегулированию потоков переселенцев привел к кризису миграционной политики. Наиболее обширный поток «беженцев» приняла на себя Федеративная Респуб-

лика Германия. Согласно данным Федерального ведомства по делам миграции и беженцев, лишь за декабрь 2015 г. число мигрантов составило 441 899 тыс. человек [1]. 43% всех заявлений о предоставлении убежища, поданных в первой половине 2015 г. в ЕС, пришлось на Германию [5, с. 39].

Огромное количество мигрантов в Германии объясняется, в первую очередь, потребностью в дешевой рабочей силе, способной интегрироваться в немецкую экономику и «закрыть пустоту», образовавшуюся по причине демографического кризиса. Во-вторых, правящая партия Германии – Христианско-демократический союз – взяла политический курс на христианскую миссию по спасению мирных граждан, оказавшихся в условиях войны.

Результатом правительственного курса стал рост протестных и националистических настроений, вылившихся в агрессивные стычки молодых немцев на площадях, а также ослабление внутригосударственной безопасности и падение туристического имиджа страны.

Согласно данным английской газеты «Daily Mail», опирающейся на правоохранительный источник, под видом беженцев в Европу проникли исламистские террористы [3], в связи с чем увеличилось число террористических актов.

Создавшееся положение повлияло как на развитие туризма в ФРГ, так и на выезд немецких граждан за границу.

В целом доход от отрасли составил 278,3 млрд евро, занятость граждан в туристической деятельности составила около 2,9 млн человек. Данные показатели свидетельствуют о том, что туризм в Германии является самой прибыльной отраслью экономики. Это объясняется широкими возможностями ведения бизнеса, так как рабочие места образуются не только в больших городах, но и в малых, где трудовая деятельность ограничена. В первую очередь, речь идет о туристических возможностях для молодых людей, не ограниченных необходимостью в повышенном комфорте, а значит, готовых путешествовать в разных условиях – как автостопом, так и на самолетах, что существенно рознится с потребностями более пожилых граждан.

Несмотря на миграционную конъюнктуру, общее количество иностранных туристов за 2015 г. увеличилось с 32 999 298 до 34 970 030 человек [7]. Увеличение прибыли от направления в 2015 г. во многом связано с тем, что туристические фирмы стали активнее осваивать маршруты «вне городских улиц». Ключевые причины: популяризация среди туристов «здорового образа жизни», а также нежелание крупных фирм сталкиваться с потоками «беженцев». Так, значительное распространение среди молодежи получил «водный отдых».

По словам Александра Турченко, представителя Национального туристического офиса Германии (NTBG): «Мы присматриваемся к речным круизам по Рейну, Эльбе и более мелким рекам. Есть интересная тема, когда люди ночуют на кораблике, а из точки в точку передвигаются на велосипедах. Возможно, этот формат окажется востребованным. Здоровый образ жизни популярен, людям хочется большей вовлеченности, да и передвигаясь на велосипеде можно увидеть больше, чем из окна автобуса» [7].

Развитие внутригосударственных направлений туризма также связано с тем, что многие немецкие туристы заграничным путешествиям предпочли отдых в Германии.

После теракта 19 декабря 2016 г. в Берлине, а также серии трагических событий (расстрел редакции Charlie Hebdo, стрельба в театре Bataclan 13 июля 2015 г.) резкий отток немецких туристов почувствовали традиционные для европейского отдыха страны. В частности, уровень бронирования мест в гостиницах Марокко сократился на 38% [6]. Непокойная обстановка вынуждает туристов оставаться внутри своей страны, что стимулирует к развитию туризма в ФРГ, однако данный процесс не протекает беспрепятственно.

В рамках чрезвычайных мер по контролю над потоками иммигрантов правительства Германии и Австрии ужесточили процедуру таможенной проверки документов. Результатом стали задержки транспортного потока на границах, а также сокращение числа туристов, путешествующих без туристических агентств [2].

Также миграционный кризис повлиял на сегмент профессиональных языковых курсов подготовки и на языковые занятия, в особенности для детей. Из соображений безопасности в связи с проблемой беженцев, как отмечает представитель NTBG Елена Крижановская, родители начали отказываться посылать детей в языковые лагеря Германии [7].

Общий отток туристов также объясняется понижением уровня жизни в странах-клиентах. Спад спроса по Германии составил 29% – это меньше, чем в остальных странах Европы. В Австрии спад составил 37%, во Франции – 35% [7].

Возрастающая угроза террористических атак, в частности после теракта 19 декабря в Берлине, привела к наибольшим потерям туристов из Китая. По данным China Business News, китайские объемы на немецком рынке упали более чем на 50% [6].

Еще одним усложнением для туристов стали являются новые визовые налоги в страны Европы. В мае 2016 г. Европарламентом рассматривался вопрос о введении налога в 50 евро. Собранные деньги планируется вложить в совместные с африканскими странами проекты по решению проблем миграционного потока в Европу [4]. Кроме этого намечено ввести дополнительный сбор для иностранных граждан в размере 10 евро за каждый авиабилет в Европу.

Согласно результатам обсуждения вопроса о введении визовых сборов, Германия отказалась поддержать данную инициативу [8], несмотря на растущие расходы по содержанию «беженцев». По расчетам Института мировой экономики (IfW) в Киле, за ближайшие семь лет мигранты могут стоить экономике Германии порядка 385 млрд евро [5, с. 36].

Таким образом, миграционные процессы в ФРГ сказывается негативно на развитии туризма страны, несмотря на незначительное расширение внутригосударственных направлений. Действующий правительственный курс «открытых границ» ведет к повышению налоговых сборов, усилению радикальных настроений внутри ФРГ, ужесточению таможенного контроля, а также увеличению террористических актов, что ощутимо ухудшает туристический имидж государства.

Список литературы:

1. Aktuelle Zahlen zu Asyl. Bundesamt für Migration und Flüchtlinge // Bundesamt für Migration und Flüchtlinge [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.bamf.de/SharedDocs/Anlagen/DE/Downloads/Infothek/Statistik/Asyl/statistik-anlage-teil-4-aktuelle-zahlen-zu-asyl.pdf?__blob=publicationFile (дата обращения: 03.03.2016).
2. As Migrants Pour Into Europe, New Rules of the Road for Tourists [Электронный ресурс] // The New York Times. Режим доступа: https://www.nytimes.com/2015/10/17/travel/the-latest-on-travel-in-central-europe.html?_r=1 (дата обращения: 16.01.2017).
3. Disguised as refugees and able to cross borders without being identified [Электронный ресурс] // Daily Mail Online. Режим доступа: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-4073408/ISIS-general-blew-hostage-rocket-decapitated-prisoner-Europe-400-trusted-soldiers-fleeing-Syria.html> (дата обращения: 04.01.2017).
4. Osteuropa und die Flüchtlingskrise: «Keiner hat hier Flüchtlinge eingeladen» [Электронный ресурс] // Spiegel Online. Режим доступа: <http://www.spiegel.de/politik/ausland/osteuropa-fluechtlingskrise-spaltet-europa-a-1051193.html> (дата обращения: 15.01.2017).
5. Миграционный кризис в Европе / под ред. А. П. Кошкина. М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. Вып. 6. 92 с.
6. Теракты подорвали спрос на Европу [Электронный ресурс] // RATA News. Режим доступа: http://ratanews.ru/news/news_1082016_5.stm (дата обращения: 16.01.2017).
7. Что немцу хорошо [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2016/05/12/gtm2016> (дата обращения: 16.01.2017).
8. За въезд в Европу туристам возможно придется платить 50 евро [Электронный ресурс] // Новости туризма. Режим доступа: <http://www.travel.otzyv.by/blog/za-vezd-v-evropu-turistam-vozmozhno-ridetsya-platit-50-evro> (дата обращения: 14.01.2017).

МИКОВА А. С.
магистрант
Гуманитарный университет
Екатеринбург; a.s.mikovaa@gmail.com

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Интернет, молодежь, коммуникация, политический процесс, информация, социальная сеть, «электронное гражданское общество», обмен политической информацией.

АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются возможности Интернета как средства политической коммуникации молодежи, дано определение понятия «электронное гражданское общество». Также автор выявляет пути политического влияния через Интернет на молодое поколение.

MIKOVA A. S.
graduate student
Humanitarian University
Ekaterinburg

THE INTERNET AS A MEANS OF POLITICAL COMMUNICATION OF YOUTH

KEYWORDS: the Internet, young people, communication, political process, information, social network, «E-civil society», exchange of political information.

ABSTRACT. The article deals with the possibilities of the Internet as a means of political communication of young people, the definition of «electronic civil society». The author also reveals the ways of political influence on the young generation via the Internet.

Сегодня мы не можем представить свою жизнь без Интернета. Современная молодежь активно использует его для общения, работы, просмотра фильмов, скачивания музыки и т. д. Это основной источник информации, а главное, средство коммуникации, которую Л. Пай называл «"паутиной человеческого общества", создающей основу для организованного установления в обществе властных взаимоотношений» [5]. В сегодняшнем ритме жизни у

современного человека не всегда есть возможность ознакомиться с какими-либо событиями с помощью телевизора или газет, а Интернет присутствует почти в каждом доме, офисе и смартфоне, что дает возможность повсеместно получать информацию и увеличивать интернет-аудиторию. На фоне этого встает вопрос о противоречии между развлекательной и информационной функциями Интернета для молодых людей.

Стремительное развитие Интернета и увеличение числа пользователей оказывает значительное влияние на все сферы общества. Также Интернет позволяет нам использовать возможности глобальной коммуникации в политическом процессе. Он способен охватить все многообразие реальных политических взаимоотношений в виртуальной среде. Р. Ж. Шварценберг под политической коммуникацией понимал следующее – «это процесс передачи политической информации, благодаря которому она циркулирует от одной части политической системы к другой; от политической системы к социальной» [3, с. 51].

Мы можем назвать Интернет средством политической коммуникации молодежи, так как там происходит непрерывный обмен информацией, основанный на трансляции и рефлексии, которая оказывает влияние на жизнь в стране путем создания современных и уникальных интернет-контентов, привлекающих внимание молодого поколения как на региональном, так и на муниципальном уровнях.

«Интернет-среда способствует созданию эффективного диалога между обществом и властью» [1]. Подстраиваясь под реалии современности, политика переходит из реальной в виртуальную область, адаптируясь к требованиям и принципам интернет-пользователей. Традиционная деятельность властно уполномоченных лиц, профсоюзов, государственных органов и сообществ в век информации утрачивают свою значимость и эффективность. Можно отметить тот факт, что традиционные СМИ отходят на второй план, а в лидеры выбивается Интернет. Это происходит потому, что он обладает следующими характерными чертами: «мультимедийностью, общедоступностью, оперативностью, интерактивно-

стью, интегрируемостью, независимостью» [1]. Интернет совмещает многие возможности печатных изданий, телевидения и телефонии.

Ориентируясь на пользователей, политики и политические партии создают в Интернете множество различных сайтов, где граждане могут проследить за их деятельностью и задать интересующие вопросы. Для вовлечения молодежи в политический процесс создаются группы в популярных социальных сетях, также одним из популярных способов привлечения внимания стало создание каналов на YouTube. Яркий пример – набирающий популярность у молодежи политико-ориентированный канал Алексея Навального с количеством подписчиков 1 513 824 человек. Все это обеспечивает интернет-коммуникацию в политическом процессе с участием молодежи.

Политика стремительно завоевывает интернет-пространство. Открывая браузер, мы видим различные новости, в том числе политические. Листая новостную ленту в социальных сетях, все чаще встречаем посты с политической тематикой. Многие популярные блогеры на YouTube не могут обойти политическую повестку, высказывая свое мнение о том или ином событии, произошедшем в мире или государстве. Поэтому мы можем назвать Интернет одной из самых масштабных площадок для коммуникации в политической сфере, посредством которой осуществляется взаимодействие между управляющими и управляемыми. Однако, несмотря на масштабность возможностей Интернета, мы можем заметить, что он не на все сто процентов может привлечь интерес людей к политике, так как всегда будет существовать пассивная группа, изучающая новостную информацию поверхностно.

Но существует и противоположная группа, которая, читая новости, задумывается о том, что происходит на политической арене государства, и не только. Данная категория людей постепенно обращает внимание не только на новостные ленты, но и на аналитические статьи с политической тематикой. Знакомясь с материалами о политике, молодые люди формируют собственную точку зрения на то или иное событие. Кроме того, Интернет позволяет им почти беспрепятственно выражать свое мнение и узнавать мнение других, осуществ-

ляя коммуникативное взаимодействие. Все это указывает на то, что Интернет является эффективным средством коммуникации.

Действуя в Интернете, пользователи создают так называемое «электронное гражданское общество». Именно пользователь становится центральным «элементом» электронного гражданского общества, благодаря которому увеличивается стремление граждан участвовать в процессе управления государством. Таким образом, можно уточнить понятие «электронное гражданское общество» – «это система негосударственных общественных институтов, связанных между собой виртуальным пространством для осуществления гражданской коммуникации на принципах самоуправления» [3].

Если говорить о реальной власти, то стоит заметить, что функционирование ее в Интернете нелинейно. С одной стороны, интернет-площадка формирует новый механизм осуществления власти. В Интернете основной аудиторией выступает молодежь, способная своим самовыражением повлиять на власть (пример тому – сайт Президента Российской Федерации, страничка Д. А. Медведева и других видных личностей нашей страны ВКонтакте). С другой стороны, представители власти, используя Интернет, могут вводить нас в заблуждение, тем самым ведя игру по «своим правилам», контролируя нас при помощи создания положительного виртуального образа с помощью интернет-контента.

Так, мы можем увидеть две стороны одного явления. Для примера обратимся к блогерам на YouTube, которые являются кумирами множества школьников и авторитетами у молодежи. В своем стремлении заработать, блогеры могут «продаваться» властям для распространения положительной информации о том или ином событии или личности. В свою очередь, власти активно используют эту возможность. Как известно, в Государственной Думе РФ 19 июня 2017 года произошла встреча «популярных» блогеров и представителей власти для обсуждения возможности создания при государственном аппарате «Совета блогеров». (Однако на YouTube к этому отнеслись положительно далеко не все, о чем свидетельствует появление многочисленных роликов с нежелательным контентом.) Из этого можно заключить, что наше правительство понимает силу

влияния Интернета на молодые умы. Кроме того, артисты и исполнители также подвержены влиянию властей. Так, для пропаганды и повышения репутации Президента В. В. Путина на просторах Интернета размещено немало песен о том, какой он хороший. Например: Саша Чест feat. Тимати – Мой Лучший Друг – Это Президент Путин; Поющие вместе – Такого как Путин; Толибджон Курбанханов – Спасибо тебе, Боже, за Владимира! и много других. Как стало известно, под заказ были написаны недавние «хиты» рэпера Птахи – Свобода 2.017 и бывшей солистки группы Ленинград Алисы Вокс – Малыш. В данных композициях отражена реакция на митинги кандидата в президенты А. Навального.

Но существует и оппозиционная, независимая группа на YouTube, которая распространяет разоблачающие видео. К примеру, уже упомянутый Алексей Навальный и его скандальное видео о коррупции «Он вам не Димон!» и многие другие его видеообращения к молодежи. На канале NEMAGIA (1035172 подписчика) можно встретить видео, критикующие наших политиков. Кроме того, YouTube переполнен различными роликами о реальном положении в стране.

Сегодня любое заметное и политически значимое событие в стране обязательно вызывает определенную реакцию в Интернете. «Для политиков Интернет помимо всего прочего представляет источник репутационных рисков, от которых сегодня не застрахован практически никто, вне зависимости от своего авторитета и возможностей. Очевидно, что практически неправимый вред может нанести скандал, раздутый в блогосфере и соцсетях и, как известно, сегодняшнее законодательство не способно контролировать эту сферу должным образом. Кроме того, очень тонка грань между разумным контролем и цензурой» [4].

В 2018 году нашу страну ожидает важное событие – это выборы Президента Российской Федерации. В связи с этим политическая активность набирает большие обороты в сетевом пространстве. Виртуальные площадки, на которых задействовано большое количество людей, все больше будут использоваться реальной властью для продвижения своих идей, так как пользователи сети

являются одной из наиболее внушаемых категорий. Учитывая это, нужно помнить, что не всегда то, что мы видим и слышим, является правдой. Таким образом, политические и предвыборные технологии в Интернете образуют взаимосвязанную, сложную систему, сокращая дистанцию между властью и обществом (яркий пример – созданный на Интернет-площадке протестный политический образ скандально известной Ксении Собчак, которая в своем блоге «Я против» выступает «против» всех. Ну, и не стоит забывать об А. Навальном.)

Для проверки своих взглядов, я провела опрос людей разных возрастных категорий о доверии интернет-информации. Из него можно сделать вывод, что молодые люди больше доверяют Интернету, а старшее поколение – телевидению, газетам и радио. Возможно, это обусловлено тем, что молодому поколению навигация в Интернете дается легче.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что Интернет как средство политической коммуникации молодежи является эффективным ресурсом, на просторах которого идет непрерывный обмен политической информацией, а традиционные формы политического влияния теряют свою значимость. Также мы выявили, что пользователи Интернета создают электронное гражданское общество, в котором созданы определенные условия для проявления гражданской активности сначала в Сети, а затем – в реальной жизни.

При этом нужно помнить, что сегодня в России проживает более 33 миллионов граждан в возрасте от 14 до 30 лет. От реализации их потенциала зависит будущее страны, поэтому для того чтобы эффективно использовать интернет-технологии в политической коммуникации, необходимо соответствовать высоким требованиям современных пользователей. Из этого следует, что ресурсы Интернета нужно использовать по максимуму: задействовать социальные сети, постоянно обновлять и актуализировать информацию, корректно отражать данные в контенте, создавать возможности для коммуникации, привлекать дизайном веб-страниц... При этом нужно отметить, что Сеть – это пространство политической свободы (в смысле отсутствия политической подконтрольности виртуального поля, в отличие от иных средств массовой информации), Интернет

ничего не навязывает, а лишь предлагает, так как пользователь сам выбирает источники интересной ему информации [2].

В заключение хочется отметить, что Интернет обладает огромным политическим потенциалом и, очевидно, новое поколение с легкостью воспримет идеологию политических сетевых интернет-коммуникаций. В свою очередь, не стоит останавливаться на достигнутом, необходимо продолжать совершенствовать и развивать сетевой контент, чтобы политические ресурсы соответствовали желаниям и настроениям молодой аудитории, предлагая новые коммуникационные решения и способы обратной связи.

Список литературы:

1. Бронников И. А. Особенности сети Интернет как формы политической коммуникации: авторф. дис. ... канд. полит. наук. М., 2011. 27 с.
2. Володенков С. В. Технологии интернет-коммуникации в системе современного политического управления: автореф. дис. ... д-ра полит. наук. М., 2015. 48 с.
3. Вершинин А. С. Политические коммуникации в информационном обществе. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. 253 с.
4. Интернет увеличивает свое влияние на политическую жизнь страны [Электронный ресурс] // Отраслевой информационно-аналитический online журнал «Современные телекоммуникации России – 2012». Режим доступа: <http://telecomru.ru/article/?id=6185> (дата обращения: 08.12.2018).
5. Политология: учебное пособие. Ставрополь: Изд-во СГУ, 2006. 400 с.

НАЗАРОВА Д. П.
студентка заочной формы обучения
Московский государственный институт культуры
г. Химки Московской области; guta1234567890@yandex.ru

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодежь, социализация, самореализация, государство, современное общество, духовность.

АННОТАЦИЯ. В статье выявлены основные проблемы социализации и самореализации молодежи в современном обществе. Автор считает, что приоритетной деятельностью государства должно быть инвестирование в молодежные проекты творческой и профессиональной направленности, а не только высоко технологичные.

NAZAROVA D. P.
a student of the correspondence form of education
Moscow State Institute of Culture
Khimki, Moscow region

THE ISSUE OF SOCIALIZATION AND SELF-REALIZATION OF YOUTH IN MODERN SOCIETY

KEYWORDS: youth, socialization, self-realization, state, modern society, spirituality.

ABSTRACT. The article reveals the main problems of socialization and self-realization of young people in modern society. The author believes that the priority activity of the state should be investing in youth projects of creative and professional orientation, and not only high-tech.

Молодежь – это наше будущее! Важное место в жизни каждого общества принадлежит молодежи, только ее интересы и подходы к жизни определяют дальнейшее направление развития страны. Между тем молодежь является одной из незащищенных групп в нашей стране, поэтому есть смысл говорить о проблемах социализации и самореализации молодежи в современном обществе.

Социализация – процесс усвоения индивидом определенной системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества.

«За последнее десятилетие в Российском обществе произошли фундаментальные изменения, которые повлияли на молодежь, их ценности, образ жизни, потенциал. На сегодняшний день каждый планирует свою жизнь сам. Благодаря большому количеству биографических проектов, человек может сам выбрать социальную группу или субкультуру, с которой хочет себя идентифицировать. Иными словами каждый выбирает свою социальную идентичность, равно как и берет на себя ответственность за риски подобного выбора», – считает А. Ю. Согомонов [1]. Ценности и установки молодого поколения отличаются от установок старшего поколения. Рефлексивность и индивидуализм более свойственны современной молодежи, чем старшему поколению. Востребованными ценностями молодежи являются: образование, карьера, саморазвитие, материальные средства. Сегодня материальные ценности имеют даже бóльшую значимость, чем интересная работа, призвание. Однако современное общество выдвигает все больше требований к знаниям, образованию, навыкам. Спецификой нового поколения является и то, что у молодежи не завершился процесс формирования социальной личности, раскрытия и реализации потенциала.

Проблемы социализации.

- Сложности в получении *образования*. Сейчас в России насчитывается 530 государственных ВУЗов, количество бюджетных мест сокращается, вследствие большей части молодежи приходится получать платное образование. В будущем, если положение не изменится, высшее образование смогут получить немногие молодые люди.

- Влияние *средств массовой информации*, особенно Интернета. Благодаря ему появилось больше возможностей для получения образования: используются интерактивные и дистантные формы обучения, возможно изучение иностранного языка онлайн с его носителем и т. п. Данные технологии создают благоприятную среду и для общения. Отрицательной стороной использования

Интернета является то, что содержащаяся в нем информация может причинить вред. Интернет – «рассадник» социально-деструктивной информации (реклама), он неблагоприятно влияет на здоровье молодого поколения (осанка, зрение, фобии, агрессии, трудности в социальной адаптации в обществе), способен сформировать зависимость, из-за которой страдает большое количество подростков! Использование новых технологий приводит к несамостоятельности мышления молодого поколения, многие подростки не в состоянии самостоятельно принимать решения.

- Влияние *субкультур*. Каждая субкультура формирует свои ценности, нормы поведения, что затрудняет возможность найти себя, обрести индивидуальный жизненный путь (это относится к таким популярным субкультурам, как эмо, готы, рокеры, панки, хакеры, роллеры, скинхеды).

Опасной проблемой для нынешней молодежи является и бездуховность, утрата ценностных ориентаций, неверие в жизненные перспективы, снижение нравственного потенциала. Молодое поколение, находясь в стадии становления, призвано продолжить социальное развитие вопреки инертности мышления старшего поколения, его попыткам реставрировать прошлое. В результате естественные противоречия «отцов и детей» в нашем обществе стали источником иных социальных конфликтов – культурны, политических и т. п. [2].

Решение данной проблемы предложил основоположник теории этногенеза Л. Н. Гумилев – необходимо изменить требование «будь таким как мы» на императив «будь самим собой». Это значит быть самим собой, неповторимой личностью, полностью отдающей себя своему делу. Гумилев полагал, что неповторимая личность может сформироваться только под влиянием любви к своей родине, традициям, народу. Пока же у молодежи отсутствует стремление к сохранению и развитию традиций, национальной культуры и ответственность за свою страну.

Самореализация – реализация потенциала личности.

Самой актуальной проблемой молодежи в нашей стране является *самореализация*. В современном обществе средствами массовой информации пропа-

гандируются образцы поведения, которые формируют потребительское отношение к жизни и окружающим, эгоцентризм, достижение целей любыми средствами, стремление жить сегодняшним днем.

Самореализация возможна в профессиональной и творческой среде, молодежи свойственно стремление к творчеству и всему новому. Творчество играет и важную роль в развитии культуры страны. Однако сегодня небольшой процент молодежи стремится найти себя в занятиях музыкой, литературой, театром, живописью, ссылаясь на отсутствие достаточной государственной финансовой поддержки этих сфер. Помимо этого появились и другие более доступные сферы самореализации (например, биотехнологии ИТ, робототехника и др.). Любой вид творчества требует изначальных материальных вложений, к сожалению, не каждый человек может себе позволить подобные расходы. Зачастую молодому человеку приходится выбирать между творческой профессией и профессией, которая способна поддерживать достойный уровень существования. Современное общество загоняет молодежь в жесткие рамки, главной задачей становится заработок, все духовное отодвигается на второй план.

Несмотря на все проблемы, стремление молодежи к обучению растет, т. к. благодаря образованию появляется возможность достойного заработка. Один из главных страхов молодежи – страх безработицы.

Для самореализации человеку необходимы:

- стабильная работа;
- стабильный доход;
- возможность путешествовать;
- организованный досуг;
- социальный статус;
- духовные ценности.

Сегодня молодежь при выборе профессии ориентируется на ее престижность, а не востребованность в будущем. В итоге общество получает специалиста, не обладающего необходимыми профессиональными знаниями

и умениями, поэтому профессиональная самореализация – одна из насущных современных проблем.

Остается надеяться на то, что в стране будут созданы все условия для самореализации молодежи, как творческой, так и профессиональной. Приоритетной деятельностью государства должно быть инвестирование в молодежные проекты творческой и профессиональной направленности, а не только высокотехнологичные. Самореализация молодежи осуществляется через ее участие в социальных преобразованиях и реформах.

Список литературы:

1. Согомонов А. Ю. Феномен «Революции притязаний» в культурно-историческом контексте [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/542/700/1219/8_Prityazania_SOGOMON.pdf/ (дата обращения: 14.11.2017).
1. Файловый архив студентов. Воронежская государственная лесотехническая академия лекция по социологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2959681/> (дата обращения: 14.11.2017).
2. Современная молодежь: проблемы и перспективы развития // Мат-лы междунар. межвуз.студ.науч.-практ.конф., посвященной году молодежи в РФ. М.: Ин-т международных социально-гуманитарных связей, 2012. 240 с.
3. Мангейм К. Диагноз нашего времени [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://krotov.info/libr_min/13_m/an/heim3.html (дата обращения: 14.11.2017).
4. Артемьев А. Я. Социология личности. М.: АрбаТ-XXI, 2001. 252 с.
5. Ковалева А. И., Луков В. А. Социология молодежи. М.: Социум, 1999. 56 с.

НИКУЛИН Е. Р.
студент-бакалавр 2 курса
Московский государственный педагогический университет
Москва; egor.nikulin.98@bk.ru

ФАКТОРЫ РАДИКАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: радикализация, делинквентность, делинквентное поведение, референтная группа, молодежь, идеология.

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена факторам радикализации молодежи в современной России. Рассмотрены основные причины усиления радикальных настроений в молодежной среде. Выявлена взаимосвязь экономической, политической и социальной нестабильности и уровня радикализации молодежи в Российской Федерации.

NIKULIN E. R.
bachelor of 2 courses
Moscow state pedagogical University
Moscow

THE FACTORS OF RADICALIZATION OF THE POLITICAL VIEWS OF YOUNG PEOPLE IN MODERN RUSSIA

KEYWORDS: radicalization, delinquency, delinquent behavior, youth reference group, the ideology.

ABSTRACT. The article is devoted to the factors of radicalization of youth in modern Russia. Examines the principal causes of strengthening of radical tendencies in the youth environment. The interrelation of economic, political and social instability and the level of radicalization of youth in the Russian Federation.

После развала Советского союза и образования идеологического вакуума на территории не только нашей страны, но и на всем постсоветском пространстве наметились тенденции к радикализации политических мировоззрений. Стоит отметить, что данная тенденция имеет фундаменталистский или националистический характер, то есть радикализация идет главным образом вправо. Свидетельством тому может служить «изгнание» этнических русских из быв-

ших союзных республик, дерусификация образования, социальной и духовной сфер жизни общества. Упомянутый выше процесс имеет место быть и в наше время, а в некоторых республиках бывшего СССР радикализация общества даже усиливается. Радикализация политических мировоззрений не обходит стороной и молодежь. Российская Федерация в этом плане развивается в общем тренде с партнерами по СНГ. Рост популярности среди молодежи таких субкультурных элементов, как «гопники», «скинхеды», сторонников АУЕ, а также таких политических организаций, как Русское воинское сословие («варвары»), Молодежная анархистская группа и другие, ярчайшим образом подтверждают это.

Стоит отметить, что молодежи в принципе присущи более радикальные взгляды, чем их старшим соотечественникам. Причин тому несколько. Во-первых, ввиду большой психологической мобильности и неукоренившейся в сознании системы норм и ценностей молодые люди становятся объектом манипуляции со стороны радикальных сил и, будучи восприимчивой частью общества к подобного рода действиям, становятся последователями либо фундаменталистских, либо националистических, либо вообще делинквентных ценностей. Во-вторых, отсутствие экономической самостоятельности (или каких-либо экономических возможностей для самореализации), а также низкий уровень социальной ответственности подталкивает молодежь к вступлению в организации радикального типа, которые удовлетворяют их потребности в самореализации, повышают чувство социальной значимости. Но самым главным фактором усиления радикальных взглядов молодежи является уменьшение возможностей принадлежности к каким-либо социально значимым референтным группам в силу их «обезличивания» (как в духовном, идеологическом, так и материальном планах). Радикальные же организации дают возможность молодому человеку найти эту референтную группу, стать ее частью, почувствовать себя в определенной степени социально защищенным этой группой. Высокая степень влияния радикальных групп на молодежь достигается в связи с наличием четко выраженной идеологии, внутригрупповой иерархии, беспрекословно выполняемых правил, ритуалов, определенной атрибутики и т. п.

Данные факторы, безусловно, существуют и в российском обществе. Если говорить о возможности манипуляции молодежью со стороны различных политических сил, то можно проследить тенденцию к усилению влияния извне. Ярчайшим примером этого может послужить выход школьников на митинг «Он вам не Димон» 26 марта 2017 года. Сразу оговорюсь, что данным примером я подчеркиваю не радикальные устремления сторонников Навального, а возможность легкого манипулирования сознанием молодежи. Итак, согласно статистике ФБК, школьников на митинге было около 7%, а примерно половина всех участников митинга – молодежь в возрасте от 18 до 24 лет [1]. Предоставленная «возможность» участия молодых людей в политике, возможность «хайпануть» стала ведущей причиной посещения молодежью митинга 26 марта. Подчеркну, что перспектива быть услышанным на данном мероприятии была весьма иллюзорна, а школьники и молодые люди использовались в качестве «фарша» для красивой картинки по телевидению (отработанная схема цветных революций). Обращаю внимание на то, что благодаря оперативным действиям российских спецслужб радикальные организации не в состоянии развернуть широкую вербовку молодежи в Интернете, что, безусловно, сдерживает рост числа радикально настроенных молодых людей. Однако, по данным статистики за июнь 2015 года, около 7000 граждан РФ воюют на стороне ИГИЛ (запрещенной в РФ), 85% из которых – молодые люди в возрасте до 25 лет [2].

Как отмечалось ранее, причин этому несколько. Во-первых, утрата школой функции воспитания, запрет на политическую пропаганду образуют идеологический вакуум. «Идеологический вакуум, образовавшийся после крушения коммунистической идеологии... заполняется, и он обязательно будет заполнен или экстремизмом, шовинизмом, разрушающими нас национализмом и национальной нетерпимостью, или при активной нашей поддержке – гуманистическими, общечеловеческими ценностями», – считает В. В. Путин [7]. Кроме того, современные учебные и молодежные программы мало уделяют внимания правовому спектру образования. Именно в нем С. В. Кара видит своего рода «прививку» от радикализма в молодежной среде [4, с. 114]. Во-вторых, недостаточна

работа органов государственной власти с молодежью, отсутствует национальная идея, недостаточны возможности для самореализации в политической или социальной сфере через субъекты государственной молодежной политики. Молодая Гвардия Единой России, МО ЛДПР, Комсомол КПРФ локализованы большей частью в крупных городах, не имеют широкого географического охвата и мобилизующей идеологии, в отличие, скажем, от Комсомола СССР. Все эти факторы являются причинами «отхода» молодежи от традиционных политических сил и примыкания к более привлекательным, с точки зрения молодых людей, радикальным организациям.

Еще одним фактором радикализации молодежи является экономическая несостоятельность молодых людей. Согласно статистическим данным, самый большой процент безработных наблюдается среди бывших выпускников учебных учреждений. В целом же, безработица среди граждан нашей страны в возрасте до 25 лет в 2016 году составила 13,6% [3]. Данная ситуация также способна сделать политические взгляды российской молодежи более радикальными, поскольку вызывает недовольство социальной и экономической политикой государства. Безработица становится причиной излишней активности молодежи в радикальных организациях, так как у молодого нетрудоустроенного человека появляется огромное количество свободного времени. Таким образом создается ситуация замкнутого круга. Отсутствие денежных средств, избыток времени, невозможность проведения досуга (ввиду отсутствия денежных средств) порождают интерес молодежи к радикальным сообществам, которые обещают построить «новый и справедливый» мир и позаботиться об активистах.

Рост числа сторонников таких радикальных группировок, как «Русское воинское сословие» или «Молодежная анархистская группа» объясняется и тем, что молодые люди находят в них определенную защиту, удовлетворяют потребность в своей нужности кому-то или чему-то. Более того, общеизвестно, что индивид по естественным причинам стремится быть в группе, и чем сильнее чувствуется групповое единство, тем сильнее удовлетворяется его потребность в безопасности. Так же, как справедливо замечает Круглов [4], в условиях

нестабильности, кризисных явлений, радикализм среди всех слоев населения усиливается. Данная ситуация касается, в первую очередь, молодежи. Являясь самой социально незащищенной, легко поддающейся манипулятивным воздействиям, молодежь в большей мере подвержена радикализации. Кризис, зачастую сопровождаемый межэтническими, межконфессиональными конфликтами только усиливает тенденцию к радикализации. Более того, подобного рода ситуации порождают делинквентное поведение. Увеличение числа событий в информационном потоке последних лет, связанных с деятельностью так называемых АУЕ, подтверждает это.

На весьма интересную причину радикализации молодежи указывает ученый-конфликтолог, профессор А. В. Дмитриев. По его мнению, во время переходного периода причина радикализации общества в целом и молодежи в частности заключается в конфликте ценностей. В эти периоды в обществе наблюдается феномен социальной аномии (то есть «безнормности», отсутствия нравственных ориентиров), который и находит свое выражение в радикализации сознания масс [6, с 192]. Безусловно, сложно не согласиться с данным положением, учитывая переходной тип российской государственности. С одной стороны, мы все еще переживаем демократический транзит, а с другой – деиндустриализацию 90-х годов. Все эти факторы самым прямым образом сказываются на радикализации российской молодежи.

Таким образом, факторы радикализации российской молодежи имеют весьма широкий спектр, начиная с сугубо стадияльных (проблематика переходных обществ) и заканчивая структурными (отсутствие или слабость государственных институтов, с помощью которых молодой человек мог бы себя реализовать в политике или социальной сфере). Радикализация общества в целом и молодежи в частности – проблема, стоящая перед нашим обществом и государством, которую мы в состоянии решить с помощью определенных программ, выработки и создания социальных лифтов и институтов для включения молодежи в политическую и социальную жизнь по всей стране, а не только в крупных

городах, а также предоставления возможностей для самореализации с помощью улучшения экономического положения молодежи.

Список литературы:

1. Бородатые школьники: кто ходил на митинги 26 марта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://2018.navalny.com/post/31/> (дата обращения: 01.11.2017).
2. Кулинич Р. ИГИЛ в России. Реальна ли угроза мирового терроризма? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://24smi.org/news/27459-igil-v-rossii-na-skolko-realna-ugroza_spect_ob.html (дата обращения: 01.11.2017).
3. Кара С. В. Правовое обучение и правовая пропаганда как форма правового воспитания // Мат-лы междунар. науч.-практ. конф. 24-25 апреля 2003 г. Брянск, 2003. С. 114-115.
4. Малыхин М. Росстат: Безработица среди молодежи в России достигает 30% [Электронный ресурс] // Ведомости. 2013. 23 августа. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2013/08/23/rosstat-bezrabotica-sredi-molodezhi-v-rossii-dostigaet-30> (дата обращения: 01.11.2017).
5. Круглов А. Е. Молодежный радикализм – причины и факторы [Электронный ресурс] // Мир Знаний. Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/229808/molodezhnyy-radikalizm-prichiny-i-factory> (дата обращения: 01.11.2017).
6. Дмитриев А.В. Конфликтология: учебное пособие. М.: Гардарики, 2000. 320 с.
7. Путин нашел, чем заполнить идеологический вакуум [Электронный ресурс] // Известия. 2006. 26 декабря. Режим доступа: <https://iz.ru/news/390480> (дата обращения: 01.11.2017).

ПАЗОВА А. Р.
бакалавр 3-го курса
Северо-Кавказский институт-филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Пятигорск; asya_pazova@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ПОИСК ПУТЕЙ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НА ОСНОВАНИИ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ПРАКТИКИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодежная политика; работа с молодежью; молодежные программы, волонтерство, закон в сфере молодежной политики.

АННОТАЦИЯ. В статье выявляются проблемы и перспективы развития государственной молодежной политики в России. Сравнивая практику реализации ГМП в России и странах Западной Европы, автор формулирует свои предложения по совершенствованию молодежной политики в России.

PAZOVA A. R.
bachelors of the 3rd course
North Caucasus Institute-Branch
of the Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration
Pyatigorsk

STATE YOUTH POLICY: SEARCH FOR SOLUTIONS TO PROBLEMS ON THE BASIS OF COMPARATIVE ANALYSIS OF PRACTICE OF ITS IMPLEMENTATION IN RUSSIA AND ABROAD

KEYWORDS: youth policy; work with youth; youth programs, volunteering, law in the sphere of youth policy.

ABSTRACT. The article reveals the problems and prospects of development of the state youth policy in Russia. Comparing the practice of implementation of GMP in Russia and Western Europe, the author formulates his proposals to improve youth policy in Russia.

Мы живем в эпоху перемен. Не коренного мировоззренческого перелома, как это было в 90-е годы прошлого века, а именно перемен. Страна, наконец,

определила вектор своего развития, народ осознал, что значит жить в демократическом государстве и держать в руках рычаги управления государственной властью. Однако, знать, как должен работать механизм, и с первого раза собрать функциональный аппарат – не одно и то же. Так и в современных условиях, начиная со второго десятилетия двухтысячных, российское государство и общество имеют четкое представление о будущем, но достигнуть его можно лишь путем проб и ошибок, за счет чего удастся подобрать именно те «детали», которые нужны для запуска «механизма».

Все сказанное актуально и для молодежной политики государства. В 2006 году было издано Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р [1], которым утверждалась стратегия молодежной политики РФ до 2016 года. Пожалуй, с этого момента можно говорить о возникновении государственного регулирования вопросов развития молодого поколения в стране. Распоряжением обозначались цели и задачи государственной молодежной политики (ГМП), формировались направления и ресурсы, которые требовалось задействовать для достижения поставленных целей. Реализация поставленных задач была передана Министерству спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации. Одновременно с этим активизировалось молодежное крыло Единой России «Молодая гвардия», которое должно было стать локомотивом молодежного движения. Создавалась единая правовая платформа молодежной политики, необходимо было активизировать ее правоприменительный механизм, поскольку субъект и объект были законодательно определены. Однако на практике механизм молодежной политики заработал вхолостую, громкие проекты и акции так и остались декламациями. По сути, работа велась ради работы, а не для достижения поставленных целей. В конечном счете министерство сконцентрировалось на спортивной составляющей своей работы, со временем передав полномочия в сфере молодежной политике Министерству образования и науки (21 мая 2012 г. Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации указом Президента Российской Федерации было преобразовано в Министерство спорта Российской Федерации, при этом функции по выра-

ботке государственной политики в области туризма были переданы Министерству культуры Российской Федерации, а функции по разработке молодежной политики – Министерству образования и науки Российской Федерации [2]).

Впрочем, нельзя сказать, что созданное в 2008 году Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ за время своего существования ничего не сделало. Это не так. В начале своей деятельности министерством был проведен анализ ситуации в молодежной политике страны. С этой целью была разработана форма сбора стандартных данных для оценки эффективности работы с молодежью (включающая данные о занятости молодежи, преступности, смертности, заболеваемости и т. д.) и сформирован «Паспорт молодежной политики», реорганизованы структуры управления молодежной политикой.

Также были разработаны и утверждены нормативы минимального обеспечения молодежи региональными и муниципальными учреждениями по месту жительства.

Для всех сегментов инфраструктуры ГМП проводились конкурсы для получения информации, обмена опытом и поощрения лучших. Среди них следует выделить:

- Всероссийский конкурс учреждений органов по делам молодежи;
- Всероссийский конкурс профмастерства работников сферы молодежной политики;
- Всероссийский конкурс «Лидер XXI» – для лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений.

В соответствии с федеральным законом «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» был сформирован Федеральный реестр молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой.

Приоритетным направлением государственной молодежной политики на всех уровнях (муниципальном, региональном, федеральном) являлось и является до сих пор развитие гражданской активности молодежи через участие в дея-

тельности молодежных и детских общественных объединений, молодежных парламентов, правительств, иных общественных институтов [8].

Однако на том этапе этой работы оказалось недостаточно.

Помимо прочего деятельность молодежных организаций оказалась малоэффективной, поскольку основное внимание уделялось пиару и громким, но бесполезным акциям. Они могли привлечь внимание к молодежи и ее проблемам, но вот решить их... Нужна была планомерная работа по формированию государственного подхода к воспитанию молодежи в России.

А российская молодежь так и осталась со своими проблемами, среди которых – криминализация, девиантизация, наркотизация, алкоголизация молодежной среды, социальная незащищенность и проч. Высказывалось мнение о том, что все проблемы возникают из-за того, что молодежь предоставлена сама себе [3].

Данное положение дел продолжалось вплоть до 2014 года, когда на смену Распоряжению № 1760-р пришло Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года».

Структурно новый документ аналогичен предшествующему, но фактически исполнен на более высоком уровне и, что особенно важно, более функционален. Принципиальное значение имеет и тот факт, что государство снова поставило задачу проведения мониторинга молодежной среды и ее правового регулирования. И это необходимо, поскольку в современных условиях государство не может игнорировать молодежь и ее проблемы. У нас перед глазами опыт стран, переживших «Цветные» революции, где одной из движущих сил стала радикально настроенная молодежь, чьи проблемы долгие годы игнорировались государством. Нечто похожее можно наблюдать и во Франции, где молодые иммигранты неевропейского происхождения создали благоприятную среду для распространения идей радикального ислама и бандитизма. Еще одним тревожным сигналом стал большой отток кавказской молодежи в Сирию, Ирак и Ливию, где формировались ударные части так называемого ИГИЛа.

Именно по этой причине государство вернулось к проблемам национальной молодежной политики. Однако новый подход не добавил осознания того, как она должна осуществляться. На наш взгляд, решение проблемы возможно путем: 1) диалога с молодым поколением – необходимо напрямую говорить с молодежью о тех проблемах, с которыми она сталкивается, и о тех преградах, которые мешают ее успешной социализации; 2) усвоения опыт правозащитных и социально-ориентированных организаций, специализирующихся на работе с молодежью; 3) заимствования зарубежного опыта.

Диалог с молодым поколением государство стало выстраивать. Работа многих дискуссионных молодежных площадок (таких как «Машук», «Силигер» и др.) стала ежегодной. И каждый год Глава государства и руководители министерств и ведомств Правительства Российской Федерации, ответственные за реализацию тех или иных направлений государственной молодежной политики, находят время для общения с подрастающим поколением как в формате таких площадок, молодежных форумов и конференций, так и в формате открытых лекций в вузах.

Опыт правозащитных и социально-ориентированных организаций используется немного хуже. Зачастую взаимодействие общественных организаций и государства ограничивается региональным уровнем, что повышает эффективность региональной молодежной политики, но мало влияет на федеральный уровень.

Наконец, государство игнорирует опыт реализации молодежной политики зарубежных стран, оперируя такими категориями, как «национальная самобытность» и «особый путь развития российского государства». Путь, действительно, особый. Ни одна европейская или североамериканская модель реализации молодежной политики в социальной сфере в нашей стране не заработала, однако это не означает, что стоит отказаться от положительного опыта зарубежных стран.

Государственная молодежная политика (ГМП) в странах Западной Европы и Северной Америки начала формироваться в 50-60-х годах XX века. Толчком к ее развитию послужили «молодежные бунты», «студенческие революции», которые прокатились по Европе и США. На тот момент молодежь заяви-

ла о себе как о действенной социальной силе. Государство и общество были обеспокоены асоциальным поведением молодежи и деформацией молодежного сознания, поэтому постарались предупредить проявления молодежного протеста в будущем, обратив внимание на эту социальную группу и ее проблемы, а также на формы самоорганизации [4, с. 296]. В связи с этим была определена основная цель государственной молодежной политики – разработка и реализация молодежного законодательства. Впрочем, была и сверхцель – содействие бесконфликтной интеграции молодежи в общественно-социальные отношения, поддержка активной гражданской позиции молодого поколения [4, с. 297].

Анализируя деятельность европейских стран (Германии, Франции, Великобритании) в молодежной сфере, можно выявить главные направления государственной молодежной политики, которые складываются на уровне государств, а также сравнить их с реализуемой в России государственной молодежной политикой.

Объединяющим условием государственной молодежной политики стран ЕС считается ориентация на принятые на международном уровне документы, которые определяют тенденции, принципы, подходы и направления реализации молодежной политики. Документы ООН, Международной организации труда, Всемирной организации здравоохранения, ЮНЕСКО, Совета Европы, имеют большое значение для развития молодежной политики в странах Запада. Однако при этом европейские страны имеют и свое национальное молодежное законодательство, по-своему реализуют на практике молодежную политику, что обусловлено социально-экономическими, историко-культурными и другими специфическими государственными потребностями.

Интересным является и тот факт, что в формировании молодежной политики как у нас, так и в странах Запада реализуется комплексный подход, объединяющий национальный, региональный и местный интересы. Каждый из уровней реализации ГМП имеет свою специфику и приоритеты, но в целом они являются взаимодополняющими. Также стоит отметить, что при реализации ГМП на различных уровнях конкретизируются функции органов исполнитель-

ной власти в зависимости от нужд молодежи региона, области и т. д. Ну и, наконец, в России и на Западе молодежная политика ориентирована на развитие самостоятельности и самоорганизации молодежи. А вот с открытостью и прозрачностью молодежной политики в нашей стране, в отличие от Запада, дела обстоят не так просто. В России молодежная политика так и не стала прозрачной, не наблюдается и соблюдение принципа гласности. Впрочем, это не системная ошибка, а, скорее, недоработка на региональном и местном уровнях.

Как было сказано, молодежная политика стран Запада имеет свою государственно-национальную специфику, но в ее основе – единая международная правовая база, далее следуют государственные законы и подзаконные акты, специальные законы, которые регулируют отношения между молодым поколением и государством, различными социальными институтами и т.д. (так обстоят дела в Германии, Франции, Великобритании).

Одним из государств с более развитой законодательной базой в сфере государственной молодежной политики является Германия, которая имеет давние традиции законотворчества в интересах молодежи. В сегодняшней объединенной Германии на устранение проблем молодежи направлены: ратифицированные международные акты, общие законы страны – Гражданский кодекс, Уголовный кодекс, Федеральный закон о социальной помощи, Закон о содействии трудоустройству. А также ряд законов, которые касаются особых проблемных ситуаций: Закон о помощи детям и молодежи, Закон о распространении опасных для молодежи письменных произведений и содержаний в средствах информации, Закон о защите молодежи в общественных местах, Закон об охране труда несовершеннолетних, Закон о содействии трудоустройству, Закон о гражданской (альтернативной) службе и т. д. [5].

Реализации перечисленных законов содействуют молодежные программы и проекты.

В качестве основных направлений реализации программ выделяют:

- поддержка различных форм социальной активности молодежи;
- развитие компетенции в пользовании СМИ;

- социальная и профессиональная интеграция молодежи;
- мероприятия для повышения демократии и толерантности [6; 3; 4].

Что же мы видим, обратившись к российскому законодательству? Лишь многострадальный проект федерального закона «О Государственной молодежной политике в Российской Федерации за номером 428343-4 от 08 мая 2007 года. Да, в стране действует несколько концепций и стратегий, учитывающих молодежную политику, такие как – Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [7] и ранее упомянутая стратегия молодежной политики. Есть большое количество законодательных актов, таких как Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральный закон «О некоммерческих организациях», Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», Федеральный закон «О государственной поддержке детских и молодежных общественных объединений, Федеральный закон «О высшем и послевузовском образовании», Федеральный закон «Об основных системах профилактики безнадзорности», Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», Федеральный закон «Об общественных объединениях», но все они лишь затрагивают отдельные аспекты молодежной политики, а некоего системообразующего документа до сих пор нет. Но без этого не может развиваться молодежная политика в принципе, и ее механизмы – в частности.

Таким образом, до сих пор государственная молодежная политика в России основывается на Конституции РФ и подзаконных актах! А основным документом является принятая в 2014 году Правительством РФ Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года и Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, где сказано, что целью государственной молодёжной политики является создание условий для успешной социализации, эффективной самореализации молодёжи, развития потенциала молодёжи и его использования в интересах инновационного развития страны. Молодёжная по-

литика обозначена как приоритет и включена в раздел «Развитие человеческого потенциала» вместо традиционного включения молодёжи в раздел «Социальная политика» (как это делается во многих странах Запада).

Анализируя молодежную политику стран Западной Европы, необходимо обратить внимание на Великобританию, в которой, в отличие от ФРГ и Франции не развита система государственного регулирования экономических и социальных процессов, поэтому ведущая роль в определении приоритетов в осуществлении молодежной политики отводится не государству, а общественности.

В России, как и во Франции, большое внимание уделяется деятельности волонтерских организаций. Но и здесь есть различия. В Европе их работа осуществляется в системе, она ориентирована на вовлечение молодежи в общественные проекты и социализацию молодого поколения. В РФ — для решения разовых задач, таких как крупные спортивные соревнования и политические встречи международного уровня. Тем самым волонтерство у нас становится способом активизации молодежи, но не средством социального обучения и интеграции.

Целостная и последовательная государственная молодежная политика является важнейшим фактором устойчивого развития страны и общества, роста благосостояния ее граждан и совершенствования общественных отношений.

Правительство РФ рассматривает государственную молодежную политику как самостоятельное направление деятельности государства, которое требует формирование социальных условий инновационного развития страны, реализуемого на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями.

Проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод, что стратегические преимущества будут у тех государств, которые эффективно и продуктивно используют инновационный потенциал развития, главным носителем которого является молодежь. Российская и мировая практика показывает, что данный процесс не является простым и самоорганизующимся, а нуждается в государственной и общественной поддержке.

Молодежь России является наиболее чувствительной и мобильной частью общества. Она всячески поддерживает прогрессивные реформы и практикует их в жизни. Патриотические стремления молодого поколения помогают развитию науки и индустрии, обеспечивают рост экономики и улучшают качество жизни. Следовательно, приоритетным направлением ГМП в России должны стать те приоритеты, которые определяет сама молодежь. Например, российская молодежь активно участвует в развитии гражданского и информационного общества, поддерживает преобразования в информационной сфере и проч.

Сравнивая мировой и отечественный опыт реализации молодежной политики, необходимо укреплять основы, обозначенные принципами государственного участия и субсидиарности, опоры государства на структуры гражданского общества. В организационном плане деятельность по использованию подходов, которые основаны на социальном проектировании, со временем приведет к уменьшению формализма в сфере ГМП.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р (ред. от 16.07.2009) «О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 25.12.2006. № 52. Ч. 3. Ст. 5622.
2. Министерство спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Министерство_спорта_Российской_Федерации (дата обращения: 23.11.2017).
3. Азмуханова А. Социальные проблемы современной молодежи [Электронный ресурс] // Международный студенческий вестник. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/531/5671> (дата обращения: 23.11.2017).
4. Чальцева И. С. Молодежная политика за рубежом: попытка анализа // Сибирский педагогический журнал. 2010. № 2. Вып. 2. С. 296-304.
5. База данных по международной работе с молодежью. Германия [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.dija.de/dovvnloads/downloads/Deutschland_Russisch.pdf (дата обращения: 23.11.2017).

6. Леонов Ю. С. Стратегии государственной молодежной политики за рубежом: основные направления и тенденции // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ № 4 (321) «Молодежная политика: зарубежный и отечественный опыт». М., 2007. С. 20.
7. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») // Собрание законодательства РФ. 24.11.2008. № 47. Ст. 5489.
8. Тезисы выступления О. А. Рожнова на заседании Президиума коллегии Минспорттуризма России по вопросам молодежной политики 27 ноября 2009 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/219/3337.php> (дата обращения: 23.11.2017).

ПОНОМАРЕВА А. А.
студентка 4 курса
Институт менеджмента и права
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; 22angel2234@gmail.com

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодежь, Интернет, политическая коммуникация, власть, информационные технологии.

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается проблема использования интернет-технологий как средства поддержания участия молодежи в политической коммуникации. Автор рассуждает о плюсах и минусах такой коммуникации.

PONOMAREVA A. A.
4th year student
Institute of Management and Law
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg

THE INTERNET AS A MEDIUM OF POLITICAL COMMUNICATION

KEYWORDS: youth, Internet, political communication, power, information technologies.

ABSTRACT. The article deals with the problem of using Internet technologies as a means of supporting the participation of young people in political communication. The author discusses the pros and cons of such communication.

В настоящее время невозможно одержать победу в борьбе за власть, пользуясь только традиционными СМИ (например, телевидение, газеты). Это связано, прежде всего, с тем, что в Интернете объем размещаемой информации не будет ограничен эфиром программы или количеством печатных знаков. На сегодняшний день Интернет выводит политическую коммуникацию на новый уровень. Более того, растет количество политических интернет-ресурсов [1].

За полвека Интернет из средства передачи данных превратился в важнейший инструмент связи с общественностью, став своего рода мостом для проведения регулярного конструктивного диалога между политиками и многочисленными

ми пользователями. Интернет всегда использовался как средство связи, сегодня же его можно использовать и как средство политической пропаганды. Политика, как и любая сфера человеческой деятельности, содержит в себе коммуникационный ресурс. В основе политики – отношения руководства и подчинения. Таким образом, власть можно рассматривать как коммуникационный процесс, в котором происходит информационное взаимодействие руководителя и подчиненного, то есть информационный обмен с обратной связью. Поэтому и возникает особый вид коммуникации – политическая.

Обеспечение властных отношений осуществляется при помощи коммуникационных каналов. Сюда относятся все средства массовой информации. Только сегодня газеты радио и телевидение уходят на второй план. Возможно, это свято с несколькими факторами, такими как: мобильность, оперативность, доступность, открытость, обратная связь с пользователями. Многие из них отсутствуют у традиционных СМИ, но характерны для Интернета. Интернет в какой-то мере позволяет вести открытый диалог власти с народом, указывая на проблемы в «реальном времени» (эффект «прямого эфира»).

Но чем же хорош Интернет для политической коммуникации с такой целевой аудиторией, как молодежь?

Рассмотрим основные плюсы:

1. Доступность и мобильность. По данным совместного исследования Google и Ipsos, 65% россиян используют Интернетом ежедневно, но если речь идет о молодом поколении, то эта цифра вырастает до 98%. Получается, что почти вся молодежь без исключения пользуется Интернетом. Жизнь онлайн диктует свои правила. Пользователи нового поколения привыкли к неограниченному доступу к информации с любого устройства и в любой ситуации. Поэтому их постоянным спутником является смартфон [5]. Теперь, чтобы выйти в Сеть, не обязательно подключаться к провайдеру и платить абонентскую плату каждый месяц, wi-fi есть почти во всех общественных местах. Таким образом, организовать какое-то политическое мероприятие или митинг можно очень быстро, разослав сообщения в группы и сделав паблики в социальных сетях.

2. Свобода слова. В настоящее время в Интернете практически отсутствует цензура, что позволяет открыто высказывать свое мнение. Да, есть законы, предписывающие нести ответственность за содержание информации в Интернете (Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи», Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и связанные с ним Федеральный закон № 398-ФЗ от 28 декабря 2013 года, Федеральный закон № 139-ФЗ от 28 июля 2012 года), но используют их не всегда оперативно. Следовательно, у молодежи больше шансов получить неотцензурированную информацию о кандидатах на власть, политических скандалах и компроматах.

3. Обратная связь. На наш взгляд, это самый важный фактор, который позволяет вести диалог с властью. Все партии и политические движения имеют свои интернет-ресурсы. У них есть возможность опубликовать пост или отправить сообщение. Конечно, в основном канал работает односторонне – либо сверху вниз, либо снизу вверх (сюда можно отнести жалобы и просьбы чиновникам в открытых пабликах, интернет-каналах и в социальных сетях).

Следует отметить и отрицательные факторы использования Интернета в политической коммуникации.

Развиваются скрытые манипулятивные интернет-технологии, которые подрывают доверие к властям.

Манипулятивные технологии, которые применяются в интернет-коммуникациях, не сильно отличаются от традиционных технологий, используемых СМИ. Можно перечислить некоторые из них: «отвлечение внимания», «утвердительные заявления», «отсрочка исполнения» и «навешивание ярлыков». Следовательно, в Интернете меняются не политические манипуляции, а возрастает количество каналов их использования. Более того, многообразие информации, ежесекундно публикуемой в Интернете, ее бессистемность и поверхностность способствуют многообразию интерпретаций, что еще больше способствует политическому манипулированию [2].

На наш взгляд, это самый опасный минус, поскольку через Интернет можно распространить заведомо ложную информацию или диффамацию. А такая социальная группа, как молодежь, легко поддается влиянию, например, через социальные сети. Таким образом, использование Интернета как средства политической коммуникации не всегда безопасно.

И в заключение хочется добавить, что на сегодняшний день Интернет, несмотря ни на что, является единственным источником информации, которому молодежь доверяет больше всего. А, следовательно, политическим партиям и движениям необходимо развивать свои интернет-ресурсы, а государству все же стоит задуматься о том, каким образом наладить политическую коммуникацию с молодежью, чтобы не ограничивать свободу ее слова.

Список литературы:

1. Артюхина Е. В. Интернет как средство политической коммуникации // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2008. № 2. С. 121-124.
2. Емелина Д. А. Политическая коммуникация через Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lawinrussia.ru/content/politicheskaya-kommunikaciya-cherez-internet> (дата обращения: 30.10.2017).
3. Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. 253 с.
4. Акопов Г. Л. Интернет и политика. Модернизация политической системы на основе инновационных политических интернет-коммуникаций: монография. М.: КноРус, 2015. 240 с.
5. Все о российской молодежи в Интернете. Инфографика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rusability.ru/infographics/vsyo-o-rossijskoj-molodyozhi-v-internete-infografika/> (дата обращения: 30.10.2017).

САДОВ К. С.
студент факультета политологии
МГУ им. М. В. Ломоносова
Москва; konstantin-sadov@mail.ru

ОБРАЗ БУДУЩЕГО РОССИИ – НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ?

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодежная политика, образ будущего, молодое поколение, модернизация, инновации.

АННОТАЦИЯ. В статье анализируется роль образа будущего как фактора консолидации молодежи и интеграции ее в целях социально-экономического развития России. Делается вывод о том, что образ будущего не сформирован на государственном уровне. Выделяются ключевые составляющие образа будущего для российской молодежи.

SADOV K. S.
student of Political Science Faculty
Lomonosov Moscow State University
Moscow

THE FUTURE IMAGE OF RUSSIA – IS A NECESSITY FOR YOUTH POLICY?

KEYWORDS: youth policy, the image of the future, the younger generation, modernization, innovation.

ABSTRACT. This article analyzes the role of the image of the future as a factor in the consolidation of the youth and its integration with a view to the socioeconomic development of Russia. It is concluded that the image of the future is not formed at the state level. The key components of the image of the future for Russian youth are highlighted.

Современное положение Российской Федерации в политико-экономической структуре международных отношений характеризуется низкими показателями социально-экономического развития. В то же время нарастает глобальная конкуренция между государствами в результате научно-технологической революции, закрепляющей поляризацию современной мировой системы власти. Указанные проблемы формируют конкретную логику задач, которые должна решить Россия:

перманентная политико-социальная модернизация, неоиндустриализация, а также формирование конкурентоспособных секторов экономики, которые должны упрочить лидерство Российской Федерации в будущем.

В условиях перехода к инновационной парадигме развития, которая направлена на решение поставленных задач, все большую ценность приобретает человеческий капитал, способный создавать дополнительные цепочки стоимости и оптимизации в общественном производстве. Важной частью данного актива является современная молодежь: молодое поколение обладает огромным потенциалом для модернизации существующей социальной системы. Вместе с тем существует определенная негативная инерция со стороны молодого поколения, наблюдаемая в низком уровне политического участия, неудовлетворенных запросах в изменениях и т. д.

Для описания сложившейся ситуации можно использовать модель оценки вероятности успеха изменений под названием Jacobs: $c = a * b * d$, где c = вероятность, что перемены будут успешными, a = неудовлетворенность существующим положением, b = четко сформулированные цели перемен и d = конкретные первые шаги для достижения целей¹.

На основе опыта российской политики можно сделать заключение, что если показатель «а», особенно в случае молодежи, удовлетворяется, то индекс «b» фрагментирован и хаотичен в силу того, что у Федерации нет единой и четкой системы ориентиров будущего, которые открыто декларировались бы для создания позитивной синергетики, направленной на обеспечение лидерства России в будущем. Соответственно, не реализуется и показатель d .

Какие образы будущего для молодежи конструируются в России? Создаются ли определенные ценности для ориентации в нарастающей волатильности настоящего? Какими характеристиками должен обладать образ будущего для России?

¹ Универсальная система показателей: Как достигать результатов, сохраняя целостность: пер. с англ. / Хьюберт Рамперсад. 3-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 352 с.

Что же такое образ будущего? Следуя парадигме конструктивизма, его можно определить как «оптимальный и желаемый вариант на фоне многовариативности развития событий, сконструированный субъектом познания»¹. Подобного рода социальное проектирование будущего начинается еще со времен Платона (идея о пещере, перерастающая в построение «идеального государства») и продолжается на всем протяжении развития социально-политической мысли. Сущностью подобной акции является формирование комплекса ценностей и ориентаций, интегрирующего и мобилизующего объект на реализацию каких-либо заложенных целей.

Главным конструктором образов реальности в России является государство, более точно – его федеральный центр принятия решений как арбитр среди неконсолидированных элит, ориентированных на создание локальных политических и социально-философских проектов.

Политика государства по отношению к современной молодежи состоит из самой молодежной политики, а также приоритетов в области образования и воспитания.

Государственная молодежная политика задается «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», в рамках которой формируется широкая система поддержки и развития молодежи. Особенно оговаривается, что самореализация молодого поколения является основой для достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене. Вместе с тем заявляется необходимость формирования системы ценностей в духе «гуманистического мировоззрения», но в то же время не уделяется внимания конкретным идеям, способным мобилизовать инновационную активность молодежи.

В рамках «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» прописывается комплекс ценностей, формирующих чув-

¹ Налетова А. И. О концепте «Образ будущего» в эпистемологическом конструктивизме // Известия ТПУ. 2012. № 6. С. 132-136.

ство причастности к историко-культурной общности российского народа, здоровой и ориентированной на труд личности со своей внутренней позицией и т. д. Вместе с тем, приоритетов инновационного развития, равно как и необходимости формирования образа будущего, не наблюдается.

Необходимо также обратиться к «Стратегии инновационного развития России на период до 2020 года», принятой с целью операционализации части приоритетов «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года». В данном документе уделяется особое внимание вопросам формирования «технологического лидерства России» в определенных секторах экономики, которые будут развиваться благодаря системе инновационных компетенций (критическое мышление, самообучение, предприимчивость и креативность и т. д.) у молодежи, формируемых системой образования, равно как и через создание особых программ научно-технического творчества и вкладов государства в продвижение инновационной деятельности через теле- и кинопродукты. Однако сам образ России будущего в государственных документах, закрепляющих политические интенции элит, не сформирован.

Отдельно следует коснуться масштабного государственного проекта «Национальная технологическая инициатива» до 2035 года. По мнению ряда исследователей, он «претендует на общенациональный статус»¹. Вместе с тем до сих пор в данном проекте не представлен образ этого технологического будущего. Его содержание – инвектива политических элит.

Вместе с тем над разработкой данных инициатив трудятся эксперты-аналитики. К примеру, для совместного проекта ЦСР и Минэкономразвития РФ «Россия: 2017-2035» осуществлялся сбор актуальной информации и мнений участников о путях развития Российской Федерации. При ЦСР силами Ассоциации экономических клубов разрабатывается «Стратегия профессионалов будущего», а молодежное отделение Общественной Палаты РФ прово-

¹ Лобатюк В. В., Никифорова Н. В., Быльева Д. С. Национальная технологическая инициатива: социально-философский анализ // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Сер. «Гуманитарные и общественные науки». 2017. № 1. С. 72-79.

дит конкурс эссе «Образ будущего страны». Однако данная активность фрагментирована, соответственно социальное конструирование будущего имеет дисперсный характер.

Итак, необходима выстроенная концепция будущего для ориентации в мире волатильности. В ней необходимо учесть следующие факторы научно-технологического прогресса: изменения общественной структуры (например, переход от организаций иерархического типа к горизонтальным и сетевым, обусловленный инновациями в области коммуникаций), равно как и систем управления, способствующих диффузии новых практик как в сфере техники, так и социальных отношений. В условиях повышения волатильности мира будущего возрастает потребность в доверии между ключевыми игроками политико-экономической сферы общества, гарантированном согласованной структурой целей. Образ «Новой России» является способом внедрения данного концепта в систему ориентаций молодежи (по условию третьего лица символической власти, меняющего ориентации своего объекта¹) с целью консолидации как молодежного общественного мнения, так и будущих элит в условиях внутристрановых вызовов и нарастающей конкуренции на международной арене.

Более того, одной из главных задач создания образа будущего является мотивация молодежи на достижение поставленных данным социальным проектом целей. Предприимчивость и самообучение, ориентированные на четко означенные рамки образа, способны высвободить конструктивный потенциал молодого поколения и элиминировать воспроизводство негативных настроений и их канализацию по отношению к государству.

Необходима социально-философская концепция, способная как подготовить молодежь к будущим изменениям общественных структур и новых способов производства, так и мобилизовать для повышения адаптивности социума к изменчивости мира. Возможными источниками генезиса новой идеи могут стать как государство, так и общество.

¹ Най Дж. Будущее власти. М.: АСТ, 2014. 448 с.

Образ будущего должен иметь комплексный, системный характер и, соответственно, иметь следующие измеримые компоненты:

1. Политические измерение будущего (как заявлено указанными стратегиями). Россия будущего должна стать одним из технологических лидеров. Данный контекст отражает стремление российских элит позиционировать РФ как обладающую весомым местом в складывающейся политико-экономической сетке не только в военно-организационном, но еще и в экономическом плане. Для достижения данных целей необходимо проработать Элементы институциональной структуры новой политической системы общества.

2. Социальное измерение будущего. Необходимо конкретизировать современные тенденции информатизации общественных коммуникаций и автоматизации производства, ведущие к изменению структур социума в сторону расширения горизонтальных/сетевых связей.

3. Технологическое / профессиональное / техническое измерение. Необходимо сформировать понимание карьерных перспектив молодежи, создать систему ориентаций профессионального и технологического плана.

4. Экономическое измерение. Выстроить и тиражировать образ лидерства России в определенных сферах мировой экономики, в которых нужны соответствующие технологические (в плане социальном и техническом) решения.

В основу ядерной структуры социального проектирования «Образа будущего» могут быть заложены различные концептуальные направления политической и философской мысли. Автор выделяет следующие возможные «идеальные типы»:

1. Ориентация на социально-философскую мысль России. Примером может служить русский космизм (Н. Ф. Федоров, К. Э. Циолковский, А. А. Богданов и др.)¹, ставший идейной основой отечественной космонавтики. Данный концепт дает возможность объединить идею общности российского народа как ценность с потребностью в объяснении происходящих структурных изменений общества и ориентацией на научно-технологические и инновационные дости-

¹ Гройс Б. Русский космизм: биополитика бессмертия. Антология. ООО «Ад Маргинем Пресс», 2015. 380 с.

жения в различных областях экономики. Главное здесь – выделение особого пути России в сфере технологического развития. Вместе с тем данная система мышления требует адаптации к современному понятийно-категориальному аппарату, равно как и модернизации в целом.

2. Другой вариант – трансплантация зарубежных идей в идею развития конкурентоспособности Российского государства, эксплуатация неolibеральной идеологии и т. д.

3. Инертный вариант, ведущий к дальнейшей фрагментации как «политического класса», так и различных общественных сетевых образований, не способный предложить единый консолидирующий социальный проект.

Молодое поколение – будущее нации. Задача политиков и мыслителей – помочь ему осознать и представить свою роль в развитии страны. Задача молодежи – стать ответственным поколением в будущем с четко обозначенной целью и ориентирами в будущее.

Список литературы:

1. Андрюшина Е. В., Панова Е. А. Современная Российская государственная молодежная политика: эволюция, основные направления, практики // Власть. 2017. № 7. С. 60-65.
2. Вклад мечты в ВВП [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russia2035.ru/works/rbc-kuznetsov/> (дата обращения: 10.12.2017).
3. Гройс Б. Русский космизм: биополитика бессмертия. Антология. ООО «Ад Маргинем Пресс», 2015. 380 с.
4. Доверие – основа будущего [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russia2035.ru/works/trust-for-future/> (дата обращения: 08.12.2017).
5. Зимин В. А. Образ будущего в политической культуре современной России // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 2. № 9. С. 172-175.
6. К проблеме формирования национально-ориентированных и социально-ответственных российских элит / А. М. Платонов [и др.] // XI Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен». Екатеринбург, 17-19 ноября 2016 г.: сборник докладов. Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2016. Ч. 2. С. 386-406.
7. Лобатюк В. В., Никифорова Н. В., Быльева Д. С. Национальная технологическая инициатива: социально-философский анализ // Научно-технические ведомости Санкт-

Петербургского государственного политехнического университета. Сер. «Гуманитарные и общественные науки». 2017. № 1. С. 72-79.

8. Най Дж. Будущее власти. М.: АСТ, 2014. 448 с.

9. Налетова А. И. О концепте «Образ будущего» в эпистемологическом конструктивизме // Известия ТПУ. 2012. № 6. С. 132-136.

10. Образ будущего страны [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://konkurs.molodezhka.onf.ru/> (дата обращения: 09.12.2017).

11. Основы государственной молодежной политики на период до 2025 года. Постановление Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nasha-molodezh.ru/wp-content/uploads/osnovi-mgp-2014.pdf> (дата обращения: 04.12.2017).

12. Постановление Правительства РФ от 18.04.2016 N 317 (ред. от 29.09.2017) «О реализации Национальной технологической инициативы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=279358&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.5433499266322115#0> (дата обращения: 08.12.2017).

13. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=180402&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.26192994626188004#0> (дата обращения: 08.12.2017).

14. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=212832&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.75837123815347#0> (дата обращения: 08.12.2017).

15. Россия: 2017-2035 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russia2035.ru/> (дата обращения: 09.12.2017).

16. России нарисовали социологическое будущее [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3242836> (дата обращения: 08.12.2017).

17. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/common/upload/2227-pril.pdf> (дата обращения: 04.12.2017).

18. Стратегия профессионалов будущего [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://youth.csr.ru/#header> (дата обращения: 09.12.2017).

19. Универсальная система показателей: Как достигать результатов, сохраняя целостность: пер. с англ. / Хьюберт Рамперсад. 3-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 352 с.

СЫТЬКО К. О.

студентка факультета управления и социально-технических сервисов
Нижегородский государственный педагогический университет
им. Козьмы Минина
Нижний Новгород; ksqxa_sytko@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В 2017 ГОДУ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодежь, молодежная политика, механизмы реализации, структура ценностей, итоги, развитие, задачи.

АННОТАЦИЯ. Автор статьи поднимает вопрос о реализации молодежной политики в России в 2017 году. Им анализируются механизмы реализации молодежной политики на фоне обновления структуры ценностных ориентаций молодого поколения. Рассмотрены основные задачи государства для создания условия дальнейшего развития молодежи.

SYTKO K. O.

student of the faculty of management and social and technical services
Nizhny Novgorod state pedagogical University Kozma Minin's name
Nizhny Novgorod

THE IMPLEMENTATION OF YOUTH POLICY IN 2017

KEYWORDS: youth, youth policy, mechanisms of realization, structure of values, results, development, tasks.

ABSTRACT. The author of the article raises the question of the implementation of youth policy in Russia in 2017. He analyzes the mechanisms of youth policy implementation against the background of updating the structure of value orientations of the young generation. The main tasks of the state to create conditions for the further development of youth are considered.

Молодежь на каждом историческом этапе развития общества выступает системообразующим звеном для связи между различными поколениями. Она является главной движущей силой, которая развивает общество (прогрессивно или регрессивно). Ценности, взгляды, благосостояние и нравственный облик молодежи определяют нынешние и будущие движения общества. Молодежная политика государства имеет колоссальное влияние на прогрессивное развитие общества, реализацию задач, стоящих перед ним.

Она создает условия по реализации жизненных устремлений и планов молодежи. От того, насколько эффективной будет эта политика на федеральных, региональных и муниципальных уровнях, будет зависеть развитие молодежи в социальной и профессиональной сфере, стратегическое государственное развитие и его стабильное будущее.

В нашей стране государственная молодежная политика распространяется на молодых людей в возрастном диапазоне от 14 до 30 лет, молодые семьи и молодежные объединения. Субъектами же выступают государственные органы, их должностные лица, молодежные объединения и их ассоциации, молодые граждане [1].

Основной способ влияния государство на развитие молодежи – это ее информирование. Люди должны быть осведомлены о возможностях и перспективах, которые они имеют в той или иной сфере, понимать открытость системы и отсутствие всевозможных подводных камней в доступе к информации, профессии, работе и так далее.

Основываясь на этом, государство разработало план действий вплоть до 2025 года, который призван обеспечить наиболее продуктивное развитие отечественной молодежи в направлениях, которые являются самыми инновационными и прогрессивными в масштабах страны. К числу таких направлений можно отнести:

- учет многонациональности государства при формировании системы ценностей молодежи;
- принятие мер для просвещения молодежи. С этой целью необходима разработка обширной образовательной инфраструктуры с внедрением инновационных технологий и высококласных воспитательных систем. Отдельную роль занимает мотивация молодежи к самообразованию и, конечно, создание необходимых для этого условий, в том числе с более масштабным использованием мировой паутины;
- продвижение идей здорового образа жизни, отказа от вредных привычек, экологической и физической культуры и воспитания, престижности спорта.

В этих целях нужно проводить культурно-спортивные мероприятия, призванные повысить авторитет профессионального спорта, принимать меры по улучшению экологического благополучия населения, увеличению доступности оздоровительных систем;

- создание базы для социального и научного развития молодежи. Не просто инфраструктуры и условий для «старта», но и программы продвижения, включая карьерную и социальную лестницы.

Это частичный перечень основных направлений работы Минобразования, нацеленных на популяризацию развития и саморазвития молодежи. Столь многообещающие цели требуют больших усилий для их реализации. Основное – это создание инфраструктуры. Это понятие касается не только создания сети образовательных учреждений, наоборот, куда важнее подбор квалифицированного персонала. Преподаватель, который, имея колоссальный научно-педагогический опыт, не способен изложить материал студентам интересно, увлечь предметом и заинтересовать в дальнейшем изучении наук, должен постепенно уступить место специалистам, увлеченным темой и эффективно обучающим молодежь. Примерно такая же ситуация наблюдается и в спорте [2]. Необходимо создание условий не просто для развития отдельных видов спорта, но и для формирования спортивной среды и образа жизни с ориентированием на молодое поколение, в том числе и на детей.

Чтобы все планы, касающиеся развития молодежи, были воплощены, необходимо понимать, как функционирует молодежная политика в реальной жизни, на чьи плечи возложена реализация поставленных задач и каковы реальные успехи.

Задачи государственных органов всех уровней, начиная от Министерства образования, которое утвердило программы по развитию молодежи, заканчивая региональным местным самоуправлением: поддержание деятельности существующих детских и молодежных организаций, содействие созданию новых организаций. Вовлечение молодежи в жизнь города и страны в целом – для этого проводятся специальные мероприятия, которые в конкурсной или соревнова-

тельной форме способствуют решению социальных задач (пример: викторина по биологии для детей школьного возраста с высаживанием деревьев на обочинах улиц). Создание специальных площадок (демонстрационных, творческих, социальных), призванных способствовать самореализации молодежи, преодоление страха публичных выступлений, критики и развитие желания совершенствоваться. Привлечения средств массовой информации для пропаганды и демонстрации достижений молодежи [3].

Поддержка молодежи важна не только для тех, кто принимает активное участие в проводимых государством мероприятиях, она оказывает косвенное воздействие даже на инертные слои, поскольку мотивирует следовать положительному примеру. Развитие молодежи очень важно с точки зрения создания перспектив развития конкретного региона и страны в целом.

Еще одна важная сторона молодежной политики – создание условий для людей, находящихся в сложной ситуации (экономической, социальной или связанной со здоровьем). Кроме создания доступной среды (например, пандусы для детей инвалидов) проводится огромное количество мероприятий для детей с особыми потребностями, включая помощь психологов и других специалистов, помогающих им адаптироваться к социальным условиям.

Последнее, действительно важное направление развития молодежной политики, касается глобального будущего страны. Никто не заинтересован в оттоке молодых специалистов и людей с большим потенциалом за рубеж. Для этого принимаются меры по модернизации и технологическому оснащению образовательных и спортивных учреждений, больниц и прочих «сред обитания» молодых людей. Это касается и принятия мер по предупреждению массового переезда молодых людей в крупные города (например, сейчас реализуется государственная программа по таким направлениям, как «Новое качество жизни» и «Сбалансированное региональное развитие»).

С этой целью регулируются механизмы финансового обеспечения всех направлений молодежной политики, определяются соисполнители программ и сроки их реализации.

Таким образом, тенденции развития молодежной политики в стране весьма обнадеживающи. Многое, конечно, зависит от созданных государством условий, однако стоит понимать, что главное – сформировать у молодого поколения желание самостоятельно идти вперед и развиваться.

Список литературы:

1. Чупров В. И., Зубок Ю. А. Молодежь в общественном воспроизводстве: проблемы и перспективы. М.: ИСПИ РАН, 2000. 115 с.
2. Черкасова Т. В. Молодежь о конфликтогенных факторах и молодежной политике // Социологические исследования. 2004. № 3. С. 104-106.
3. Ховрин А. Ю. Государственная молодежная политика // Социально-гуманитарные знания. 2007. № 1. С. 121-138.
4. Цюник Д. А. Молодежь и молодежная политика в постсоветских государствах // Проблемы постсоветского пространства. 2017. № 4 (1). С. 57-64.

РОЛЬ ДВИЖЕНИЯ WORLDSKILLS В ПЕРСПЕКТИВАХ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: WorldSkills, молодые профессионалы, профессиональные компетенции, социализация молодежи, промышленный дизайн.

АННОТАЦИЯ. Автор статьи описывает личный опыт участия в движении WorldSkills в качестве эксперта по компетенции «промышленный дизайн». Он рассматривает участие в движении WorldSkills как возможность успешной социализации молодежи в современном глобальном мире, раскрытия своих профессиональных и творческих способностей, осознания карьерных, профессиональных и жизненных перспектив.

TETERIN I. A.

Ural College of Construction, Architecture and Entrepreneurship
Ekaterinburg

THE ROLE OF THE WORLDSKILLS MOVEMENT IN THE PROSPECTS FOR THE SOCIALIZATION OF YOUTH

KEYWORDS: WorldSkills, young professionals, professional competence, socialization of youth, industrial design.

ABSTRACT. The author describes his personal experience of participation in The WorldSkills movement as an expert on the competence of «industrial design». He considers participation in The WorldSkills movement as an opportunity for successful socialization of young people in the modern global world, the disclosure of their professional and creative abilities, awareness of career, professional and life prospects.

WorldSkills – это движение, зародившееся еще в 40-х годах XX в., направленное на выявление квалифицированных рабочих разных профессий. В числе стран, присоединившихся к этому движению, в 2012 году появилась Россия. За небольшое количество лет уровень проведения профессиональных чемпионатов в России стремительно вырос.

Сегодня World Skills International (WSI) – некоммерческая ассоциация, открытая для членства агентствам или иным официальным органам, ответственным за развитие среднего профессионального образования в регионе или стране, которую они представляют.

WSI осуществляет свою деятельность по всему миру, являясь политически и религиозно нейтральной организацией. Цель WSI – улучшение мира через развитие профессиональных навыков и компетенций. Миссия организации состоит в том, чтобы показать, как компетентные, реально обладающие профессиональными навыками люди способствуют экономическому росту страны и самореализации [1, с. 112].

Под эгидой WorldSkills проводятся региональные, национальные и мировые чемпионаты, континентальные первенства. Участники совершенствуют свои навыки, соревнуясь по шести блокам профессий: строительной; информационных и коммуникационных технологий; творчества и дизайна; промышленного производства; сферы услуг и обслуживания гражданского транспорта [2].

Мое личное наблюдение за развитием WS началось с ноября 2016 года с того, что я впервые стал участником WS Hi-Tech 2106 по компетенции «Промышленный дизайн». Подготовка к конкурсу проводилась в максимально сжатые сроки. Было разработано несколько эскизных вариантов объекта, который, предположительно, должен был участвовать в конкурсе. Накануне конкурса было слабое понимание того, что меня ожидает на площадке. Но, несмотря на неожиданности, удалось быстро освоиться на площадке и показать высокий результат. В итоге – первое место.

Все модули требовали большой концентрации внимания, помимо навыков владения программами. Именно первый модуль был для участников серьезным испытанием на внимательность. Он не требовал специальных познаний. Главное было – подробно изучить задание и провести соответствующий анализ. После первого конкурсного дня можно было сделать выводы о важности полученного опыта.

Второй модуль требовал уже специальных навыков графической подготовки. И, вдохновившись результатами первого дня, я смог завершить второй день на очень высоком уровне. В дальнейшем главной для меня стала защита проекта. Это одно из решающих заданий в оценивании участника. Процесс защиты работы требует от участника умения в кратчайшие сроки изложить свою идею. Процесс защиты проекта добавил мне уверенности, умения презентовать себя на публике, правильно отвечать на нестандартные вопросы. Позже этот опыт часто помогал мне как в учебе, так и в повседневной жизни.

Следующим было участие в открытом региональном чемпионате рабочих специальностей World Skills Russia Свердловской области. Перед ним была организована сбалансированная подготовка участников с привлечением специалистов из этой области, что позволило одержать уверенную победу.

После этого последовало участие в национальном чемпионате WorldSkills Russia. Перед ним стало известно о новом программном обеспечении, которое будет применяться в модулях. Многие из этих программ были мне не известны, но благодаря опытному эксперту я прошел активную подготовку за короткий период времени. Были подробно изучены программы, которыми я до сих пор использую в обучении. Кроме технической подготовки проводилась работа с психологами на стрессоустойчивость, на умение работать в команде с экспертом. В процессе подготовки к чемпионату я получил огромный опыт не только в технической части, но и в самоорганизации и тайм-менеджменте. Все это придало уверенности перед поездкой в Краснодарский край для представления Свердловской области.

Благодаря имеющемуся опыту на самом чемпионате мне удалось глубже окунуться в систему World Skills Russia и понять некоторые важные моменты, которые помогли в выполнении модулей. Несмотря на то, что содержание заданий на национальном этапе было уже знакомо, высокий уровень подготовки соперников из других регионов лишал возможности удерживать уверенную лидирующую позицию. В ходе конкурсов мне удалось не только показать умения, приобретенные за время подготовки, но и ощутить серьезное давление со стороны экспертов и участников.

Несмотря на это, я смог завести знакомство с экспертами из других областей, которые одновременно являлись представителями различных предприятий. Общение с ними дало возможность открыть что-то новое для себя в этом направлении, перенять опыт людей, давно работающих в сфере дизайна и архитектуры. После выполнения ряда сложнейших модулей я все-таки смог занять призовое место и вернуться домой с медалью.

После чемпионата Правительство Свердловской области провело встречи с участниками, на них были обсуждены плюсы и минусы в организации чемпионатов, их вклад в развитие профессиональных компетенций, приняты важнейшие решения о привлечении большего количества участников, организации новых площадок и т. д. На этих встречах удалось получить огромный опыт общения с интересными и влиятельными людьми.

Позже, вдохновленный своими успехами, я разработал собственный дизайн всем хорошо известного будильника, для чего пришлось освоить лазерно-гравировальный станок. Полученный результат был представлен по TV в утренней программе, там же мне удалось рассказать о движении WorldSkills и молодых профессионалах, принявших участие в конкурсе.

На Hi-Tech 2017 года колледж выдвинул меня уже в качестве эксперта-компатриота по компетенции «Промышленный дизайн для юниоров». Полученный опыт я использовал для подготовки участника, который сумел показать достойный результат. Во время конкурса мне представилась возможность взглянуть на систему WS со стороны эксперта, понять критерии оценивания участников.

Участие в чемпионатах WS в качестве участника, а затем эксперта позволило мне сформировать не только профессиональные навыки, но и воспринять ситуацию успеха. Подобные соревнования заставляют человека работать и думать по-другому. Если в повседневной жизни человек проходит определенные стадии социализации в спокойном, умеренном темпе, то соревнования WS – это мозговой штурм, ситуация, которая заставляет тебя действовать и что-то делать в разных сферах: общении, работе головой и руками...

Кроме меня в нашем колледже многие студенты участвуют в чемпионатах WS, некоторые – тоже в качестве экспертов. Многие из них отмечают перемены в жизни после подобных соревнований: у них появляются новые знакомства, желание путешествовать, добиваться большего. Студенты нашего колледжа постоянно занимают призовые места на разных чемпионатах разного уровня: областном, региональном, федеральном и международном. Одна из последних побед – это серебряная медаль на чемпионате World Skills Abu Dhabi 2017, которую же завоевал студент нашего колледжа.

Очень воодушевляет, что стандарты WS будут применяться на демонстрационном экзамене, так как он будет проходить с использованием инструментов независимой оценки качества образования выпускников системы СПО. Получение «медали профессионализма» в соответствии со стандартами WorldSkills предшествует получению сертификата в независимых центрах оценки и сертификации квалификаций [3].

В целом чемпионат WorldSkills можно рассматривать как этап профессионального становления, а также формирования социальных качеств человека.

Список литературы:

1. Федотова А. С. Опыт участия студентов в чемпионате World Skills Russia // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: мат-лы XIV междунар. науч.-практ. конф / отв. за выпуск: В. Б. Новикова, А. А. Кондрашев. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2016. С. 111-114.
2. Движение WorldSkills [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://worldskills.ru/onas/dvizhenie-worldskills/> (дата обращения: 17.11.2017).
3. Егорова И. А. Повышение качества профессионального образования с использованием стандартов «World Skills» [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 25. С. 29-30. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/770488.htm> (дата обращения: 17.11.2017).

ЧУЛКОВ Д. И.
студент 4 курса
факультет политологии
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Москва

**ПРАКТИЦИЗМ И ИДЕАЛИЗМ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ
КАК ФАКТОР ЕЕ ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ
КАМПАНИИ 2016 ГОДА (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодежь, политика, политическое участие, избирательная кампания.

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрены современные проблемы участия российской молодежи как в политической жизни общества в целом, так и в избирательной кампании 2016 года, в частности. Представлена статистика и проведен анализ политической активности молодежи (14-30 лет).

CHULKOV D. I.
4th year student
Faculty of Holitical Science
Moscow State University named after M. V. Lomonosov
Moscow

**THE PRACTICALITY AND THE IDEALISM OF THE RUSSIAN YOUTH
AS A FACTOR IN ITS BEHAVIOR IN TERMS
OF THE ELECTION CAMPAIGN OF 2016 IN ST. PETERSBURG**

KEYWORDS: youth, politics, political participation, electoral company.

ABSTRACT. The article deals with the modern problems of participation of Russian youth in the political life of society as a whole, and in the election campaign in 2016, in particular. The statistics is presented, the analysis of political activity of youth (14-30 years) is carried out.

1. Деятельное участие всех представителей молодежи в политической жизни – необходимая составляющая государственной политики. К сожалению, в избирательной кампании 2016 года в Российской Федерации молодежь участвовала в выборах лишь декларативно, ей не было уделено должного внимания ни при подготовке выборов, ни в период проведения агитации, ни в день голо-

сования. По данным Администрации регионального отделения партии в Санкт-Петербурге «Справедливая Россия» (25% активистов – молодежь), большая часть молодежи (по соображениям материальным) была вовлечена лишь в агитационную работу или, в лучшем случае, проявила себя в качестве наблюдателей в единый день голосования 18 сентября 2016 года. Это подтверждают и представители других молодежных объединений при самых крупных партиях РФ: «Единая Россия» (32% активистов – молодежь), КПРФ (15%) и ЛДПР (23%).

2. Принципы и основы молодежной политики в РФ также имеют по большей части тезисный характер. В основном она реализуется в рамках программы «открытое правительство», которая реализует рабочие встречи, форумы, конференции, дебаты, различные площадки, где представители молодежной среды получают возможность обмениваться мнениями, встречаться с представителями властных структур и предлагать свои проекты. Чаще всего продуцируемые идеи не получают дальнейшего развития, этому мешают как слабая ротация элит, так и абсентеизм молодежи, неверие в возможность перемен, скептицизм, ориентация на частные цели, дух безмерного потребительства, аномия.

3. Ключевые потребности молодежи в 2016 году, по данным мониторинга НИУ ВШЭ, не меняются уже на протяжении нескольких лет: образование, трудоустройство, субсидии, жилье, социальные гарантии, социальная поддержка. Лишь в конце списка – политическая активность, нравственность, духовность, бескорыстное служение общему делу. Это указывает на прагматизм и индивидуализм современной молодежи.

4. Типология молодежи по итогам избирательной кампании 2016 г.:

- идеалистически настроенная молодежь (наиболее деятельная прослойка активистов и, в то же время, орудие в руках политических лидеров);
- карьеристы (создающие проекты, участвующие в конкурсах проектов, но на самом деле преследующие лишь частные цели);
- лица, для которых политическая активность стала разновидностью досуга (псевдоактивисты);

- идеалисты-теоретики (самый обнадеживающий, немногочисленный тип, имеющий достойные идеи, но не попадающий в политические органы и организации, ибо их мысли остаются незамеченными среди менее затратных и более краткосрочных социальных проектов более активных конкурентов).

5. Ключевые агенты влияния на молодежь в избирательном процессе:

- государственные органы власти (конференции, форумы, образовательные центры, творческие встречи, СМИ);

- политические партии (агитация в социальных сетях, творческие встречи), гражданские активисты (мастер-классы, творческие объединения, социальные сети, пикеты);

- семья, друзья, ближайшие родственники.

6. Анализ электорального поведения молодежи в избирательной кампании 2016 года свидетельствует о приоритете материальных целей, поверхностной работе по осуществлению провозглашаемой партией миссии, невозможности проникнуть в политическую систему. Наоборот, наблюдался разрыв молодых активистов с организациями, которые они представляли, ввиду неспособности оказывать влияние, воплотить мысли и идеи, саморазвиться и способствовать развитию государства.

7. На выборах 18 сентября 2016 года и во все время проведения избирательной кампании наблюдалось лояльное отношение к власти молодежи от 18 до 24 лет, о чем свидетельствовало отсутствие митингов, демонстраций и акций протеста по сравнению с выборами 2011 (по данным ВЦИОМ).

8. Наблюдался низкий уровень политической активности молодежи с низким уровнем образования, а у молодежи с высоким уровнем образования произошло замещение: она нашла другие пути самореализации [20]. С повышением образовательного уровня не наблюдалось увеличение политической активности молодежи.

9. Политическая активность и социальный капитал напрямую связаны. Молодежь с высоким социальным статусом (и, следовательно, социальным капиталом) участвуют в основном в институционализированных видах политиче-

ской активности: являются членами официально зарегистрированных политических партий, движений, организаций и т. д. Молодежь с низким социальным статусом, обладающая небольшим социальным капиталом, в большинстве случаев участвует в политике через неформальные или полужформализованные структуры, такие как религиозные или спортивные организации, саморегулируемые клубы по интересам и т. д. [2; 17; 18; 19].

Список литературы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения. Всероссийское исследование «Молодежь и политика» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9047> (дата обращения: 15.11.2017).
2. Барсегян В. М. Формы и факторы активности молодежи: классические концепции и современные исследования // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 4. С. 116-121.
3. Гуляихин В. Н., Галкин А. П., Васильева Е. Н. Молодежные и детские объединения как субъекты вторичной социализации: опыт регионального исследования // Социологические исследования. 2012. № 6. С. 127-132.
4. Зубок Ю. А. Проблемы риска в социологии молодежи. М.: Изд-во Московского гуманитарно-социальной академии, 2003. 268 с.
5. Ковалева А. И. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория [Электронный ресурс] // Социологические исследования. 2003. № 1. Режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2003-01/Kovaleva_Concep.pdf (дата обращения: 15.11.2017).
6. Луков В. А. Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы // Социологические исследования. 2012. № 1. С. 5-16.
7. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. М.: Ин-т социологии РАН, 2007. 95 с.
8. Мудрик А. В. Социализация человека. М.: Изд-во Московского психолого-социального ин-та; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2011. 623 с.
9. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М.: Мир и Образование, Оникс, 2011. 736 с.
10. Ольшанский Д. В. Политико-психологический словарь. М.: Деловая книга, 2002. 576 с.
11. Омельченко Е. Л. Культурные практики и стили жизни российской молодежи в конце XX века // Рубеж. 2003. № 18. С. 142-161.

12. Полонников А. А. Педагогическая установка классического университета: опыт психо-исторической реконструкции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://charko.narod.ru/tekst/cb7/poll.html> (дата обращения: 15.11.2017).
13. Сафонова А. С. Политическая компетентность как определяющий фактор политического участия молодежи [Электронный ресурс] // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 6. Режим доступа: <http://www.online-science.ru/m/products/politicks-nauki/gid783/pg2/> (дата обращения: 15.11.2017).
14. Социологическое исследование «Российская молодежь: потенциал политической мобилизации». Исследовательская группа ЦИРКОН, март-апрель 2006 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://zircon.ru/upload/iblock/734/Cennostnye_orientacii_rossijskoj_molodezh (дата обращения: 15.11.2017).
15. Чупров В. И. Теоретические и прикладные проблемы социального развития молодежи: автореф. дис. ... д-ра социол. наук. М., 1994. 59 с.
16. Шаталова Е. Сообщение на круглом столе «Гражданская активность молодежи», по данным Агентства социальной информации 09.07.2004 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.asi.org.ru/ASI3/main.nsf/0/ED660A5E7F945853C3256ECC004FCD42> (дата обращения: 15.11.2017).
17. Сайт «Левада-центр» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.levada.ru/2016/09/01/gotovnost-golosovat-i-predvybornye-rejtingi/> (дата обращения: 15.11.2017).
18. Sloam J. «Voice and Equality»: Young People's Politics in the European Union // West European Politics. 2013. Vol. 36. Issue 4.
19. Teney C., Hanquinet L. High political participation, high social capital? A relational analysis of youth social capital and political participation // Social Science Research. 2012. Vol. 41. Issue 5, September.
20. Lorenzini J., Giugni M. Employment status, social capital, and political participation: A comparison of unemployed and employed youth in Geneva (Review) // Swiss Political Science Review. 2012. Vol. 18. Issue 3, September.
21. Wray-Lake L., Hart D. Growing social inequalities in youth civic engagement? Evidence from the national election study // PS – Political Science and Politics. 2012. Vol. 45. Issue 3, July.

ШЕПЕЛЕВА С. А.
бакалавр политологии 3 курса
Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург; sof97@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: политическая социализация, мягкая сила, молодежь, телевидение, современная Россия.

АННОТАЦИЯ. Автор статьи считает, что современное российское общество характеризуется как сменой политических предпочтений молодежи, так и необходимостью реформирования каналов политической социализации. Он полагает, что требуется более мягкое воздействие на молодежь посредством изменения политического контента молодежных телевизионных каналов и телепрограмм.

SHEPELEVA S. A.
bachelor of political science 3 courses
St. Petersburg State University
St. Petersburg

FEATURES OF YOUTH POLITICAL SOCIALIZATION IN MODERN RUSSIA

KEYWORDS: political socialization, soft power, youth, television, modern Russia.

ABSTRACT. The author believes that the modern Russian society is characterized by a change in the political preferences of young people and the need to reform the channels of political socialization. He supposes that a milder impact on young people is required through changes in the political content of youth television channels and television programmers.

Несмотря на то, что в Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года молодежь определяется исключительно по возрастному критерию (с 14 до 30 лет), представителей этой страны объединяет ряд иных характеристик: высокая социальная мобильность, активность, любопытство, легкость на подъем. В любом обществе перед молодежью стоят задачи

унаследовать программы развития социума, сформировать образ будущего, явить собой инновационный потенциал [14]. В России XXI века молодые люди выступают двигателем модернизации и призваны обеспечить государству конкурентоспособность на международной арене. При исследовании российской молодежи выделяют несколько особенностей.

Специфика периода молодости заключается в том, что на данном этапе на человека оказывают влияние социальные институты как на индивидуальном уровне (семья, субъекты системы образования, неформальные группы, субкультуры, самовоспитание), так и на общественном (государство, СМИ, Интернет, политические партии и общественные организации, армия, религиозные и культурные институты и лидеры) – при преимуществе последних [2, с. 4]. Процесс внедрения интернет-технологий в жизнь российского общества, особенно молодежи, повлиял на отношение к телевидению, однако не отменил его важное значение для всех возрастных групп страны. Как показал опрос Фонда «Общественное мнение» в сентябре 2016 года, телевизор смотрят 77% молодежи, хотя и доверяют ему 36%. При этом у остальных источников информации уровень доверия еще ниже [9]. Исследование, проведенное Институтом современных медиа (MOMRI) в декабре – январе 2015 г., показало, что молодежь смотрит телевизор достаточно часто. Опрошенные разделились на две группы в зависимости от времени и качества просмотра: подростки от 14 до 17 лет уделяют телевидению более трех часов; молодые люди от 17 до 25 предпочитают смотреть телевизор вечером, используя транслируемые программы как фон для повседневных домашних дел.

В настоящее время увеличивается число потребителей услуг иных девайсов. Согласно объединенному исследованию Национальной ассоциации руководителей телевизионных программ (NATPE) и Ассоциации потребительской электроники (CEA), телевизор как средство для телесмотра используют 55% родившихся после 1981 года. Ноутбуки используют 50% (для 19% – наиболее предпочтительная платформа), планшеты – 28%, смартфоны – 22% [10]. Несмотря на разнообразие средств просмотра и его форм (через Интернет, линейное телевидение по сетке вещания, запись контента с помощью DVR), аудито-

рия у телевидения не уменьшается. Портативные платформы в данном случае только усиливают эффект от программ и передач, позволяя обратиться к ним в любом месте в любой момент времени. При этом, в отличие от старших поколений, молодежь предпочитает использовать телевидение как способ развлечения: это характерно и для девушек, и для юношей, хотя для последних важна такая функция, как «источник новостей» [6].

Выделяемая информационная функция не обеспечивает интереса молодежи к политике. Вышеупомянутый опрос ФОМ показал, что политика среди наиболее привлекательных для просмотра тем занимает четвертое место, международные отношения – десятое. По данным ВЦИОМ, люди в возрасте от 18 до 24 лет интересуются политическими и экономическими новостями в стране и мире по случаю (42%), не интересуется большинство – 46% [11].

Отсутствие непосредственного интереса молодежи к политическим новостям и программам ведет к пассивному политическому поведению молодых. Среди форм политического участия молодежь отдает большее предпочтение информационным (таким как дискуссии, просмотр информационной политической аналитики, обсуждения в социальных сетях), чем деятельностью [2, с. 7]. О пассивности также свидетельствуют исследования мотивации электорального поведения Левады-центра, проведенные в июле 2016 года. Исполнение гражданского долга является целью выборов только для 39% россиян (против 59% в 2011 году). Процент тех, кто заявляет об участии в выборах как о привычке, увеличился за пять лет на шесть процентов – с 15% до 21% [8].

Осведомленность о выборах оставляет желать лучшего. На момент опроса ВЦИОМ (23 июня 2016 года) информированность о времени проведения находилась на уровне 37%, при этом показатель варьировался от 47% среди людей старше 60 лет до 24% у 18-24-летних. Декларируемая явка на выборы среди молодежи составляла 43% [12].

Отсутствие политических пристрастий, осведомленности о состоянии политической системы страны, активности в электоральном и общественном поведении создает трудности для процесса политической социализации, что вы-

зывает академический интерес группы российских ученых. Р. Ю. Шишкова, например, объясняет возникающие проблемы несоответствием времени обновления ценностной системы общества и модернизации политических институтов, возникающим эффектом «запаздывания» ценностных изменений. В Советском Союзе социализация приравнивалась к политическому воспитанию населения, тотальному проникновению идеологии во все сферы жизнедеятельности людей. В условиях стабильности общества политическая социализация имела жесткий характер и была ориентирована на определенную систему ценностей.

Демонтаж прежних институтов – распад СССР, переход к рыночной модели развития, уничтожение централизованной системы планирования и распределения трудовых ресурсов, разрушение привычной идеологии, глубокий социально-экономический кризис, усиление разнонаправленной внутренней миграции и эмиграции населения – привел к разрушению привычных механизмов социализации [5]. Появившиеся в постсоветский период плюрализм, идейная разноголосица, быстро изменяющиеся социальные явления сказались на непредсказуемости политических процессов и вызвали рост социальной неопределенности. Ослабление институционального влияния на жизнь молодых людей и расширение возможностей определять собственные жизненные стратегии на основе индивидуальных представлений придали политической социализации спонтанность [1, с. 271]. Формирование политического сознания, как и преобразованная политическая система, стало неустойчивым, колеблющимся, дискретным, неоднозначным и разновекторным. Социализация потеряла твердую идеологическую основу, не контролировалась и не определялась соответствующими государственными структурами. Жизненные ориентиры потеряли былую определенность, из-за чего старшее поколение потеряло ощущение приспособленности к политической системе и соотнесенности с ней, а молодежь не находит себе место в политической системе. Молодежь балансирует между стремлением к активной гражданской позиции в формирующемся демократическом обществе и патерналистскими настроениями, заложенными в общественное сознание многовековой историей российского государства [14].

А. В. Федоренко конкретизирует их как авторитарные установки и коллективистские ориентации, конформизм в отношении власти, этатизм и централизм. Для доминирования новых норм в политической культуре общества должна пройти не одна смена поколений [13, с. 132].

Упадок влияния традиционных институтов социализации при отсутствии доверия к новым, несформированность новых организационных форм политического участия создают социальную напряженность, которая является современным условием для прохождения политической социализации. Как следствие, пишет А. И. Бучкова, это ведет к усилению стихийности, хаотичности и противоречивости данного процесса. При отсутствии положительных результатов возникают негативные тенденции в социально-политических ориентациях и поведенческих моделях молодежи [2, с. 9].

Важно также учитывать проблему семейных отношений. Трудности, связанные с семьей как институтом политической социализации делятся на две группы. Во-первых, дети формируют политические предпочтения независимо от родителей, а зачастую наперекор им. Во-вторых, институт семьи в современной России не может обеспечить полноценную социализацию всей молодежи из-за существования родителей-одиночек, беспризорности, интернатов и детских домов [3, с. 38].

Произошедшие изменения, трансформация традиционного пути социализации (подразумевающего освоение молодежью опыта старших и выработку на этой основе собственных принципов, идей и ценностей [4, с. 14]), протестный потенциал молодых людей побудили государство искать новые инструменты воздействия и возрождать систему целенаправленной политической социализации. Как утверждает И. А. Маслова, молодежь во время своего политического становления нуждается в формировании преимущественно положительных установок по отношению к политической системе, поскольку конечной целью политической социализации является формирование гражданственности, включающей себя наличие правовых и высоко моральных качеств. В современной России – это способны сделать средства массовой информации, которые «все

больше заполняют вакуум социализирующего воздействия» [7, с. 1667]. Среди СМИ наиболее эффективным пока еще остается телевидение. Среди телевизионных программ – те, которые содержат развлекательный контент (это подтверждается не только статистикой, но и влиянием главной составляющей подобных передач – юмора – на эмоциональную зону психики человека). Среди последних – Клуб веселых и находчивых, имеющий не только долгую историю трансляции на советских и российских экранах, но и институциональную специфику. Определяющую роль играют и программы телеканала ТНТ, который можно назвать «дочерним предприятием» КВН, поскольку сам канал создан участниками команды «Новые армяне», а авторами и актерами передач являются звезды Клуба нового тысячелетия. Именно их контент следует изучать, чтобы определить политическую повестку сегодня, и способы влияния на политические предпочтения молодежи.

Список литературы

1. Баранова В. Н. Проблемы политической социализации молодежи в современной России // Вестник СПбГУ. Сер. 12. 2011. Вып. 2. С. 269-274.
2. Бучкова А. И. Сущность и особенности политической социализации молодежи в современной России: автореф. дис. ... канд. соц. наук: 22.00.04. М.: Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, 2013. 27 с.
3. Бычков Д. В. Особенности процесса политической социализации молодежи в современном российском обществе // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. № 49. С. 35-40.
4. Воробьев В. В. Политическая социализация старшеклассников (социологический аспект) // Вестник СамГУ. 2007. № 5/3 (55). С. 12-22.
5. Зуляр Р. Ю. Политическая социализация студенчества как неотложная проблема современной России // Вестник ЧитГУ. 2009. № 4 (55). С. 61-66.
6. Исследование: большинство молодежи смотрит телевизор [Электронный ресурс] // Сайт «Вести. Экономика». Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/69286> (дата обращения: 05.11.2017).
7. Маслова И. А. Виртуализация современной политики как феномен постклассической картины мира политического. Оренбург: ОГУ, 2015. С. 1694-1699.

8. На выборы россияне ходят по привычке [Электронный ресурс] // Сайт аналитического центра Юрия Левады. Режим доступа: <http://www.levada.ru/2016/07/12/na-vybory-rossiyane-hodyat-po-privychke/> (дата обращения: 03.02.2017).
9. Опрос молодежи: источники информации [Электронный ресурс] // Сайт ФОМ. Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12873> (дата обращения: 05.01.2017).
10. Почти 50% молодежи предпочитает смотреть ТВ-контент на мобильных девайсах [Электронный ресурс] // Сайт «Кабельщик». Выпуск от 13.01.2015. Режим доступа: <http://www.cableman.ru/node/14192> (дата обращения: 18.02.2017).
11. Пресс-выпуск № 3098. ТВ, Интернет, газеты, радио: доверяй, но проверяй? [Электронный ресурс] // Сайт ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115679> (дата обращения: 27.04.2017).
12. Пресс-выпуск № 3137. Выборы-2016: что? где? когда? [Электронный ресурс] // Сайт ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115748> (дата обращения: 15.01.2017).
13. Федоренко А. В. Политическая социализация в современной России и проект «коммуникативной демократии» // Вестник РУДН. Сер.: Социология. 2005. № 1. С. 128-133.
14. Шишкова Р. Ю. Идентичности молодежи России в условиях социокультурной трансформации // Вестник АГУ. Сер. 1: Регионоведение. 2010. № 1. С. 109-113.

НОСКОВ А. Э.
студент 4 курса
Институт менеджмента и права
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; alexander-noskov@bk.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодой специалист, непрерывное обучение, организация, профессиональное образование, эффективность.

АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются вопросы, связанные с необходимостью непрерывного образования молодых специалистов в организации, учитывая недостаток их профессионального опыта и внедрения в производственный процесс новых технологий и оборудования. Профподготовка внутри организации является актуальной и реализуется крупными корпорациями по всему земному шару.

NOSKOV A. E.
4th year student
Institute of Management and Law
Ural state pedagogical University
Ekaterinburg

THE NEED FOR CONTINUOUS TRAINING OF YOUNG PROFESSIONALS IN THE ORGANIZATION

KEYWORDS: young specialist, continuous training, organization, professional education, efficiency.

ABSTRACT. The article deals with the issues related to the need for continuous education of young professionals in the organization, given the lack of their professional experience and the introduction of new technologies and equipment in the production process. Professional training within the organization is relevant and implemented by large corporations around the globe.

В процессе прохождения практики я заметил, что молодые специалисты, только пришедшие из учебных заведений и не имеющие опыта работы, сталкиваются с ситуацией, когда теоретических знаний не хватает для того, чтобы качественно выполнять трудовые обязанности. В связи с этим обостряется про-

блема – почему в процессе прохождения так называемой производственной практики во время обучения в вузе не формируются конкретные навыки, необходимые для полноценного выполнения должностных обязанностей после его окончания (т. е. профессиональные компетенции)? В связи с этим возникает необходимость (пере)обучения молодого специалиста без отрыва от производства. После прохождения производственной практики меня заинтересовала проблема необходимости непрерывного образования молодых специалистов, вновь прибывших в организацию.

Как утверждал великий римский философ Сенека, «век живи – век учись» [5]. Эти слова не просто истина, которой должен следовать каждый, это аксиома жизни, к которой должен стремиться каждый человек. Образование помогает решить множество повседневных проблем, которые возникают в жизни каждого человека. Чтобы поднять образование на новый уровень, требуется необходимый минимум базовых знаний, для того чтобы дальнейшее обучение было эффективным. Непрерывное образование – единая система, включающая все возможные типы учебных заведений, обеспечивающих максимальное развитие способностей человека. Нередко под ним понимается «продолженное образование», «образование через всю жизнь». Оно входит в понятие «возобновляемое образование» [4]. Непрерывное образование направлено на постоянное развитие человека как личности; знания, полученные им, должны помогать на протяжении всей жизни. Сегодня стремительно увеличиваются не только информационные потоки, но так же быстро эта информация и устаревает, поэтому профессиональные знания нуждаются в постоянном обновлении и пополнении. Сегодня трудовой стаж среднестатистического человека составляет 30-40 лет, знаний, когда-то полученных в учебном заведении, не хватает для полноценно решения тех сложных технологических задач, которые возникают сегодня. Да и потребность в специалистах определенной профессии сократилась до 20 лет, следовательно, наличие одной специальности не может стать гарантом занятости человека в течение всей жизни. Однако человеческие ресурсы по-прежнему остаются важнейшим фактором в социальном развитии; только высококласс-

ные специалисты могут решать сложные социально-экономические задачи, поэтому и возникла потребность в обучении и переобучении сотрудников, способных осваивать новые технологии и совершенствовать их. Так появилась концепция непрерывного обучения. Концепция предполагает, что процесс профессионального развития становится постоянным, специалист в рамках самой деятельности и на специальных курсах получает новые знания, необходимые для поддержания собственной работоспособности [1].

Уже в середине восьмидесятых годов мировые корпорации расходовали на обучение и профессиональную подготовку 70 млрд долл., а на принадлежащих им предприятиях обучалось около 8 млн. человек. Дополнительное образование совершенствует знания, полученные в ходе обучения в ВУЗах (ССУЗах), а также делает их более глубокими и осмысленными в требуемой профессиональной сфере.

Основные факторы, свидетельствующие о потребности непрерывного обучения сотрудников в организации [2].

1. Благодаря использованию научных открытий, внедрению новых технологий, стремительной модернизации производственного оборудования возрастает потребность в постоянном повышении уровня образованности персонала (а базовые знания, полученные в учебных заведениях, не могут в полной мере соответствовать потребностям множества разнообразных предприятий).

2. Мир является своеобразным рынком, на котором в условиях большой конкуренции экономически развитые государства борются за право занимать лидирующие позиции. Страны, имеющие передовую систему высшего инженерно-управленческого образования и программы непрерывной подготовки, лидируют в условиях этой конкуренции. Они тем самым имеют возможность в кратчайшие сроки ответить на любой технологический «вызов» повышением производительности инженерного и управленческого труда.

3. Современный мир динамично развивается, каждый день модернизируются различные технологии и создаются новые. В этих условиях непрерывное образование просто необходимо.

4. Также немаловажным фактором является повышение качества работы сотрудников, уже работающих в организации длительный срок, за счет того, что данная категория проходит так называемое внутрифирменное обучение, происходит заметный прирост в производительности их труда.

Итак, для каждого человека непрерывное обучение должно стать процессом [3] совершенствования профессиональных навыков и способностей, которые могут пригодиться в дальнейшей жизни. Это восполнит недостаток тех компетенций, которые были сформированы у студентов в учебных заведениях. Для государства и общества непрерывное образование становится важнейшей сферой капиталовложений, которая позволит удовлетворить технологические потребности глобальной экономики знаний.

Список литературы:

1. Алехина О. Е. Стимулирование развития работников организации // Управление персоналом. 2002. № 1. С. 50-52.
2. Аллин О. Н., Сальникова Н. И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала. М.: Генезис, 2005. 248 с.
3. Непрерывное образование. Его цели и принципы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/6313208/page:4/> (дата обращения: 12.11.2017).
4. Менеджмент в управлении школой : Краткий словарь терминов и понятий. Уфа : Изд-во БИРО, 2004. 66 с.
5. Сайт «Цитаты» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tsitaty.com/цитата/159931> (дата обращения: 12.11.2017).

РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

БАБСКИХ А. Д.

ученица 9Б класса

МАОУ СОШ №4 с УИОП Асбестовского городского округа

Асбест; asbestnastya@mail.ru

ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ШКОЛЬНИКОВ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕСТИЖА ЧТЕНИЯ (ПРОЕКТ «ЛЮБИТЕ ЧИТАТЬ»)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: книга, проект «Любите читать», престиж чтения, творческий читатель, настоящий человек.

АННОТАЦИЯ. Автор считает, что современная книга играет огромную роль в развитии человека. Он описывает результаты организации школьного проекта «Любите читать», в рамках проведения которого у обучающихся формировался интерес к чтению, нравственные качества и активная гражданская позиция.

BABSKIH A. D.

the schoolgirl 9B grade

MAEI Secondary School № 4 with in-depth study of certain subjects

of the Asbestos city district

READER'S INTERESTS OF SCHOOLCHILDREN AND WAYS OF ENHANCING THE PRESTIGE OF READING (THE «LOVE TO READ»)

KEYWORDS: the book, the project «Love to read» the prestige of reading, creative reader, a real person.

ABSTRACT. The author considers that the modern book plays a huge role in human development. He describes the results of the organization of the school project «Love to read», in which students formed an interest in reading, moral qualities and active citizenship.

Современная книга играет огромную роль в развитии человека. Она помогает формировать взгляд на мир, учит отличать добро от зла, помогает развивать чувство прекрасного. Книга заставляет задуматься, пропустить через себя все то, что автор вложил в ее строки. Именно поэтому так важно заботиться

о качестве книг. Цель книги – приносить пользу, учить доброму и светлому, помогать постичь настоящее искусство и способствовать формированию безупречного вкуса.

Учащиеся школы № 4 г. Асбеста три года участвуют в акции «Любите читать», которая является частью областного проекта «Открытая книга».

Цели проекта «Любите читать!» – повышение престижа чтения, формирование активного творческого читателя.

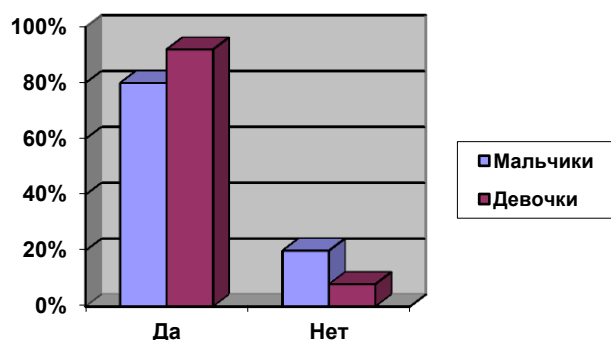
Задачи проекта: 1. Разработать и организовать систему творческих конкурсов, читательских акций для вовлечения в проект максимального числа учащихся 7-9 классов школы №4 г. Асбеста. 2. Провести диагностику состояния чтения в 7-9 классах школы. 3. Составить и презентовать книжную полку «Как стать настоящим человеком».

№	Название мероприятия	Сроки	Ответственные
1	Выбор темы исследования, обоснование ее актуальности	Октябрь 2015 г.	Бабских Анастасия, Бородина Ольга Анатольевна (учитель)
2	Постановка целей и задач исследования. Выбор методов исследования и источников	Октябрь 2015 г.	Бабских Анастасия, Бородина Ольга Анатольевна (учитель)
3	Отбор литературы и ее изучение. Диагностика чтения	Октябрь – декабрь 2015 г., продолжение в 2015 – 2016 уч. г.	Бабских Анастасия, Бородина Ольга Анатольевна (учитель), Митрофанова Юлия Геннадьевна (библиотекарь)
4	Накопление фактического материала. Создание книжной полки.	Январь – август 2015 г., далее – ежегодно	Бабских Анастасия, Бородина Ольга Анатольевна (учитель), Митрофанова Юлия Геннадьевна (библиотекарь)
5	Неделя Владислава Крапивина	Октябрь 2014, 2015, 2016, 2017 гг.	Бабских Анастасия (организатор и участник). Участники проекта «Любите читать»
6	Лермонтовские чтения, конкурс плакатов «Лермонтов – герой Отечества»	Октябрь 2014, 2015, 2016, 2017 гг.	Бабских Анастасия (организатор и участник)
7	Конкурс «Живая классика»	Февраль – апрель 2015, 2016, 2017 гг.	Бабских Анастасия (участник)
8	Библионочь	Апрель 2015, 2016, 2017 гг.	Бабских Анастасия (организатор и участник)
9	Акция «Читаем о войне»	Май 2015, 2016, 2017 гг.	Бабских Анастасия (организатор и участник). Участники проекта «Любите

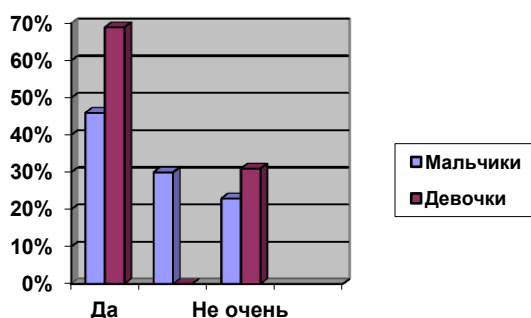
			читать». Городская детская библиотека
10	Читательская конференция «Читаем Альберта Лиханова»	Май 2015, 2016, 2017 гг.	Бабских Анастасия (организатор и участник). Участники проекта «Любите читать»
11	Всероссийский конкурс к юбилею Альберта Лиханова	Июнь 2015, 2016, 2017 гг.	Бабских Анастасия (участник)
12	Лидер чтения	Сентябрь – октябрь 2015, 2016, 2017 гг.	Бабских Анастасия (участник)
13	Антуан де-Сент Экзюпери «Маленький принц». Конкурс «Любовь к планете людей» УрГПУ	Декабрь 2015 г.	Бабских Анастасия (участник)
14	Конкурс мультимедийных презентаций «Книги о Великой Отечественной войне». УрГПУ	Январь – июнь 2017 г.	Участники проекта «Любите читать»
15	Крапивинские чтения. УрГПУ	Октябрь 2017 г.	Участники проекта «Любите читать»
16	«Радуга детства». Встреча с уральской поэтессой И. Журиной	6 октября 2017 г.	Бабских Анастасия (организатор и участник)
17	М. Метерлинк «Синяя птица». УрГПУ научная библиотека	Ноябрь – декабрь 2017 г.	Участники проекта «Любите читать»

С целью диагностики чтения было проведено анкетирование учащихся 7 – 9 классов.

На первый вопрос: «*Есть ли у вас своя библиотека*»? – 26 мальчиков (это 100%) ответили «*да, есть*» – 21 человек (80%), «*нет библиотеки*» – 5 мальчиков (20%); из 13 девочек (это 100%) ответили «*да, есть*» – 11 человек (92%), «*нет библиотеки*» – 2 девочки (8%). Ответы свидетельствуют о том, что у большинства школьников дома есть библиотека.



На второй вопрос: «*Любите ли вы читать?*» – мальчики ответили: «да» – 12 человек (46%), «нет» – 7 человек (30%), «не очень» – 7 человек (23%); 9 девочек ответили «да» (69%), «нет» – 0, «не очень» – 4 девочки (31%). Эти ответы указывают на то, что девочки любят читать больше, чем мальчики.



На третий вопрос: «*Кто твой любимый писатель и любимое произведение?*» – ответы распределились так:

Девочки	Мальчики
Пушкин А. «Любовь одна – веселье жизни холодной»	Пушкин А. «К Чадаеву»
Джон Грин «Виноваты звезды»	Лермонтов М. «Бородино»
Крапивин В. «Журавленок и молнии»	Лаврова С. «Год дракона»
Садов С. «Рыцарь Ордена»	Конан Дойл А. «Шерлок Холмс»
Асадов Э. «Поэма о первой нежности»	Успенский Э. «Простоквашино»
Рождественский Р. «Необитаемые острова»	Некрасов Н. «Тройка»
Макс Фрай «Чужак»	Крапивин В. «Дети синего фламинго»

Результаты анкетирования показали, что моим сверстникам нравятся книги как русских авторов, так и зарубежных, произведения разных жанров. Но некоторые одноклассники не назвали ни одной понравившейся книги. Я заметила, что одноклассники не обмениваются книгами, кроме 6 человек. Поэтому я решила, учитывая интересы мальчиков и девочек, составить книжную полку для чтения.

За три года учащиеся МАОУ СОШ № 4 с УИОП АГО стали участниками интересных мероприятий. Это Всероссийский Петербургский читательский форум, Всероссийский конкурс «Читаем Альберта Лиханова», Всероссийский конкурс сочинений, областной конкурс чтецов «Живая классика», областной литературный конкурс «Любовь к планете людей» по книге А.Сент-Экзюпери «Маленький принц», седьмой интеллектуальный турнир чемпионов «ЛИДЕР», проект «Открытая книга», «Библионочь», проекты «Лето с книгой» и «Лидер чтения», пилотный проект «Всемирный день книги», школьные читательские конференции, выпуск газет и музеев прочтения одного стихотворения, благотворительная акция «Подари книгу!» и конкурс «В поисках синей птицы».

Каждый ребенок – творческая личность, и такие мероприятия дают школьникам возможность проявить себя, стать настоящим человеком.

Список литературы:

1. Бажов П. П. Сказы. Свердловск: Средне-Уральское книжное изд-во, 1983. 498 с.
2. Гоголь Н. В. Повести. М.: Художественная литература, 1979. 367 с.
3. Ильин М. Сто тысяч почему. Который час? Черным по белому. Л.: Детская литература, 1989. 224 с.
4. Крапивин В. П. Журавленок и молнии. Свердловск: Средне-Уральское книжное изд-во, 1983. 464 с.
5. Крапивин В. П. Летящие сказки. Свердловск: Средне-Уральское книжное изд-во, 1991. 608 с.
6. Лермонтов М. Ю. Собр. соч.: в 2 т. СПб, 1988-1990.
7. Лиханов А. А. Мой генерал. М., Детская литература, 1985. 622 с.
8. Пушкин А. С. Соч.: в 3 т. М.: Художественная литература, 1985-1987.
11. Сухомлинский В. А. Как воспитать настоящего человека: [Этика коммунистического воспитания]. Педагогическое наследие. М.: Просвещение, 1989. 290 с.
12. Сент-Экзюпери А. Маленький принц. М.: «ЭКСМО», 2015. 144 с.
13. Сайт школы: sc4asb.ucoz.ru.

БРЮХАНОВА А. Р.
студентка заочной формы обучения
направление подготовки «Организация работы с молодежью»
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; Albina27.09.90@mail.ru

РОЛЬ КИНОИНДУСТРИИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПО ЗРЕНИЮ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социализация молодежи, интеграция, ограниченные возможности, досуг, кино, тифлокомментирование.

АННОТАЦИЯ. В данной статье киноиндустрия рассматривается как метод социализации молодежи с ограниченными возможностями по зрению. Современные технологические достижения позволяют удовлетворить социальные потребности этой категории молодежи.

BRYUHANOVA A. R.
a student of the correspondence form of education
direction of preparation «Organization of work with youth»
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg

THE ROLE OF THE FILM INDUSTRY IN THE SOCIALIZATION OF YOUTH WITH DISABILITIES FOR VISUALLY IMPAIRED

KEYWORDS: socialization of youth, integration, limited opportunities, leisure, cinema, tiflokommentirovanie.

ABSTRACT. In this article the movie industry is seen as a method of socialization of young people with fewer opportunities for the visually impaired. Modern technological advances to meet the social needs of this category of young people.

В последнее время в России растет внимание властей к людям с ограниченными возможностями, специально разрабатываются различного рода социальные программы и проекты. Одной из таких программ является государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 – 2020 годы, согласно которой необходимо создавать условия доступности объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломо-

бильных групп населения [1]. В современных экономических и социальных условиях молодежь, имеющая инвалидность по зрению и отличающаяся активной гражданской позицией, не только может, но и должна стать опорой для защиты интересов незрячих, для разработки и продвижения эффективных методов решения их проблем. Молодежной политикой лиц с ограниченными возможностями по зрению в России занимается Всероссийское общество слепых. Важным направлением в молодежной политике ВОС является социализация молодежи.

Молодежь – особая социально-возрастная группа (как правило, 15-35 лет), имеющая отличительные свойства, функции и лабильный (изменчивый) социальный статус.

Рождаясь в социуме, человек на протяжении длительного времени проходит процесс приспособления к нему, интеграции в социальное пространство, чтобы стать его полноценным и полноправным членом. С этой целью для подрастающего поколения создаются различные воспитательные и образовательные учреждения, такие как детские сады, школы, средне-профессиональные и высшие учебные заведения и др.

Сущность социализации молодежи состоит в интеграции в общество путем усвоения молодежью общепринятых норм и правил, усвоения образцов поведения, знаний и навыков, а также установления собственных межличностных связей и отношений, позволяющих успешно функционировать в обществе. Главная задача молодого человека в этом процессе – стать частью социума, оставаясь при этом целостной личностью.

Помимо этого социализация также является способом овладения своего «Я», своей свободой, становления индивидуальности. В процессе социализации каждый человек развивает свою индивидуальность, способность самостоятельно мыслить и принимать решения к действию. Это особенно важно учитывать в настоящее время, когда изменения в различных сферах жизни (экономической, социальной, культурной, политической) происходят быстрыми темпами, ломая привычные жизненные стереотипы и тем самым порождая психологический дискомфорт, состояние беспокойства, чувство опасения и неуверенности в будущем.

Социализация (инвалидов по зрению) – процесс и результат освоения и активного воспроизводства незрячим социального опыта, осуществляемого в общении и деятельности; спектр социальных ролей, в которых инвалид по зрению может комфортно (для себя и окружающих) находиться [2].

Молодежь с ограниченными возможностями, как и все остальные люди, имеет свои потребности в жизни. У молодых людей с инвалидностью их можно условно разделить на две группы: общие (аналогичные нуждам остальных граждан) и особые (определяемые той или иной болезнью). Для молодых людей с ограниченными возможностями наиболее распространенными являются потребности в:

- восстановлении способности к различным видам деятельности;
- общении;
- передвижении;
- комфортных жилищных условиях;
- социально-психологической адаптации;
- получении образования;
- трудовой деятельности и трудоустройстве;
- свободном доступе к объектам социально-бытовой и культурной сферы;
- материальной поддержке.

Из рассмотренных факторов социализации молодежи с ограниченными возможностями следует, что молодые люди данной категории помимо основных потребностей, связанных с особенностями своего здоровья, имеют также обычные потребности, присущие любому молодому человеку. Одной из таких важных потребностей является организация досуга, в частности, просмотр кинофильмов.

Как любое явление, кино вызывает интерес у различных социальных групп. Первые киноисследования появились в начале XX в. (в период возникновения кино) и имели скорее публицистический, чем социологический характер. В это время сами производители выступали в роли исследователей, они акцентировали свое внимание на социальной роли киноискусства: собирались данные о зритель-

ских предпочтениях и использовали кино как средство пропаганды интересов определенных социальных групп. Сегодня социологи проводят соответствующие исследования с целью определения влияния кинопроизведений на общество. Как показывают эти исследования, самой киноактивной возрастной группой является молодежь в возрасте 15-24 лет [3]. Ранее проводившиеся исследования показали, что в процессе просмотра фильмов зрители приобретают определенные ценностные ориентации, у них формируются социальные установки и интересы, конструируются жизненные планы и нормы поведения. Изучение процессов, связанных с киноиндустрией, важно потому, что в них отражается состояние самого общества, и при изменении кинопредпочтений можно говорить об изменении мировоззренческих структур тех или иных социальных групп.

С помощью киноиндустрии стало легче включать людей с инвалидностью в общественную и культурную жизнь. Кино подразумевает не только способ развлечения и уход на время от обыденной жизни, но и передачу знаний, умений и навыков, процесс преобразования личности смотрящего, формирование человека-творца, призванного подходить к решению любой жизненной задачи с высоких культурных и нравственных позиций. Следовательно, речь идет о воспитании молодого поколения средствами киноискусства, т. е. социализации молодежи. Кино способно научить человека самостоятельно мыслить, чувственно-эмоционально воспринимать мир, вырабатывать решения, реализация которых позволяет успешно раскрыть индивидуальные способности в разнообразных видах социально-полезной деятельности. Поэтому киноиндустрия так важна и в социализации молодежи с ограниченными возможностями.

Анализируя документы, касающиеся досуга инвалидов, можно определить роль киноиндустрии в жизни молодых инвалидов. Если раньше некоторые категории инвалидов не могли позволить себе поход в кинотеатр из-за неподходящих для них условий передвижения и т. п., то молодые инвалиды по зрению не могли просматривать кино даже дома. В современном мире с возрастающей ролью кино

и технических возможностей лишать незрячих молодых людей такой возможности социализации стало бы ущемлением их прав.

Вышедшая в 2006 году Конвенция «О правах инвалидов» (принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи ООН от 13 декабря 2006 года) закрепила основные права и свободы личности по отношению к людям с инвалидностью (в Российской Федерации она была ратифицирована в 2008 г.). В связи с этим социальная политика различных государств начала ориентироваться на обеспечение равенства прав и свобод людей с ограниченными возможностями по здоровью. По аналитическим отчетам Правительства РФ видно, что работа ведется в направлении обеспечения доступности культурных учреждений для инвалидов. Специально выделяются средства из бюджета для улучшения культурной жизни лиц с ограниченными возможностями по зрению. Для просмотра кинопроизведений незрячими государством реализуется проект по тифлокомментированию и субтитрированию фильмов в общественных кинотеатрах, это поможет инвалидам получать доступ к просмотру новинок кино наравне с остальными гражданами РФ. Соответственно, создание безбарьерной среды в кинотеатрах, свободный доступ к просмотрам кинопроизведений на большом экране создаст одинаковые условия для всех категорий молодых граждан. Молодые инвалиды по зрению хотят иметь такой же доступ к культурной сфере, как и молодые люди без ограничений.

Просмотр кинопроизведений в жизни молодых людей с ограниченными возможностями стоит на одном из первых мест. Однако только с недавних пор молодые инвалиды по зрению смогли получить равноценный доступ к просмотру фильмов. Следовательно, киноиндустрия как фактор социализации молодых инвалидов становится все более актуальной. Учитывая, сколько появилось фильмов с тифлокомментированием (только в архиве Свердловской областной специальной библиотеке для слепых в 2016 г. имелось 52 фильма [4, с. 66]), можно смело утверждать, что киноиндустрия как фактор социализации молодежи с ограниченными возможностями по зрению имеет нарастающую популярность и больше возможности для их интеграции в общественную и культурную жизнь общества.

В настоящее время кинопроизведения играют огромную роль в социализации молодежи. Через киноленты идет «прививка» определенных ценностей, моделей поведения, образа жизни. Влияние происходит незаметно, молодежь стремится подражать своим экранным героям, зачастую копируя их поведение. Если выявить предпочтения современной российской молодежи в киноиндустрии и обратить на это внимание государства, в будущем через кино можно решить следующие проблемы: экстремизма в молодежной среде, патриотического воспитания, ценностных установок и проч.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2015 г. № 1297 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Доступная среда” на 2011 – 2020 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/71265834/> (дата обращения: 10.06.2017); Паспорт подпрограммы 1 «Обеспечение условий доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sudact.ru/law/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-01122015-n-1297/gosudarstvennaia-programma-rossiiskoi-federatsii-dostupnaia/pasport-podprogrammy1-obespechenie-uslovii/> (дата обращения: 10.06.2017).
2. Баскакова Ю. В., Довыденков В. Н., Камынин А. Н., Попко А. Д. Концепция молодежной политики ВОС (редакция первая), 2013 г. [Электронный ресурс] // Молодежный портал инвалидов по зрению. Режим доступа: http://ya.ksrk.ru/articles/articles_66.html (дата обращения: 10.06.2017).
3. Независимый исследовательский проект Movie Research [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.movieresearch.ru/news> (дата обращения: 14.06.2017).
4. Кокорина С. В., Сабаева Ю. С. Фильмы с тифлокомментариями: Аннотированный указатель документов из фондов Свердловской областной специальной библиотеки для слепых. Екатеринбург, 2016. Вып. 1. 78 с.

КУВАЕВА М. Л.
студентка 4 курса
Факультета социальной работы, педагогики и психологии
Вологодский государственный университет
Вологда; kuvaeva_kuvaeva@mail.ru

КОНСТРУКТИВНОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ КАК СПОСОБ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: подросток, самовыражение, самореализация, конструктивное самовыражение, профориентационная работа.

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена проблеме самореализации подростков через анализ способов их конструктивного самовыражения. Автор показывает, что самовыражение подростков может осуществляться конструктивным и деструктивным путем, поэтому способы самовыражения могут быть опасными и безопасными. Предложены рекомендации по организации конструктивного самовыражения подростков в школе.

KUVAEVA M. L.
4th year student
Faculty of Social work, Pedagogy and Psychology
Vologda state University
Vologda

CONSTRUCTIVE SELF-EXPRESSION AS A WAY OF SELF-REALIZATION OF TEENAGERS

KEYWORDS: the teenager, self-expression, self-actualization, constructive expression, career guidance work.

ABSTRACT. The article is devoted to the problem of self-realization of teenagers through the analysis of their constructive self-expression. The author shows that the self-expression of adolescents can be carried out in a constructive and destructive way, so the ways of self-expression can be dangerous and safe. Recommendations on the organization of constructive self-expression of teenagers at school are offered.

Подростковый возраст является сложным, переходным возрастом в жизни ребенка. Поэтому перед родителями, учащимися и педагогами стоит большая

ответственность за будущее подростка и за то, чтобы он правильно выбрал свой профессиональный жизненный путь. Для того чтобы определиться с выбором профессии, необходимо соотнести множество различных факторов: свои потребности, самооценку, мечты, интересы, темперамент, способности, состояние здоровья и другие [1]. Тогда человек обращается к своему внутреннему миру. Внутренний мир выступает не просто пространством существования, а способом бытия человека, благодаря которому он способен менять и меняться.

Подросток осознает свой внутренний мир за счет того, что он демонстрирует себя другим. Поэтому самовыражение как способ самореализации личности выступает одним из мощных механизмов ее развития, посредством которого она не только раскрывает, но и опредмечивает свой внутренний мир, наполняя его новыми смыслами. Здесь следует отметить, что самовыражение является сознательным процессом объективации сущностных сил человека.

В этот период возникает необходимость ощутить свою самостоятельность, которая может выражаться в выборе внешнего вида, творческой или начально-профессиональной деятельности, в выборе круга общения и конкретных увлечений. Именно лично выбранная деятельность, творческая самореализация, внешний вид подростка, его окружение, интересы – все это является способами его самовыражения, которое так необходимо в этот период развития человека.

Мы проанализируем возможности конструктивного самовыражения в подростковом возрасте.

Осознание собственного «Я» в подростковом возрасте несколько гиперболлизировано. Проявляется повышенный эгоцентризм, ввиду чего подросток ищет всевозможные способы демонстрации собственных способностей, возможностей, собственного неповторимого «Я». Способы эти могут быть совершенно различными. Абсолютно разными также являются причины того или иного способа самовыражения и их последствия [2].

Прежде всего, следует подчеркнуть, что все способы самовыражения подростков делятся на опасные и безопасные.

Безопасные:

- тату и пирсинг;
- одежда и прическа;
- музыка;
- спорт, танцы, паркур, туризм;
- приобщение к субкультуре неэкстремального типа.

Опасные:

- вызывающие зависимость: курение, алкоголь, психотропные препараты, азартные игры;
- экстремальные субкультуры: группировки с элементами жестокости; культы суицида и пр.;
- пищевые пристрастия – увлечение диетами, приводящее к заболеваниям;
- беспорядочная половая жизнь, незащищенные контакты.

Здесь нужно четко разделять: пирсинг, правильно сделанный, безвреден, как бы он ни выглядел, татуировку, если уж совсем надоест, можно и свести, тотального вреда здоровью она не нанесет. А вот употребление психотропных препаратов может навсегда изменить жизнь не в лучшую сторону. Суицидальные наклонности, приобщение к группировкам, для которых норма – поймать и до полусмерти избить мигранта – не только разрушительны для нравственности, но и преследуются по закону.

На данном этапе жизни особенно важной становится задача сохранения здоровья и жизни ребенка, поэтому важно, чтобы подросток использовал самые безопасные способы самовыражения.

Для решения данной задачи мы можем предложить некоторые рекомендации по организации конструктивного самовыражения подростков в школе.

1. Многие подростки стремятся выплеснуть накопленные эмоции, негатив через слова, рисунки на партах, стенах школы и т. д. Такой способ самовыражения портит внешний вид здания. Для решения данной проблемы можно предложить установить в школах специальную доску, предназначенную для любых записей, рисунков, граффити подростков. Важным условием станет то, что

администрация школы, учителя не должны контролировать такой способ самовыражения, делать замечания по поводу изображенного. Можно так же устраивать конкурсы, например, на лучший рисунок, лучшее граффити, поощрять победителей и участников.

К этому же способу самовыражения можно отнести и жалобную книгу, которую учитель может завести в классе, а ученики будут писать свои жалобы, тем самым, выплескивая переживания и проблемы.

2. День самоуправления уже давно распространен в школах, но все же хочется остановиться на нем как на способе самовыражения подростков. В основном, в школах самоуправление сводится к проведению уроков по темам, изучаемым по плану. Предлагаем подросткам самим выбрать интересную тему, которая бы стала такой же интересной и для сверстников. По выбранной теме можно провести урок, причем его форму и тип необходимо определить самим ученикам.

3. Многие подростки выражают себя через принадлежность к той или иной субкультуре. Обычно молодые люди, принадлежащие к какой-то из субкультур, находят понимание только среди своих единомышленников. Такие дети нуждаются в поддержке. Возможно, это связано с непониманием других специфики какой-то из этих субкультур. Не стоит забывать, что субкультура – безопасный способ конструктивного самовыражения, который может найти свое место в школе. Таким образом, можно предложить подросткам организовать тематический вечер, на который будут приглашены ребята, не относящиеся к данной субкультуре. Задача организаторов – рассказать не только про стиль причесок и одежды, но и познакомить присутствующих с историей субкультуры, заинтересовать сверстников ее «философией», сформировать у них целостное представление о феномене. На тематический вечер подростки должны прийти в заранее обговоренной одежде.

4. Очень важно поддерживать талантливых школьников вне зависимости от их увлечений, будь это увлечение классическими симфониями или рок-балладами. Можно предложить демонстрацию рэп – рок – поп миниатюр в школе. На данных мероприятиях подростки могут представить творчество любимых исполнителей, а самое главное – продемонстрировать собственные про-

изведения и сочинения. Такой способ самовыражения важен и тем, что подростки могут обмениваться творческим опытом.

Таким образом, предлагаемые нами рекомендации по организации конструктивного самовыражения подростков в школе позволят раскрыть скрытые способности ребят, создать атмосферу значимости каждой личности, где подросток не будет бояться выразить себя. Это будет способствовать и правильному выбору профессионального пути школьников, повышению их мотивации чего-либо достичь.

Если человек творчески пытается проявить себя, заявить о себе миру (с помощью внешности, поведения, в общении и деятельности и т. п.), а его самовыражение сопровождается стремлением к личностному росту, то есть самоактуализацией, то это конструктивный путь. Но возможен и деструктивный вариант, тогда самовыражение осуществляется через асоциальные действия (вплоть до тяжких преступлений) или через унижение и подавление другого человека.

В настоящее время в психологии и педагогике продолжается исследование проблем, связанных с разными аспектами самовыражения личности [3]. Это касается, например, изучения проявлений самовыражения в дошкольном, школьном, студенческом возрасте и у взрослых людей. Соединение самовыражения подростков с профориентационной работой, со школьной самодеятельностью станет эффективным условием гармоничного развития личности, направит обучающихся по правильному пути саморазвития и самореализации.

Список литературы:

1. Костюнина Е. А. Трудности профессионального самоопределения подростков / Е. А. Костюнина, Л. Г. Агеева // Молодой ученый. 2015. № 20. С. 530-533.
2. Толстых Н. Н. Психология подросткового возраста: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Толстых, А. М. Прихожан. М.: Юрайт, 2016. 460 с.
3. Фокина И. В. Учет возрастных психологических особенностей подростков и юношества в деятельности специалиста по работе с молодежью // Бизнес. Наука. Образование: проблемы, перспективы, стратегии: материалы российской науч.-практ. конф. с междунар. участием, г. Вологда, 26 мая 2015 г.: в 2 ч. Ч. 2 / под ред. д. э. н., проф. Л. С. Усова. Вологда: Вологодский институт бизнеса, 2015. С. 594-599.

КУЗНЕЦОВА А.
студентка 2 курса
направление подготовки «Гостиничная/ресторанная деятельность»
Уральский государственный экономический университет
Екатеринбург; ariol1995@bk.ru

УЧЕБА И РАБОТА: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ВЫБОР

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: студент, учеба, работа, совмещение, дисциплина, физическая усталость.

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена проблеме совмещения учебы и работы и написана на основе опроса студентов экономического университета и личного опыта автора. В ней определяется взаимосвязь между работой и учебой и рассматривается возможность совмещения этих видов деятельности на разных курсах обучения.

KUZNETSOVA A.
2nd year student
field of study «Hotel/restaurant industry»
Ural state University of Economics
Ekaterinburg

STUDY AND WORK: REALITY OR CHOICE

KEYWORDS: full-time education, distance learning, cost of education, discipline, combination, physical fatigue.

ABSTRACT. The article is devoted to the problem of combining study and work and is written on the basis of a survey of students of the University of Economics and personal experience of the author. It defines the relationship between work and study and considers the possibility of combining these activities in different courses of study.

У большинства студентов после поступления в университет возникает дилемма, что выбрать: каждодневную учебу или все же попробовать совместить учебу и работу, или, может быть, перейти на заочное отделение и полностью посвятить себя работе.

Но как быть, когда диплом заочного отделения ценится намного ниже, чем диплом очного отделения, и в то же время работодатели требуют опыт работы? И вот тут на помощь студентам приходит работа по совместительству,

когда есть возможность учиться и работать. Студент может продолжать учиться, сдавать зачеты и работать, получать опыт и содержать самого себе.

В Российской Федерации Закон «Об образовании» [2] предусматривает различные формы получения высшего образования, такие как: очное; заочное; очно-заочное (вечернее); дистанционное; экстернат.

Очное обучение – это классический тип обучения, при котором студент систематически посещает лекции и семинарские занятия целый семестр, в конце которого сдает сессионные экзамены. Это самый качественный способ получения знаний, когда ты можешь в любой момент обратиться к преподавателю с тем или иным вопросом по предмету или по специальности. У студента есть возможность посещать различные мероприятия, связанные именно с его будущей профессией, а также побывать на практике, завести полезные знакомства, получить соответствующий опыт и необходимые рекомендации.

Плюсом очного (дневного) обучения является наличие стипендии и бюджетных мест. Но есть и минус очного обучения – это сложность совмещения учебы с работой, необходимость жить несколько лет за счет родителей, которые не только оплачивают обучение, но еще проживание и досуг.

Автором статьи был проведен опрос студентов Уральского государственного экономического университета (в дальнейшем УрГЭУ) по теме «Учеба и работа». Опрос проводился среди студентов дневной и заочной форм обучения (2-4 курс), а также среди преподавателей УрГЭУ, которым задавался вопрос: «Как вы относитесь к тому, что студенты совмещают учебу и работу?». В опросе приняло участие 100 человек (это студенты и преподаватели УрГЭУ).

Результаты исследования показали, что работать многие студенты идут уже на первом курсе и это не мешает их учебе в университете. Главным критерием при поиске работы становится наличие гибкого графика, хорошая оплата труда и получение опыта работы, пусть и не всегда по специальности. Также в ходе опроса было выяснено, что основной причиной выбора стратегии совмещения учебы и работы является желание быть независимыми от родителей и

иметь свои собственные деньги (даже несмотря на то, что зарплаты не всегда хватает на все желания и потребности студента).

В ходе опроса выяснилось, что 55% студентов из числа опрошенных считают возможным совмещение учебы с работой, и только 15% считают это нецелесообразным (см. диаграмму 1.)



Диаграмма 1. Отношение к совмещению учебы с работой

Также мы попробовали разобраться, при каких условиях можно совмещать учебу с работой. Опрос показал, что основным условием для совмещения будет являться наличие свободного времени, т. е. не связанного с учебой (см. диаграмму 2).



Диаграмма 2. Условия совмещения

Основными причинами того, что студенты идут работать и учиться, является дополнительный заработок и возможность быть независимыми от родителей в плане обеспечения своего досуга (походы в кино, на каток) и покупки необходимых вещей (книги, косметика) – 60%. Менее явными причинами идти

работать стали: получение опыта – 13%, экономия времени – 10%, знакомства с новыми людьми – 10%, обстоятельства в семье – 7%.

Положительной стороной совмещения оказалась материальная независимость от родителей, то есть наличие собственных денег в кармане, так ответило 50% опрошенных; надежда на то, что после окончания учебы будет легче устроиться на работу – 25%; накопление стажа – 20%; карьерный рост – 5%. Это, конечно, не все возможные причины устройства на работу. Так, автор статьи пошел работать не из-за семейных обстоятельств или отсутствия денег, а, скорее, от переизбытка свободного времени и желания познакомиться с новыми людьми и получить от них какой-то жизненный опыт.

В опросе определялись отрицательные стороны совмещения учебы и работы. Главной оказалась физическая усталость – 45%, затем – отсутствие свободного времени (40%), наконец, признание, что одно мешает другому (работа мешает учебе) – 10%, дополнительные расходы (проезд, обеды, и необходимость делать документы для работы) – 5%.

Как показал опрос, работа по совместительству не всегда совпадает со специальностью, на которой студент обучается в данный момент. Для студентов на первом месте при выборе работы остается хорошая зарплата, а не работа по специальности (см. диаграмму 3).



Диаграмма 3. Совпадение работы с получаемой специальностью

Самым важным для автора в данном опросе было выяснить, появились ли проблемы с учебой из-за работы. Проблем из-за совмещения учебы и работы у

большинства опрошенных не появилось (42%), а если и появились, то их достаточно быстро можно было решить, так ответили 32% опрошенных (см. диаграмму 4).

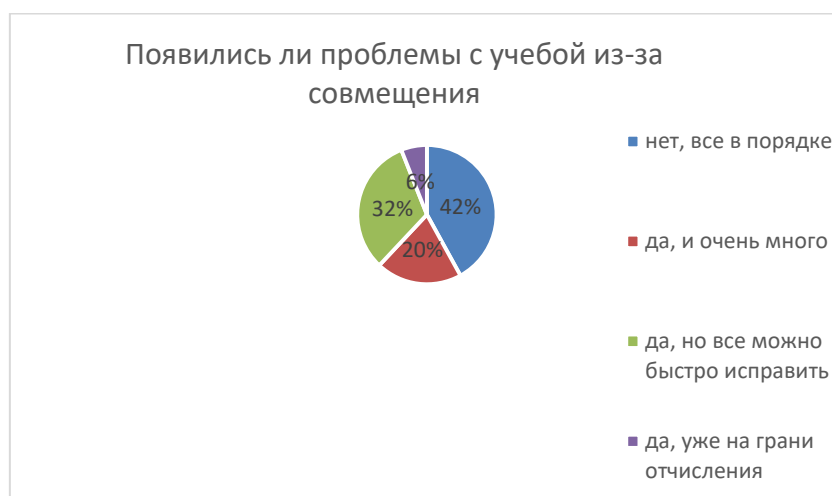


Диаграмма 4. Наличие проблемы из-за совмещения учебы и работы

Преподавателям также было предложено ответить на вопрос о том, как они относятся к совмещению студентами работы и учебы. Опрос показал, что если работа не мешает учебе, то они не против нее – 60%, остальные же высказались за то, что учеба важнее всего – 40%.

Личный опыт автора согласуется с данными опроса – совмещение никак не мешает получению знаний, а наоборот, дисциплинирует студента, подталкивая его выполнять все задания заранее, не откладывая на последний момент. Поэтому выполнять все задания автор старался именно в день проведения лекции или семинара.

Учась и работая, важно находить время для досуга. Действительно, с наличием работы свободного времени остается очень мало, поэтому необходимо научиться правильно его использовать, скажем, совмещать два дела, например, стирать и читать одновременно.

Первой работой автора статьи была работа няней. Сначала это было очень тяжело, выматывало физически. Приходя домой, я просто падала на кровать и засыпала, ни о какой учебе и речи не могло идти. Но спустя несколько недель я нашла в себе силы распределить время правильно. Во время прогулок с ребенком я старалась читать лекции или учить нужный материал.

А выходные всегда посвящала друзьям, прогулкам по городу, походам в кафе и многому другому, что мне было важно. И первая сессия показала, что у меня это получилось очень хорошо, да и за первый год обучения в университете я не получила ни единой плохой оценки.

Во второй год обучения добавилась работа в качестве промоутера. 3 раза в неделю я работала няней, а 2 раза была промоутером. Физически меня это уже не выматывало, а доставляло удовольствие. Опыт организации времени помогал успевать делать не только свои дела, но еще и помогать друзьям в учебе. Но к концу 3 семестра стало очень тяжело, накопилась усталость. Пришлось выбирать, что важнее – работать на двух работах или же полностью посвятить себя учебе. Выбор пал именно на учебу.

После перехода в УрГЭУ я долгое время не могла найти подходящую работу, которая бы соответствовала графику обучения. То, что попадалось, было или в ночную смену, или с вечера и до глубокой ночи. Работа на кафедре в качестве лаборанта подошла к моему графику обучения идеально. Сначала она очень сильно меня выматывала, так как приходилось целый день проводить на кафедре, не было возможности пообедать, а вечером дома надо было готовиться к занятиям, делать домашние дела по и хоть немного отдохнуть. Порой очень хотелось все бросить и снова «сесть» на шею родителям, но останавливала необходимость просить у них деньги. Мне как человеку, который очень любит путешествовать и увлекается хоккеем, они всегда необходимы. Со временем и эта проблема была решена...

Подводя итоги, хочется отметить, что у каждого своя формула достижения успеха на карьерном поприще, но без работы над собой, без усилий, без опыта, знаний и навыков, полученных на работе, добиться высот невозможно. «Задумайся о трудоустройстве на первом курсе, а не на пятом» – это выражение должно стать девизом каждого современного студента.

Каждый день нам приходится делать выбор. Иногда судьбоносный, как выбор школы, института или работы. Иногда житейский, бытовой. А иногда этот

выбор в пользу чего-то важного именно в данный момент. Стоит задуматься над тем, что важно именно сейчас, чтобы была возможность выбора в будущем.

Список литературы:

1. Сайт Министерства образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://studyinrussia.ru/> (дата обращения: 24.11.2017).
2. Комментарий к Федеральному закону от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (поглавный) / под ред. В. Е. Усанова. М.: ЮРКОМПАНИ, 2013. 544 с.

ЛИТВИНЕНКО А. Ю.
студентка Института управления, бизнеса и права
Южный университет
г. Ростов-на-Дону; krasilnikovaa07@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ ПОКОЛЕНИЙ X, Y И Z

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: информационное поколение, коллективизация, система ценностей, поколение Миллениума.

АННОТАЦИЯ. Наш мир стремительно меняется, и все по-разному воспринимают эти изменения: кто-то идет в ногу со временем, кто-то категорически не приемлет инноваций и придерживается консервативных взглядов. В настоящее время получила распространение теория Нейла Хоува и Уильяма Штрауса, которая основывалась на различии ценностей людей поколений X, Y и Z. В статье рассматриваются проблемы взаимопонимания трех поколений и то, как можно решить эту проблему.

LITVINENKO A. Yu.
student of the Institute of Management, Business and Law
Southern University
Rostov-on-Don

PROBLEMS OF MUTUAL UNDERSTANDING OF THE GENERATIONS X, Y AND Z

KEYWORDS: information generation, collectivization, system of values, generation of Millennials.

ABSTRACT. Our world is changing rapidly, and everyone perceives these changes differently: someone keeps up with the times, someone categorically does not accept innovations and adheres to conservative views. Currently, the theory of Neil Hove and William Strauss, which was based on the difference between the values of people of generations X, Y and Z. The article considers the problems of mutual understanding of three generations and how to solve this problem.

Диалог на тему отличий поколений друг от друга начался достаточно давно. Эта тема неоднократно становилась объектом исследования ученых-гуманитариев, она освещалась и в художественной литературе. Научное осмысление данной проблемы началось сравнительно недавно, в XX веке. Испанский фи-

лософ Ортега-и-Гассет и немецкий философ Карл Мангейм в своих работах говорили о социологических аспектах формирования поколений. Спустя сто лет их теории были дополнены американскими учеными Хоувом и Штрауссом. Позже теория поколений получила распространение во многих странах мира благодаря своей актуальности в медиапространстве. Среди отечественных исследователей наиболее известна Евгения Шамис, объектом научного интереса которой стало российское общество а именно поколения X, Y и Z. Так что же это за поколения?

Поколение X – люди, родившиеся в период с 1960 по 1983/1984 гг. Как правило, их отличает стремление учиться в течение всей жизни, информированность, готовность к изменениям, надежда на себя, прагматизм, техническая грамотность, недоверие к советской власти. Их система ценностей сложилась в сложных экономических и политических условиях: продолжение «холодной войны», начало перестройки, война в Афганистане, СПИД, появление наркотиков, а также... бум разводов. Семейные ценности в этот период начали разрушаться, многие женщины данного поколения стали заниматься бизнесом, стремиться к самостоятельности и равенству полов. Их с детства приучали быть самодостаточными: самостоятельно делать уроки; разогревать обед, оставленный на плите; посещать секции... Их родители – «бумеры» – считали, что чем лучше ребенок научится справляться с трудностями, тем проще ему будет жить. Поэтому они не облегчали жизнь своим детям, а могли даже усложнять по педагогическим соображениям. По большому счету, люди этой возрастной категории являются одиночками, которые нацелены на упорный труд и достижение индивидуального успеха. Они двигаются по карьере на протяжении долгих лет, придерживаясь одного направления.

Как выглядит типичный представитель поколения X?

Возьмем, к примеру, Петра Ивановича. Он родился в 1960-х гг. Как и многие дети того времени, он мечтал стать партийным работником, в первом классе его приняли в октябрята, в третьем – в пионеры, в восьмом – комсомольцем. Он окончил школу и поступил в институт, из которого вышел уже дипломированным специалистом и уехал работать по распределению. На пред-

приятии ему гарантирован карьерный рост и стабильная зарплата, а также возможность сделать карьеру по партийной линии. В нем сильна вера в непогрешимость советской власти, в исключительность советской державы. Культивируемые в обществе любовь к чтению и спорту также оказали на Петра Ивановича положительное воздействие.

Поколение Y (поколение Миллениума) – люди, родившиеся в период с 1984 по 2000 гг. Поколение «игрек» отождествляется с так называемым «поколением бумеранга», или «поколением Питера Пэна», в связи с тем, что его представители склонны оттягивать переход во взрослую жизнь на более длительный срок, а также дольше оставаться жить в родительском доме. Поколение «игрек» сформировалось в то время, когда Интернет вызвал глобальный переворот в традиционных средствах массовой информации. По сравнению с предыдущими поколениями ему доступна любая информация. «Игреки», как и «иксы», росли в условиях сложной политической ситуации в стране, есть несколько знаковых событий, сформировавших их систему ценностей: распад СССР, теракты и военные конфликты, развитие цифровых технологий, эпоха брендов. «Игреки» очень любознательны, поэтому охотно совмещают учебу с занятиями спортом (отдавая предпочтение экстремальным его видам), музыкой и другими увлечениями. Но если им что-то не нравится или для достижения результатов приходится прикладывать слишком много усилий – они сразу же оставляют это занятие.

Как выглядит типичный представитель поколения Y?

Катя родилась в конце 80-х гг. XX в. Она рано стала самостоятельной, привыкла рассчитывать только на себя. Катя росла в атмосфере индивидуализма, где человек человеку ничего не должен, а самое главное в жизни – самореализация и достижение цели любыми путями. Семью Катя заводить она не спешит, для нее главное – развить себя как личность.

Поколение Z – родившиеся в конце 1990-х по 2000-е гг. Представители поколения Z активно используют планшеты, VR и 3D реальность. Поколение Z интересуется наукой и технологиями, а также искусством. Предполагается, что поколение будет экономным и ратовать за здоровый образ жизни. Интересно,

что эти люди лучше разбираются в гаджетах и цифровом пространстве, чем в человеческих взаимоотношениях. Они не представляют себе мир без Интернета и не интересуются телевидением.

Как выглядит типичный представитель поколения Z?

Лиза отлично разбирается в тенденциях моды, пользуется гаджетами, ведет свой блог на Live Journal и видеоблог на YouTube. Лиза привыкла искать всю информацию в Интернете, она не доверяет телевидению и умеет находить и фильтровать нужную ей информацию. Она не стремится конкурировать с другими, поскольку верит в свою исключительность, что позволяет ей оставаться в «зоне комфорта». Она хочет зарабатывать в Интернете и планирует связать свою жизнь с киберпространством.

Как выглядит типичный представитель поколениям X и H найти общий язык с поколением Z?

1. «Зеты», воспитанные в эпоху развития цифровых технологий, искренне верят в свою исключительность и уникальность, поэтому для них самореализация стала главной ценностью. Если вы хотите продуктивной работы с поколением Z, предложите им интересную работу или оригинальный подход, который позволил бы им продемонстрировать свою уникальность. «Зеты» любят развивать свои умения и приобретать новые навыки.

2. Бесполезно мотивировать «зета», ставя ему в пример других. Чужие успехи не будут мотивировать его работать лучше, а только раздражать. Нужно подчеркивать его уникальность и незаменимость как сотрудника.

3. Старайтесь общаться с ними на равных, завлечь «зетов» можно своими знаниями и способностью находить подход к каждому.

4. «Зетам» необходимо ставить четкие задания, разъяснять, какие возможности их ожидают. Помните, что они отлично умеют находить информацию в Интернете и фильтровать ее. Учитывайте этот факт при построении бизнес-процессов. Например, можно ставить задачи и контролировать их выполнение через автоматизированные системы управления, локальную сеть или внутренний сайт компании.

Список литературы:

1. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://hr.superjob.ru/> (дата обращения: 18.11.2017).
2. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://newtonew.com/science/x-y-z-teorii-pokoleniy-v-rossii> (дата обращения: 18.11.2017).
3. Электронный ресурс. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Поколение_Y (дата обращения: 18.11.2017).

МЕЛЬНИКОВА А. И.
студентка заочной формы обучения
направление подготовки «Организация работы с молодежью»
Уральский государственный педагогический университет
nastamel.1988@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПОДРОСТКА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: век информационных технологий, коммуникативные навыки, коммуникабельность, подростковый возраст, позитивное и негативное влияние социальных сетей.

АННОТАЦИЯ. Автор утверждает, что социальные сети дают подростку все то, что ему необходимо в этом возрасте: социализацию, коммуникации, самовыражение, создание своего образа, удовлетворение интересов и формирование взглядов, а главное – самостоятельность. С другой стороны, они могут негативно воздействовать на психическое и физическое здоровье молодого человека. В заключение статьи автор дает советы, как уберечь подростков от негативного влияния социальных сетей.

MELNIKOVA A. I.
a student of the correspondence form of education
direction of preparation «Organization of work with youth»
Ural State Pedagogical University

THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON TEEN

KEYWORDS: age of information technology, communication skills, sociability, adolescence, positive and negative influence of social networks.

ABSTRACT. The author claims that the social networks are giving teens all what they need at this age: socialization, communication, self-expression, creating her image, interests and attitudes, and autonomy. On the other hand, they may adversely affect the mental and physical health of the young person. In the conclusion of the article the author gives tips on how to protect adolescents from negative influence of social networks.

XXI век называют веком информационных технологий. Действительно, в настоящее время средства массовой информации и Интернет играют большую роль в жизни человека. Всего только 1% населения нашей страны вообще не пользуется социальными сетями, 29% посещают их 2-4 раза в день. При этом

38% всех пользователей называют своей целью – поиск новых знакомых, 70% воспринимают социальные сети как способ связи с друзьями и близкими, только 22% ищут новые знания. Стоит отметить также и тот факт, что возраст основной массы пользователей не превышает 18 летнего возраста [1].

Сегодня каждый пятый ребенок не только умеет пользоваться компьютером, но и в совершенстве владеет Интернетом. Большинство подростков проводят свое свободное время в социальных сетях.

Посредством общения в социальных сетях современное поколение получает возможность расширить круг своих знакомств до неограниченного количества людей, которое в реальном мире просто невозможно охватить. Создаются группы по интересам, в которых люди получают возможность делиться своими навыками и знаниями с единомышленниками. Коммуникативные навыки являются сегодня важнейшим фактором, определяющим успех человека как в профессиональной, так и личной сферах. Невозможно устроиться на хорошую работу, добиться карьерного роста, получить признание в своем социальном окружении, получить коммуникативные навыки, развиваться как личности без эффективного общения с другими людьми. Поэтому проблема развития коммуникативных навыков становится особенно актуальной, если речь идет о подростковом возрасте, когда молодые люди только начинают активно включаться в общественную жизнь и пытаются найти в ней способы для проявления своей индивидуальности.

В связи с этим целью нашей статьи является изучение возможностей социальных сетей как среды и средства формирования коммуникативных навыков подростков. Сегодня молодые люди проводят значительную часть времени в «Instagram», «ВКонтакте», «Одноклассниках», «Facebooke». Погружение в виртуальную среду может привести к замещению живого личного общения опосредованным и снизить коммуникативный потенциал молодежи, а может, наоборот, повысить его.

Сначала рассмотрим теоретические аспекты этой проблемы. Очень часто термины «коммуникабельность» и «коммуникативные навыки» представляются как тождественные понятию «общительность». Вместе с тем, общительность –

это качество личности, которое во многом обусловлено природными задатками человека. Оно характеризуется вербальным взаимодействием между людьми, в процессе которого они обмениваются разного рода информацией. Однако активность этого взаимодействия у каждого человека определяется именно невербальным сопровождением передаваемого сообщения, например, степенью эмоциональности, выразительностью мимики и жестикуляции, внешней физиологической привлекательностью и, соответственно, связано с его врожденными психофизиологическими особенностями [1, с. 222].

Коммуникабельность – качество личности, которое также как и общительность, направлена на обмен информацией с другими людьми, но при этом отличается высокой степенью контроля со стороны человека за каждым элементом этого процесса. За счет этого из коммуникации устраняется спонтанность, непредсказуемость результата или реакции сторон (ответного слова, действия), а любое слово, эмоциональная реакция, улыбка, выражение лица, поза или жест – становятся продуманным инструментом воздействия на реципиента (получателя сообщения).

Процесс коммуникации подразумевает, что его инициатор четко представляет себе реакцию, которую хочет получить от реципиента (индивида, социальной группы, общества в целом), определяет ее для себя в форме конкретного измеряемого результата (цели) и для его достижения осуществляет заранее спланированный акт вербального и невербального воздействия с применением таких навыков, как:

- 1) анализ получателя информации по ряду параметров –
 - потребности реципиента, в т. ч. информационные (актуальные для реципиента темы, воспринимаемый объем информации, предпочтительный для него стиль изложения, степень владения определенной терминологией и т. д.),
 - особенности восприятия информации, например, преимущественное использование реципиентом аудиальной информации из-за плохого зрения,
 - основные каналы получения определенного рода информации (личные или массовые, в устной форме «глаза в глаза» или по телефону, в письменной

форме через официальный документ или неофициально посредством интернет-переписки, в аудиовизуальной форме через специализированный ресурс в Интернете, телеканал или другое традиционное СМИ),

- реакция реципиента на разного рода информацию и формы ее выражения, например, способен ли он скрыть удивление или искусственно «натянуть» улыбку, либо все его реакции достаточно искренние и неуправляемые;

2) планирование процесса воздействия на реципиента путем подбора соответствующих методов, форм и каналов передачи информации;

3) осуществление процесса коммуникации с устранением всевозможных «шумов», которые могут возникать в ходе информационного воздействия и способствовать утрате значительной части информации, например, таких как головная боль реципиента, сбои в работе технических средств, шум от проезжающего автомобиля и т. д.;

4) определение ответной реакции реципиента на переданную ему информацию и оценка «обратной связи» на соответствие той цели, которую планировалось достигнуть в процессе коммуникации;

5) выявление причин в случае получения отрицательной «обратной связи» (иного, по сравнению с запланированным, результата) и их устранение при повторной инициации коммуникации с этим или аналогичным реципиентом.

Итак, мы рассмотрели, какие навыки необходимы в процессе коммуникации. Их анализ свидетельствует о возможности направленного обучения личности эффективному коммуникационному взаимодействию с другими людьми и формированию у нее коммуникативной компетентности. Безусловно, основой для такого обучения выступает коммуникативный потенциал каждого индивида, т. е. врожденные способности, определяющие его предрасположенность к активному информационному обмену [1, с. 223]. Например, в психологии наиболее приспособленным по своим природным данным к коммуникации считается человек с таким типом темперамента, как сангвиник. Однако, на наш взгляд, применение специальных педагогических и психологических методик может способствовать коммуникативной социализации личности, даже

вопреки ее предрасположенности к чрезмерной экспрессивности или замкнутости на своем внутреннем мире.

Совокупная аудитория всевозможных социальных сетей заметно превысила миллиард человек. Стоит задуматься об этой цифре, ведь это седьмая часть всего населения земного шара. Значительное количество пользователей, что бы они ни делали в Сети, вообще не покидают своего аккаунта ни днем, ни ночью.

Сегодня большая редкость увидеть молодежь, читающую газеты или внимательно просматривающую телевизионные выпуски новостей. Главный источник информации для подрастающего поколения – Всемирная паутина. Основная задача подростка – это взросление, как физическое, так и психическое. Физическое взросление почти не зависит от подростков, если только они не занимаются спортом, а психическое – очень даже зависит, но взрослеть очень тяжело, и зачастую современным подросткам этого делать не хочется... Ведь всегда легче, если за тебя кто-то решает все проблемы... Роль взрослого человека состоит в том, чтобы помочь подростку стать взрослым, научить его противостоять действительности, а не убегать от нее [2].

Социальные сети – это современная площадка для общения подростков и узнавания себя и мира. Родители современных подростков тоже много времени проводят в Сети, поэтому их дети стремятся делать то же самое. Но если взрослые могут оценивать и просеивать информацию, то подростки относятся к ней некритически и с большой степенью доверчивости. Сегодня даже процессы социализации переместились из мира реального в виртуальный, и на подростков уже влияют не значимые взрослые, а социальные сети. Еще десять лет назад во дворах можно было увидеть шумные подростковые компании и услышать звонкий детский смех. Сейчас дети и подростки все чаще проводят время у любимых компьютеров, которые заменили им настоящих друзей, развлечения и даже родителей. Примерно с 11 лет подростки начинают погружаться в активное общение со сверстниками, оставляя родителей на втором плане.

Очень часто тандем «подростки и социальные сети» является губительным для детской психики. Общаясь в социальных сетях, подросток присоеди-

няется к различным группам, субкультурам, знакомится с сомнительными людьми. Все это может плачевно обернуться для неустойчивой психики подростка. Следует отметить, что в последнее время обострилась ситуация влияния Интернета, и особенно социальных сетей, на подрастающее поколение. Некоторые считают, что это приносит пользу, другие же усматривают в этом явлении негативные последствия.

Согласно исследованию, которое провел профессор психологии университета штата Калифорния Ларри Розин (который изучает проблематику воздействия новых технологий на людей уже 25 лет), подросток, серьезно увлекающийся технологическими новинками, такими как Интернет или видеоигры, чаще своих сверстников имеет проблемы с пищеварением, страдает бессонницей, подвержен депрессии [5]. Также он поясняет, что те, кто постоянно общается в социальных сетях, в основном склонны к нарциссизму. В исследовании говорится и об отрицательном воздействии социальных сетей на успешность пользователя. Также выяснилось, что школьники, которые решили хотя бы раз «зайти» на свою страницу (за 15 минут, пока шел эксперимент) показывают низкие показатели успеваемости по сравнению с другими. (Однако 42% из этих школьников смогли набрать текст с закрытыми глазами в окне сообщений социальной сети.)

Влияние социальных сетей на подростков, действительно, может быть негативным. Отрицательных факторов становится все больше:

1) у подростков появляется зависимость от виртуального мира. Вечерние прогулки по городу, посещение культурных мест, кафе теперь с легкостью заменит вербальное общение в сети. Такой путь приводит к аутизму и полной деградации личности;

2) при злоупотреблении Сетью у молодых людей на подсознательном уровне развивается фобия (страх) общения с реальными людьми. Подростки стесняются знакомиться с противоположным полом, у них возникают трудности с речевыми оборотами. Общение современных людей мутирует в сторону подмены истинных чувств и ощущений на виртуальные переживания. Происходит полная замена реальных отношений на виртуальные;

3) добавляя себе в друзья незнакомцев, подростки становятся потенциальными жертвами обмана. Создаются сомнительные группы, рассылаются приглашения на несанкционированные мероприятия, делаются непристойные предложения..;

4) общение в социальных сетях снижает и упрощает уровень грамотности. При переписке язык упрощается, допускаются грамматические ошибки, к которым люди привыкают и впоследствии не могут избежать в живой речи. Потеря времени на пребывание в Сети приводит к безразличию в учебе, ухудшению оценок, нехватке времени для чтения художественной литературы... Посещение Сети в ночное время является причиной недосыпания, физической утомляемости подростков, которая очень опасна в этот возрастной период;

5) со временем у подростка может развиваться патологическая необходимость постоянного пребывания на сайте – виртуальная зависимость, от которой он уже не может избавиться самостоятельно;

6) неконтролируемое взрослыми «зависание» в сети может влиять на формирование моральных норм, отличающихся от принятых в обществе: пропаганда употребления алкоголя и наркотиков, убийств, изнасилований, распространение порнографии и т. д.

Однако можно выделить и определенные плюсы социальных сетей:

1) общение упростилось до максимального уровня. В наше время огромное расстояние между людьми не помеха для их коммуникации. Достаточно иметь компьютер или ноутбук, подключенный к Интернету, и специальное программное обеспечение, и это даст возможность общаться, слышать и видеть друг друга. Подростки могут сказать гораздо больше через Сеть, чем в реальной жизни, и не чувствовать себя при этом неудобно: у них есть время обдумать свою мысль и выразить ее наиболее точно;

2) Сеть дает возможность найти себе друзей, знакомых, одноклассников, а неуверенному в себе подростку почувствовать себя востребованным. Он заводит новые знакомства, не опасаясь того, что в дальнейшем с этим человеком, возможно, не о чем будет поговорить;

3) социальные сети привлекают своей возможностью самовыражения, позволяют познакомить всех со своими талантами, увлечениями, достижениями. Некоторые выкладывают в Сети результаты своего творчества – стихи, песни, музыку, видео..;

4) в Сети можно почерпнуть значимую для образования позитивную, познавательную информацию. Например, «ВКонтакте» является самым крупным хранилищем аудио, видео и фотоматериалов по многим учебным предметам, которые можно слушать, просматривать и скачивать.

Мы видим, что с одной стороны, социальные сети дают подростку все то, что ему необходимо в этом возрасте: социализацию, коммуникации, самовыражение, создание своего образа, удовлетворение интересов и формирование взглядов, а главное – самостоятельность! С другой стороны, могут негативно воздействовать на психическое и физическое здоровье.

Как уберечь подростка от негативного влияния социальных сетей?

Видимо, нельзя однозначно утверждать о безграничной пользе виртуальных площадок для общения, как и об их вреде, поэтому можно определить ряд мер, при соблюдении которых отрицательного влияния можно попытаться избежать.

Во-первых, это признание права ребенка на собственные интересы. Многим взрослым кажется, что дети – это часть их собственного «Я», однако это совсем не так. Очень часто интересы первых становятся непонятными для вторых, стоит искать новые способы взаимодействия со своими детьми и принимать их увлечения. Тогда подростку захочется делиться своими мыслями не в виртуальном, а в реальном мире.

Во-вторых, это неподдельный интерес к деятельности ребенка, который в любом случае сыграет положительную роль в поддержании связи между родителем и ребенком. Необходимое активное, но ненавязчивое приобщение к подростка к реальному миру. Круг реального общения должен быть более значимым, чем виртуальные друзья.

В-третьих, это отсутствие тотального контроля. Запретный плод всегда сладок, поэтому если родители не требуют вывернуть наизнанку душу ребенка перед ними, то и намеренно прятать он ее не станет (в т. ч. в социальных сетях).

Таким образом, стоит признать, в первую очередь, ответственность родителей за взаимодействие подростка и социальных сетей. При должном внимании и заботе негативного влияния вполне можно избежать

Список литературы:

1. Браун С. «Мозаика» и «Всемирная паутина» для доступа к Internet: пер. с англ. М.: СК Пресс, 1996. 167 с.
2. Кент П. Internet / пер. с англ. В. Л. Григорьева. М.: Компьютер, ЮНИТИ, 1996. 267 с.
3. Кон И. С. Психология ранней юности. М.: Просвещение, 1989. 256 с.
4. Шарков Ф. И., Родионов А. А. Социология массовой коммуникации. М.: ИД Социальные отношения, 2003. 378 с.
5. Ученые: социальные сети меняют психику подростков [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.topnews.ru/news_id_44460.html (дата обращения: 30.11.2107).

МИРЗОЯН Л. Г.
студент кафедры социологии и политологии
Курский государственный университет
Курск; mirzoyanliana1@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МОЛОДЕЖЬ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальные сети, Интернет, молодежь, функции социальных сетей, социализация, современное общество.

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена изучению влияния социальных сетей на современное молодое поколение. Автор анализирует содержание некоторых популярных социальных сетей, отмечает положительные и негативные последствия их воздействия на молодежь.

MIRZOYAN L. G.
Student
Department of Sociology and Political Science
Kursk State University
Kursk

THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON YOUTH

KEYWORDS: social networks, the Internet, youth, the functions of social networks, socialization, modern society.

ABSTRACT. The article is devoted to the study of the impact of social networks on the modern young generation. The author analyzes the content of some popular social networks, notes the positive and negative consequences of their impact on young people.

Средствам массовой информации отведена особая роль в формировании личности. С появлением Интернета образ жизни людей полностью изменился. Сложно себе представить человека ни разу за свою жизнь не обратившегося с той или иной целью к Интернету. Социализация современного человека имеет ряд особенностей, главной из которых является влияние Интернета на сознание человека.

Особенность электронных СМИ, таких как телевидение и Интернет, заключается в легкости восприятия человеком предоставляемой информации, что

в разы увеличивает степень воздействия на сознание индивида. К основным функциям Интернета относятся: образовательная, профессиональная, развлекательная, оценочная, функция психологической разрядки, саморазвития, самопрезентации, социализации, записной книжки, общения. Их совокупность играет важную роль в социализации человека. В итоге в современном обществе формируется совершенно новая, специфическая культура – интернет-культура. Важным компонентом этой культуры становится виртуальное общение, осуществляемое во многом благодаря социальным сетям, которые являются наиболее посещаемыми в Интернете (более 85% пользователей ежедневно заходит на свои аккаунты в различных социальных сетях).

Впервые термин «социальная сеть» (в том смысле, в котором мы используем его сейчас) был использован социологом Джеймсом Барнсом в 1954 году в книге «Классы и собрания в норвежском островном приходе».

Что же мы понимаем под «социальными сетями»? В самом простом понимании – это совокупность людей или группы людей, объединенных по общим интересам для непосредственного общения.

Социальная интернет-сеть – это веб-сервис, интерактивный многопользовательский веб-сайт, характеризующийся следующими чертами:

- пользователи имеют возможность общаться друг с другом;
- пользователи могут создавать связи с другими пользователями;
- содержание сайта определяется самими пользователями.

Социальные сети, как и любое другое явление, характеризуются как положительными, так и отрицательными чертами.

Прежде чем говорить о роли социальных сетей, необходимо определить те функции, которые они выполняют. К ним относят:

- 1) коммуникативная – люди объединяются в социальные сети с целью общения;
- 2) информационная – социальные сети содержат большое количество информации, начиная от познавательных программ, заканчивая сводкой самых важных событий за день;

3) самоактуализирующая – посредством социальных сетей пользователи заявляют о себе (функция самопрезентации);

4) социализирующая – в современных условиях средства массовой информации, в частности социальные сети, становятся одними из важнейших агентов социализации индивида, главнейших факторов становления и развития личности;

5) развлекательная – в социальных сетях мы просматриваем интересные видео, смотрим фильмы, слушаем любимую музыку, читаем интересные посты, они предлагают разного рода игры.

Ключевой функцией социальных сетей является предоставление возможности быть всегда на связи. Коммуникационная функция проявляется в том, что сейчас благодаря социальным сетям мы можем поддерживать общение с людьми, которые находятся в тысячи километрах от нас, как в пределах одного государства, так и далеко за его пределами, на другом материке. Кроме того, социальные сети дают возможность общаться с человеком, который в данную минуту офлайн, «не в сети».

К положительным чертам социальных сетей как агента социализации индивида относится консолидация, объединение людей по их интересам, склонностям, взглядам, предпочтениям, вкусам. В социальных сетях каждый желающий может найти то, что интересно именно ему. Это могут быть как различные сообщества, так и отдельные личности. Возможность следить за выдающимися личностями мотивирует людей на работу над собой, формирует стремление подражать своему кумиру, соответствовать идеалу. У пользователя появляется возможность саморазвиваться, самореализоваться посредством участия в этих группах. Виртуальные сети значительно упрощают процесс взаимодействия между собой людей, имеющих сходные интересы.

Социальные сети дают возможность заводить новые знакомства с людьми со всех концов света, тем самым развивая межкультурную коммуникацию через знакомство с традициями, обычаями, языком, различными видами искусства и так далее.

Из перечисленного выше следует, что социальные сети положительно влияют на процесс развития молодого поколения, осуществляя познавательную и образовательную функцию: в Интернете существует огромное количество групп по профессиональным интересам и познавательных страничек отдельных людей. Социальные сети значительно упрощают, например, поиск носителей иностранного языка, который человек изучает.

Согласно многим исследованиям, только 2% пользователей Интернета ни разу не регистрировались ни в какой социальной сети и не знают, что это такое.

В современном обществе социальные сети начинают играть еще одну важную роль: они становятся своеобразными социальными лифтами. Являясь каналом социальной мобильности, они позволяют виртуальному пользователю менять статус в реальной жизни. Например, не имея возможности и средств для выхода на большую сцену, многие молодые талантливые певцы благодаря социальной сети (например, Инстаграм) сумели стать известными, набрать миллионы подписчиков, тем самым заявить о себе.

Основными социальными сетями в России считаются ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram (аудитория по всему миру на начало 2017 года составляла около 300 млн пользователей). Большинство молодых людей используют ВКонтакте как основное средство «быть на связи». Множество друзей, групп, сообществ, диалогов и бесед еще раз подтверждает значимость этой социальной сети в жизни молодого поколения. Ниже приведены некоторые цифры с сайта:

- около 98 млн чел. каждый месяц пользуются Сетью;
 - около 5 млрд сообщений отправляется каждый день.
- Активная аудитория встроенного мессенджера:
- 82 млн человек каждый месяц;
 - 77% аудитории – пользователи мобильных платформ;
 - 1 млрд отметок «Мне нравится» в сутки.

Кроме того, ВКонтакте занимает пятое место в рейтинге самых популярных и посещаемых социальных сетей (по мнению SimilarWeb).

Со временем расширяется и спектр функций социальных сетей. Например, вряд ли кто-то будет отрицать, что функция общения в социальной сети Instagram отходит на второй план, а на первое место выходит функция самопредставления человека. На апрель 2017 аудитория Instagram достигла 700 млн чел, что вдвое больше числа пользователей Twitter. Такое быстрое развитие именно этой социальной сети связывают с расширением спектра предлагаемых функций, таких как Instagram Live (прямая трансляция), Stories (истории), Face filters (маски как у Snapchat). Instagram дает возможности не только для виртуального общения, но и, например, продвижения себя или своего товара и услуги. Для достижения этой цели можно пользоваться хэштегами (слово или словосочетание слов с символом решетки, благодаря которым их может увидеть любой желающий). В этом проявляется положительное свойство социальной сети.

Проанализировав несколько социальных сетей, мы увидели, что большая часть пользователей – это молодые люди в возрасте 18-35 лет. Ориентированность на молодежь придает социальным сетям особую роль и обуславливает необходимость изучения их феномена. Являясь наиболее уязвимым к внешнему воздействию социальным слоем, молодежь в первую очередь сталкивается с вызовами современного общества. Это связано с некой неопределенностью позиции молодого человека в социуме, с его стремлением найти себя. Молодежь, как только вступающее в собственную жизнь поколение, больше других групп людей страдает от негативных явлений.

К сожалению, помимо перечисленных положительных свойств, социальные сети обладают целой совокупностью отрицательных. Во-первых, наблюдается тенденция замены реального общения виртуальной коммуникацией. Этот процесс имеет ряд негативных последствий: люди становятся киберзависимыми, перестают чувствовать себя комфортно за пределами социальных сетей, все меньше времени проводят с семьей, друзьями, что становится причиной межличностных конфликтов. Кроме того, виртуальное общение обедняет язык; общаясь в Интернете, мы стремимся максимально упростить не только

стиль текста, его структуру, но и коверкаем слова, используем слова-паразиты, упрощая процесс общения. Все это может привести к утрате ценности литературного языка. Ни для кого не секрет, что сегодня больший резонанс получают события с негативным оттенком, они с большей охотой и интересом воспринимаются обществом. А социальные сети, ввиду отсутствия контроля за подобной информацией, могут вызвать реактивные негативные реакции у людей.

Именно поэтому так важно воспитывать в молодых людях способность противостоять негативному воздействию социальных сетей, а это возможно только путем формирования у молодежи устойчивой системы ценностей.

Список литературы:

1. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. М.: Физматлит, 2010. 228 с.
2. Стрельников А. Н. Социальные сети: механизмы работы и пути развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2011/153/1796> (дата обращения: 17.11.2017).
3. Баткаева Е. Роль социальных сетей в социализации молодежи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pareto-center.ru/smi-59.html> (дата обращения: 17.11.2017).
4. Vincent J. Emotional Attachment and Mobile Phone // Knowledge Technology and Policy. 2006. Vol. 19. P. 29-44.
5. Интернет в общественной жизни / пер. с англ. А. Смирнова. М.: Идея-Пресс, 2006. 160 с.
6. Корытникова Н. В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий // Социологические исследования. 2010. № 6. С. 70-79.
7. Урри Дж. Социология за пределами обществ. Мобильности двадцать первого столетия. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. 336 с.

ПЕРЕГИНЕЦ А. Е.
студентка заочной формы обучения
направление подготовки «Организация работы с молодежью»
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; anna.kiseleva.8989@mail.ru

ВЛИЯНИЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ НА РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодая семья, репродуктивные установки, государственная поддержка, детские пособия, программы для молодых семей, молодые семьи Европы.

АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются молодые семьи как отдельная социальная категория граждан, выделяются ее особенности и место в современном Российском обществе. Автор описывает репродуктивные установки современной молодежи, основные меры государственной поддержки молодых семей (как в России, так и в Европе). Данные социологического исследования позволяют сделать выводы о влиянии государственной поддержки молодых семей на их репродуктивные установки.

PEREGINETS A. E.
a student of the correspondence form of education
direction of preparation «Organization of work with youth»
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg

THE IMPACT OF MEASURES TO PROVIDE STATE SUPPORT FOR YOUNG FAMILIES TO REPRODUCTIVE YOUTH SETUP

KEYWORDS: young family, reproductive aims, state support, child benefits, programs for young families, young families of Europe.

ABSTRACT. The article deals with the young family as a separate social category of citizens, its features are highlighted and a place in the modern Russian society. The author describes the reproductive installation of modern youth, key measures of the State support of young families (both in Russia and in Europe). Data of sociological researches allow to draw conclusions about the impact of State support for young families on their reproductive installation.

*Семья – это общество в миниатюре, от целостности которого зависит
безопасность всего большого человеческого общества.*

Феликс Адлер.

По данным социологических опросов, семейные ценности для современной молодежи по-прежнему остаются одним из приоритетов, но с каждым годом все большую значимость приобретают материальные ценности. Прежде чем создать семью и родить детей, молодые люди хотят прочно встать на ноги, получить хорошее образование, найти высокооплачиваемую работу, обзавестись собственным жильем. В системе ценностей современной молодежи все большую значимость приобретают благосостояние и благополучие, что влияет на отношение к заключению браков и рождению детей.

Изучение семьи имеет междисциплинарный характер, и на сегодняшний день является актуальным направлением многих исследований. Особое место среди них занимают молодые семьи.

Понятие «молодая семья» в различных науках и отраслях знаний интерпретируется по-разному, различаются критерии оценки молодой семьи и ее «возрастные рамки». В российском законодательстве к молодым отнесены семьи, находящиеся в браке до трех лет после его заключения (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака), при условии, что один из супругов не достиг 30-летнего возраста.

Молодые семьи составляют значительную часть российского населения. Выделение молодых семей в отдельную социальную группу позволяет сконцентрировать внимание на проблемах их жизнедеятельности. Молодая семья является наиболее уязвимой. Так, например, большинство разводов приходится именно на первые три года после создания семьи. Деторождение, а значит и общая демографическая ситуация в стране, также связано с молодыми семьями, так как 3/4 детей появляются именно в них. Такие семьи, как правило, находятся в сложном материальном положении, что влияет на взаимоотношения супругов. Они, как правило, не имеют стабильного заработка, собственного жилья и нуж-

даются в помощи общества, семьи и государства. Данная категория семей в большей степени подвержена рискам и нуждается в защите.

Репродуктивные установки – это психическое состояние личности, влияющее на положительное или отрицательное отношение к рождению определенного числа детей. На формирование репродуктивных установок оказывают влияние такие факторы, как социально-экономические условия, политическая обстановка, общественные и культурные тенденции.

В настоящее время молодая семья сталкивается с различными проблемами, что неизбежно приводит к сознательному ограничению репродуктивной деятельности. На сегодняшний день в современной России сложилась негативная тенденция: большая часть молодых семей ориентирована на малодетность (рождение 1-2 детей). Сильно сократилось как общее число семей, так и количество многодетных семей. Образ многодетной семьи у современной молодежи стал ассоциироваться с низким уровнем жизни и материальной необеспеченностью. Возросло число социально-уязвимых, неблагополучных семей. По данным Федеральной службы государственной статистики, нуждающимися в улучшении жилищных условий в 2016 году признаны 22768 молодых семей. 46% семей, имеющих детей в возрасте до 16 лет, не удовлетворены своим финансовым положением. В Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года отмечается, что почти 10 миллионов детей (или 4 из 10) проживают в малоимущих семьях. Малоимущие семьи с несовершеннолетними детьми более чем на 30% беднее малоимущих бездетных семей. Каждый 5-й ребенок живет в семье, имеющей плохие жилищные условия, в том числе каждый 3-й из них – в возрасте до 1 года. Косвенным подтверждением такого вывода является то, как семьи распоряжаются средствами материнского (семейного) капитала. 97% владельцев сертификатов направили их на улучшение жилищных условий. В то же время репродуктивные намерения россиян, согласно результатам выборочного исследования «Семья и рождаемость», проведенного Росстатом в сентябре-октябре 2009 года, напрямую зависят и от уровня жизни, и от жилищных условий семьи. Так, самый высокий показатель ожидаемого числа

детей (1,85) оказался у семей, имеющих высокий уровень жизни и жилье не ниже среднего качества. При этом подавляющее большинство женщин, родивших первого ребенка в 2007-2009 гг. (когда вступила в силу программа «Материнский капитал»), отметили, что на их решение о рождении ребенка введение дополнительных мер помощи семьям не повлияло. Несколько иначе обстоит дело с рождением вторых детей. Четверть (25,0%) опрошенных женщин, родивших второго ребенка в 2007-2009 гг., отметили, что на них начало реализации этих мер повлияло (среди тех, у кого второй ребенок родился в 2008 г., это 40,6%). При этом чаще отмечалось, что это повлияло на сроки рождения ребенка, а не на само решение. 15,3% респонденток (среди родивших второго ребенка в 2008 г. – 25,0%) указали, что до этого они откладывали рождение второго ребенка.

В Российской Федерации молодая семья находится под защитой государства. Социальная поддержка осуществляется как на уровне федеральных, так и региональных органов власти. Государственная семейная политика направлена на улучшение условий жизни семьи и является частью социальной политики. Семейная политика напрямую зависит от социально-экономической ситуации в стране. Особенно ярко это выражается в условиях кризиса.

Так как для большинства молодых семей основной проблемой является отсутствие собственного жилья, в нашей стране действует Федеральная целевая программа «Жилище» на 2015-2020 годы и региональные подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей», призванные решить данную проблему. На практике эта программа не столь эффективна, так как связана с получением ипотечного кредита, позволить себе который могут единицы из-за очень высокой процентной ставки по сравнению со странами Европы, где подобные программы работают более эффективно. Достаточно эффективной программой, направленной на увеличение рождаемости, является программа «материнский капитал». В 2007 году, когда начала работать данная программа, показатели рождаемости были самыми высокими за последние 25 лет.

В зарубежной науке молодая семья не изучается как отдельная категория. Как правило, внимание уделяется лишь конфликтным семьям, семьям мигран-

тов, семьям, имеющим детей-инвалидов и т.п. Западные исследователи используют такое понятие, как «начальный период семейной жизни» – время от момента заключения брака до рождения первого ребенка. Это связано с традицией создавать семью в более зрелом возрасте, определившись в профессиональном, материальном и личностном плане. Почти во всех странах Европы существует тенденция снижения рождаемости и старения населения. Все страны Европейского Союза имеют систему выплаты детских пособий. Многие страны помимо денежных выплат предоставляют налоговые льготы. Также в странах Европейского Союза предусмотрены различные виды отпусков по беременности и родам. Для детей дошкольного возраста во многих странах предоставляются места в детских учреждениях либо финансовая помощь для оплаты этих учреждений. В большинстве стран Европы, в отличие от Российской Федерации, работа с молодежью и молодыми семьями осуществляется не только государственными учреждениями и органами, но и множеством негосударственных служб социальной помощи молодежи.

Государственная поддержка молодых российских семей на сегодняшний день очень нужна и востребована, она может повлиять на репродуктивные установки молодежи, если информация о них станет более открытой и доступной.

Список литературы:

1. Анафьянова Т. В. Особенности развития иерархии Семейных ценностей молодой семьи // Современные наукоемкие технологии. 2010. № 8/2010. С. 119-122.
2. Башкин М. В. Влияние материнского капитала на демографическую ситуацию в России [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Науковедение». 2016. Т. 8. № 2. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru>, свободный (дата обращения: 07.11.2017).
3. Бойко А. А. Поддержка молодых семей в Российской Федерации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. С. 136-138.
4. Бреев Б. Д. К вопросу о старении населения и депопуляции // Социологические исследования. 2008. № 2. С. 45-54.
5. Долбик-Воробей Т. А. Российская молодежь: проблемы и решения. М.: Центр социального прогнозирования, 2005. 423 с.

6. Жижко Е. В. Молодая семья: проблемы и перспективы социальной поддержки / под общ. ред. Е. В. Жижко, С. Д. Чиганова. Красноярск: РУМЦ ЮО, 2005. 300 с.
7. Зубок Ю. А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества. М.: Социум, 1998. 142 с.
8. Ильясов Ф. Н. Потребность в детях и репродуктивное поведение [Электронный ресурс] // Мониторинг общественного мнения. 2013. № 1. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/potrebnost-v-detyah-i-reproduktivnoe-povedenie>, свободный (дата обращения: 07.11.2017).
9. Коряковцева О. А. Комплексная поддержка молодой семьи: учеб.-метод. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Организация работы с молодежью» / О. А. Коряковцева, М. И. Рожков. М.: Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 2008. 204 с.

СТУПИЧЕВА А. О.
студентка-заочница
факультет социологии
направление подготовки «Организация работы с молодежью»
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; stupicheva_a@mail.ru

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: волонтерство, добровольческая деятельность, гражданская позиция, социализация, волонтерские организации,

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена изучению путей формирования волонтерства в России и за рубежом. Автор характеризует волонтерство на современном этапе, анализирует и обобщает материалы о формах, принципах и мотивах волонтерства в России и за рубежом.

STUPICHEVA A. O.
part-time student
Faculty of Sociology
direction of preparation «Organization of work with youth»
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg

WAYS OF FORMING VOLUNTEER ORGANIZATIONS IN RUSSIA AND WORLDWIDE

KEYWORDS: volunteering, volunteering, citizenship, socialization, volunteer organizations.

ABSTRACT. The article is devoted to the study of the ways of formation of volunteering in Russia and abroad. The author characterizes volunteering at the present stage, analyzes and summarizes materials about the forms, principles and motives of volunteering in Russia and abroad.

Волонтерская деятельность – это широкий круг обязанностей, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия. Волонтерство осуществляется добровольно, на благо широкой общественности, без расчета

на денежное вознаграждение. Существует несколько путей формирования волонтерских организаций.

1. Прогосударственный путь (инициатива создания волонтерских организаций идет от государства, под его частичным контролем). К ним можно отнести те, деятельность которых направлена на устранение последствий чрезвычайных ситуаций, таких как стихийные бедствия, последствия военных действий и т. п. В России такой организацией является «Российский союз спасателей» при Министерстве по чрезвычайным ситуациям, а также его молодежное крыло «Российский студенческий корпус спасателей».

2. Религиозные пути (инициатива создания волонтерских организаций идет от разных конфессий). У такого пути два направления: религиозные миссии и обычные волонтерские программы. Часто религиозные общины становятся самостоятельными организаторами или партнерами устроителей волонтерских лагерей и проектов. Их тематика может и не быть связана с религиозной или миссионерской деятельностью, например, работа с детьми, пожилыми, инвалидами и прочая общественно-полезная деятельность. Примером такой организации является международная волонтерская организация, объединяющая молодежь различных вероисповеданий – «Религиозное служение молодежи» (RYS). Данная организация действует в США, в странах Африки и Карибского бассейна, в Тайланде, Индии, Непале, Шри-Ланке, на Филиппинах.

В Великобритании организация Christian Aid, основанная британскими и ирландскими церквями уже более 70 лет назад, работая с 1945 года, помогала беженцам после Второй мировой войны, оказывала гуманитарную помощь и поддержку бедным общинам во всем мире, борясь с несправедливостью и защищая права людей. В настоящее время организация занимается информированием, проводит кампании против изменения климата, сотрудничает с местными партнерами по поддержанию беженцев и переселенцев.

В США «Католическое милосердие» (Catholic Charities) на протяжении более чем 275 лет занимается социальной работой, предоставляя медицинские услуги, защищая интересы бедных граждан. На сегодняшний день «Католиче-

ское милосердие» является крупнейшей в стране Сетью по оказанию социальных услуг посредством волонтеров.

В России одной из добровольческих организаций, работающих при православной церкви, являются «Православные добровольцы». Изначально их деятельность сводилась к помощи во время службы Предстоятеля русской православной церкви. Со временем развились другие направления волонтерской деятельности: молодые православные стали ездить к детям из детских домов, собирать гуманитарную помощь для Донбасса, помогать в восстановлении храмов, проводить просветительские лекции, организовывать массовые мероприятия, а также координировать работу на мероприятиях, связанных с принесением в Россию христианских святынь. Движение «Православных добровольцев» уникально тем, что оно объединяет православную молодежь всей Москвы. Любой молодой человек или девушка в возрасте от 16 до 35 лет может вступить в ряды Добровольцев и принять участие в интересных ему или ей мероприятиях.

3. Гражданские пути. Процесс создания подобных волонтерских организаций основывается на том, что граждане изначально видят социальные проблемы, при этом инициативная группа собирает вокруг себя сообщество, которое впоследствии преобразуется в некоммерческую общественную организацию. (Также существует деление на местные (в рамках страны или города) и международные некоммерческие организации.) Общественные организации и некоммерческие объединения возникают из ситуативного, спонтанного волонтерства, когда активист или инициативная группа оказывает помощь в решении той или иной социальной проблемы. Минусом спонтанного волонтерства является то, что данная инициатива имеет непродолжительный характер; зачастую активист или инициативная группа сталкиваются с трудностями, такими как недоверие граждан из-за отсутствия юридических оснований для деятельности и отсутствия истории этой деятельности. В связи с этим идеальным вариантом является регистрация некоммерческой организации или общественного объединения, сотрудничество с органами местного самоуправления и партнерство с коммерческими организациями и фондами.

В США существует организация «Безопасный дом» (Safe home), которая оказывает поддержку жертвам домашнего насилия уже на протяжении более чем 30 лет. Сотрудники и волонтеры оказывают следующие услуги: предоставляют приют жертвам насилия; консультируют их, защищают интересы жертв насилия и представляют их интересы в суде; обучают; занимаются профилактикой и помощью в переходный период. Основная миссия этого НКО – поддержка жертв домашнего насилия, детей и женщин. Центр реализует учебную программу по профилактике домашнего насилия, лекции проводятся как в самой организации, так и за ее пределами. В каждой программе работают волонтеры: на телефоне (в т. ч. на иностранных языках); при представительстве интересов в судах; есть волонтеры-медики, которые посещают Центр для оказания профессиональных услуг. Среди клиентов Центра имеются и пожилые люди, пострадавшие от финансовой эксплуатации и других видов злоупотреблений (например, отказа от выдачи необходимых лекарственных препаратов).

Одной из ярких и профессионально работающих российских организаций, развивающих социальное волонтерство, являются «Даниловцы». Они организуют долгосрочную и регулярную работу волонтерских групп в больницах и сиротских учреждениях, а также работу с инвалидами, многодетными семьями, стариками, бездомными, заключенными. Данная организация так же занимается обучением волонтеров в Школе социального волонтерства (существует очное обучение и обучение онлайн).

Еще один масштабный волонтерский проект в России – это «Клуб волонтеров», межрегиональная общественная организация единомышленников, объединенных желанием поддержать детей-сирот и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Его главная миссия – поддержка детей из детских домов и школ-интернатов, общение и дружба с ними. Они проводят увлекательные мастер-классы и занятия, ориентированные на развитие различных способностей и бытовых навыков детей-сирот, которые пригодятся им во взрослой жизни. Поддерживают воспитанников после того, как они покинут стены детских учреждений, помогают выпускникам лучше адаптироваться к новым жизнен-

ным условиям. «Клуб волонтеров» существует с 2004 года и является одним из самых первых массовых волонтерских сообществ в стране. В деятельности этой организации ежегодно участвуют свыше 3000 волонтеров.

Международные организации образуются в связи с расширением границ помощи, выходом за рамки помощи в отдельно взятом государстве и налаживанием партнерских отношений на международном уровне. Или же они образуются при международных организациях, таких как волонтеры ООН или ЮНЕСКО. Цель этих общественных организаций – содействовать укреплению мира и безопасности путем расширения сотрудничества народов в области образования, науки и культуры; действовать в интересах обеспечения всеобщего уважения, справедливости, законности и соблюдения прав человека.

К международным организациям, действующим более чем в 100 странах мира, в том числе и в России, можно отнести «Всемирный фонд дикой природы» (WWF). Это одна из крупнейших независимых международных природоохранных организаций, объединяющая около 5 миллионов постоянных сторонников. Ее целью является сохранение биологического разнообразия Земли.

Организация «Врачи без границ» (Médecins Sans Frontières (MSF)) – это международная независимая гуманитарная медицинская организация, предоставляющая неотложную помощь жертвам вооруженных конфликтов, пострадавшим от природных катастроф и тем, кому отказано в медицинской помощи. MSF оказывает помощь тем, кто в ней нуждается, вне зависимости от расовой принадлежности, пола, религиозных убеждений и политических взглядов.

Также в рамках гражданского пути формирования волонтерства можно выделить достаточно молодое направление – коммерческое волонтерство. Данный путь предполагает подключение к волонтерской деятельности социально ответственного бизнеса. Цели корпоративного волонтерства могут быть разными, начиная от повышения репутации и поддержания положительного имиджа компании, упрочения команды и повышения внутренней лояльности, повышения как личностных, так и профессиональных качеств сотрудников, заканчивая удовлетворением (моральным) от совершения добрых дел и участия в решении

социальных проблем. Изначально корпоративное волонтерство было присуще крупным корпорациям и международным организациям за рубежом, в основном в США и странах западной Европы, таких как Англия, Франция и Испания. Затем корпоративное волонтерство вместе с международными компаниями пришло в Россию. Инициативу подхватили как крупные корпорации, так и российские компании, такие как «Газпром», «Русал», «Норильский никель» и проч.

Как видим, волонтерское движение расширяется во всем мире и становится одной из важных форм социальной активности и ответственности, в т. ч. молодежной.

Список литературы:

1. Великанова Е. В. Истоки зарождения добровольчества в России и формирование гражданского общества // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2009. № 3. С. 67-71.
2. Волкова С. И. Концепция и практика волонтерской деятельности в Японии. СПб.: ЮНИТИ, 2012. 407 с.
3. Голуб В. Л. Ключевые понятия и категории государственного управления в сфере волонтерской деятельности // Вестник Национальной академии государственного управления. 2014. № 1/2014. С. 25-30.
4. Городецкая И. Добровольческое движение в США // Мировая экономика и международные отношения. 2001. № 1. С. 78-86.
5. Гражданское общество в России: Проблемы самоопределения и развития: мат-лы науч. конф. (Москва, 7 дек. 2000 г.) / Редкол.: Б. И. Коваль (отв. ред.). М.: Соверо-Принт, 2001. 144 с.
6. Добровольческое служение: от теории к практике: [о состоявшейся в Екатеринбурге конференции «Организация добровольческого социального служения. Опыт, проблемы и перспективы»] // Вопросы социального обеспечения. 2009. № 8. С. 14.

АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: агрессивное поведение, агрессия, агрессивность, девиантное поведение, подросток.

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается проблема агрессивности подростков в современном обществе, приводятся статистические данные, указывающие на широкую распространенность и опасность данного явления, а также излагаются основные теории происхождения агрессии, факторы агрессивного поведения подростков и его виды.

TRUBINA E. A.

Russian State Vocational Pedagogical University,
Ekaterinburg

AGGRESSIVE BEHAVIOR AMONG TEENAGERS

KEYWORDS: aggressive behavior, aggression, aggressiveness, deviant behavior, teenager.

ABSTRACT. The article deals with the problem of aggression of adolescents in modern society, provides statistical data indicating the widespread and danger of this phenomenon, and outlines the basic theories of the origin of aggression, factors of aggressive behavior of adolescents and its types.

Не только в нашей стране, но и во всем мире отмечается рост преступлений, совершаемых несовершеннолетними. Это является серьезной проблемой для общества, ведь именно в подростковом возрасте проходит важный этап социализации личности, закладываются основные ценностные установки, формируется мировоззрение, а опыт правонарушений может спровоцировать противоправное поведение в старшем возрасте. Сегодня остро стоит вопрос дисциплины учащихся средних и старших классов, подростки ведут себя агрессивно, совершают насильственные действия в отношении своих сверстников и даже могут нарушать закон. Не только в западных странах, но и в России участились случаи проявления агрессии учеников по отношению к учителям. Помимо про-

явлений косвенной агрессии (покинуть класс, громко хлопнув дверью; швырнуть какую-либо вещь и проч.) некоторые учащиеся могут позволить себе проявить и физическую агрессию, например, ударить учителя в ответ на какие-либо замечания. Также известны случаи, когда школьники использовали оружие, что приводило к трагическим последствиям. Все это часто происходит в стенах школ, где, несмотря на существующие этические, моральные и, в конце концов, административные и правовые нормы, учащаются случаи агрессивного поведения. В этом и заключается актуальность данной проблемы.

В настоящее время существует множество подходов к интерпретации понятия «агрессия», каждая из наук и каждый автор стремятся рассмотреть ее под своим «углом». Вот наиболее распространенное определение, которое можно найти во многих социологических словарях: агрессия (от лат. *aggressio*) – это враждебная внутренняя установка или враждебный тип действий индивида или группы по отношению к другому индивиду или группе. Агрессия выражается в поведении, направленном на нанесение вреда или ущерба другому индивиду или группе как физически, так и морально [13, с. 328]. Однако истинный смысл данного термина можно установить лишь на уровне контекста.

По степени проявления агрессии можно выделить три типа индивидов:

1) к первому типу относятся люди, которые склонны чаще остальных демонстрировать агрессию, даже в тех ситуациях, которые покажутся другим нейтральными. Это может объясняться некоторыми врожденными особенностями психики или сложными жизненными обстоятельствами, которые пришлось на долю этим людей;

2) следующий тип ведет себя агрессивно только в определенных условиях, если его спровоцируют;

3) представители последнего типа будут оставаться спокойными и не демонстрировать агрессии даже в самой сложной ситуации [3, с. 108].

Наибольшую опасность для окружающих представляет, конечно же, первый тип. Такие люди вспыльчивы, могут вести себя нестабильно и непредска-

зуется. Подростки этого типа требуют особого внимания – как со стороны педагогов, так и со стороны родителей.

В настоящее время в социальной психологии существует несколько теорий агрессии. Рассмотрим основные из них. Самой первой и популярной была *теория врожденных предрасположенностей*, согласно которой агрессия являлась продуктом врожденных инстинктов и побуждений. Наиболее яркие ее представители – З. Фрейда и К. Лоренца.

Теория фрустрации. Считается, что агрессия имеет внутреннюю причину, которая актуализируется внешними факторами; агрессия – это результат проявления воле внутреннего напряжения и стресса. Основными представителями этой теории являются Н. Миллер, Д. Доллард [4, с. 216], М. Дуб, Д. Маурер, Э. Доннерштейн, С. Фешбек и др.

В *теории социального научения агрессии*, автором которой является американский психолог А. Бандура, считается, что агрессия является своеобразным видом социального поведения личности; это негативный социальный опыт, который приобретается и поддерживается в процессе взаимодействия с девиантной средой. Исследователь считает, что анализ агрессивного поведения требует учета трех основных моментов:

- 1) то, каким образом человек усваивает агрессивные действия;
- 2) факторы, которые провоцируют их появление;
- 3) условия, которые необходимы для их закрепления [14].

Следовательно, индивид «обучается» агрессии в процессе социализации путем наблюдения и усвоения подобных действий.

В *теориях социального происхождения агрессии* М. Биллига, Р. Добэша основной упор делается не на описание психологической мотивации и других субъективных предрасположенностей индивида, а на конкретные структуры современного общества. При этом агрессия рассматривается как своеобразный побочный продукт, как результат сложившихся в обществе социальных отношений [9, с. 220].

Каждая из приведенных выше теорий обоснована, что затрудняет выбор какой-то одной, доминирующей, исчерпывающей объяснение причин феномена агрессии. Поэтому необходимо использовать комплексный подход, который бы объединял сразу несколько теорий. Так, при изучении агрессивного поведения нужно обращать внимание и на объективные, и на субъективные факторы. К первым относится социальная среда, в которую включен индивид (школа), влияние СМИ, а также ситуация в обществе в целом. Субъективные факторы включают в себя особенности психики, поведения, определенные качества личности, нравственные и ценностные установки...

Введем понятие «агрессивное поведения». Это враждебные действия, целью которых являются причинение страдания, ущерба другим; одна из реакций живого существа на фрустрацию потребностей и конфликт [5, с. 12]. Фрустрация – это психическое состояние человека, выражающееся в характерных переживаниях и поведении, вызываемое непреодолимыми трудностями на пути к достижению цели [6, с. 59]. Либо это сама ситуация, обстоятельство, вызвавшие состояние фрустрации. В процессе социализации личности агрессивное поведение приобретает разнообразные формы. Наибольшую угрозу для общества представляет асоциальное агрессивное поведение, которое выражается в действиях, нарушающих общепринятые нормы и правила поведения, вплоть до деструктивных актов [5, с. 12-13], девиантного поведения. В широком смысле под девиантным поведением понимаются поступки, действия человека, не соответствующие официально установленным или же фактически сложившимся в данном обществе (социальной группе) нормам и ожиданиям. В узком смысле – это отклоняющееся (от правовых, нравственных норм) поведение [2, с. 18-19].

Американские психологи А. Басс и А. Дарки выделяют следующие виды агрессивных реакций:

1) *физическая агрессия* – использование физической силы против другого лица;

2) *косвенная агрессия* – действия, опосредованно направленные на другое лицо (сплетни, злобные шутки), так и ни на кого не направленные взрывы ярости (крик, топанье ногами, битье кулаками по столу и т. д.);

3) *вербальная агрессия* – выражение негативных чувств как через форму (крик, визг, ссора), так и через содержание словесных ответов (угрозы, проклятия, ругань);

4) *склонность к раздражению* – готовность к проявлению при малейшем возбуждении к вспыльчивости, резкости, грубости;

5) *негативизм* – оппозиционная манера поведения, обычно направленная против авторитета или руководства. Может нарастать от пассивного сопротивления до активной борьбы против установившихся законов и обычаев [12, с. 95].

А. Басс определяет агрессию как ответную реакцию, которая может причинить вред другому человеку. Наиболее опасными для окружающих являются проявления физической агрессии, так как они могут нанести вред здоровью других людей. Однако регулярные проявления таких форм агрессии, как косвенная и вербальная (например, оскорбления, унижения) могут вредить психологическому и эмоциональному состоянию индивидов, терпящих их.

Обратимся к статистическим данным, иллюстрирующим частоту проявления данных форм агрессии у подростков. По материалам опроса 280 сотрудников подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел из 26 регионов России, проводимого с октября 2012 г. по ноябрь 2014 г. [4, с. 77] показало следующие результаты. Можно заключить, что самым распространенным оказался психологический вид насилия (косвенная, вербальная агрессия) – 65% случаев. Физическое насилие (физическая агрессия) составляет 20% случаев; 69% респондентов отмечают эти виды насилия в качестве ежедневной практики [4, с. 78].

Сегодняшний день во многих школах существуют группы асоциальной направленности, в которых школьники совместно курят, употребляют алкоголь или легкие наркотики, оскорбляют, унижают и бьют других учеников и даже учителей, отбирают и вымогают ценные вещи и деньги [4, с. 79]. Данное иссле-

дование подтверждает ранее сказанные слова об опасности и широкой распространенности девиантного поведения в стенах учебных заведений.

Можно выявить следующие факторы агрессивного поведения подростков:

- *индивидуальный*, действующий на уровне психобиологических предпосылок асоциального поведения, которые затрудняют социальную адаптацию индивида;
- *психолого-педагогический*, проявляющийся в дефектах школьного и семейного воспитания;
- *социально-психологический*, раскрывающий неблагоприятные особенности взаимодействия несовершеннолетнего со своим ближайшим окружением в семье, на улице, в учебно-воспитательном коллективе;
- *личностный*, который, прежде всего, проявляется в активно-избирательном отношении индивида к предпочитаемой среде общения, к нормам и ценностям ближайшего окружения, а также в личных ценностных ориентациях и способности к саморегуляции поведения;
- *социальный фактор*, определяющийся социальными и социально-экономическими условиями существования [1, с. 55].

Таким образом, на агрессивное поведение индивида оказывает влияние целый комплекс условий, начиная от особенностей характера, поведения, личностных установок и особенностей социальной среды, в которой он проживает, заканчивая ситуацией в обществе в целом.

Каждый год в России около 30% молодых людей в возрасте от 14 до 24 лет подвергаются насилию в какой-либо форме. Примерно пятая часть всех этих деяний совершается в системе образования. Согласно данным детского телефона доверия, действующего с 2010 года во всех субъектах РФ, количество обращений по вопросам жестокого обращения за последние пять лет выросло в 3,5 раза (в 2010 г. – 4330 обращений; в 2014 г. – 15556; из них: в семье – 1800 и 6498, вне семьи – 843 и 2113, среди сверстников – 1463 и 5955 соответственно) [8, с. 113].

Деструктивные процессы, затронувшие различные общественные сферы, повлекли за собой рост преступности не только среди взрослого населения, но и молодежи. В России 5,4% раскрытых преступлений совершаются несовершеннолетними, среди них до 1/3 – тяжких и особо тяжких, несмотря на то, что в последние годы отмечается тенденция к снижению числа данной категории преступлений, имеет место одновременное увеличение тяжести их состава [7, с. 269].

В современном российском обществе представляет опасность такой вид агрессивного поведения, как самосудные расправы, что подтверждается, в частности, исследованиями А. М. Смирнова. Самосуд – это проявление социальной агрессии, чаще всего неконтролируемой, основанной на психологии выживания, первобытных инстинктах, искаженного представления о социальной действительности и извращенных способах утверждения в ней [10, с. 108]. Самосуд в основном реализуется посредством причинения вреда здоровью различной степени тяжести, посягательств на честь и достоинство, половую свободу и половую неприкосновенность личности [10, с. 109]. Исследование показало, что в основном подростки устраивают самосуд за причинение вреда им лично, их друзьям и близким, а также за информирование преподавателей о нарушении правил внутреннего распорядка.

Подобная практика агрессивного поведения зафиксирована не только в России, но и в других государствах. В американских школах жертвой травли становится каждый четвертый подросток, а каждый пятый считает себя задирой. В Австралии каждый шестой ученик от 9 до 17 лет подвергается травле не менее раза в неделю. Опрос 2 923 японских школьников 7-9-х классов выявил главные причины участия подростков в травле: влияние девиантных сверстников, слабый самоконтроль над собственной агрессивностью и импульсивностью [15]. В США нередки случаи, когда школьники неожиданно устраивали расстрел своих одноклассников. Проявляется агрессия и по отношению к учителям. Так, в Берлине 15-летний школьник в ответ на просьбу соблюдать тишину на уроке ударил педагога лбом в лицо, сломав пожилому преподавателю

нос и разбив губы. Директора школы из района Нойкельн жестоко избили его ученики. Шестиклассник из Кройцберга во время занятий мощным ударом кулака едва не выбил глаз учительнице. Ученик 5-го класса одной из московских школ, не выполнивший домашнего задания, избил 55-летнюю классную руководительницу. Одиннадцатиклассник из Иркутска нанес преподавателю физики 9 ножевых ранений только за то, что ему не поставили зачет [11, с. 138].

Как мы видим, случаи школьного насилия, травли и проявления других видов агрессии не единичны и встречаются во всех странах мира, их количество с годами не уменьшается. Данное явление представляет реальную угрозу для современного общества, так как агрессия в раннем возрасте не проходит бесследно для формирования личности, в будущем такой человек может стать делинквентом и продолжить свои деяния в более жестких формах. Также подростки, которые стали жертвами жестокого обращения, могут иметь проблемы с социализацией, социальной адаптацией, коммуникаций или сами стать агрессивными.

Агрессия всегда имеет деструктивный характер и предполагает причинение вреда другим. Наиболее кризисным является подростковый возраст, так как в это время осуществляется переход к взрослой сознательной жизни, перестраиваются отношения с окружающим миром, меняются модели поведения и отношение к самому себе. Подростковая агрессия требует особого внимания, так как она может являться предпосылкой совершения в будущем преступных действий. Это проблема, которую можно и нужно решать.

Социология рассматривает агрессию в системе общественных связей и отношений. Феномен агрессии до сих пор до конца не изучен и требует дополнительных исследований. Решением этой проблемы может стать разработка современных методик, позволяющих определить основные социальные факторы ее проявления. Своевременное выявление предпосылок агрессивного поведения позволит разработать систему профилактических мероприятий, направленных на уменьшение группы риска подростков, склонных к девиантному поведению.

Список литературы:

1. Артамонова А. А. Агрессивное поведение подростков как предпосылка правонарушений // Вестник СаГА. Серия: Право. 2009. № 1. С. 53-58.
2. Терминологический ювенологический словарь [Электронный ресурс] / сост. Т. В. Атаулина [и др.]. СПб., 2005. Режим доступа: https://studopedia.net/5_73505_yuvenologiya-obshchie-ponyatiya-i-opredeleniya.html (дата обращения: 01.12.2017).
3. Бродкин Ф. М. Володина Н. П. Социальная напряженность и агрессия // Мир России. 1997. № 4. С. 107-150.
4. Грибанов Е. В. Школьное насилие: меры профилактики и контроля (по материалам экспертного опроса) // Социологические исследования. 2016. № 7. С. 77-81.
5. Гулина М. А. Словарь-справочник по социальной работе. СПб.: Питер, 2008. 400 с.
6. Зиновьева Т. В. Основные социологические термины: учебное пособие. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2006. 66 с.
7. Леус Э. В., Соловьев А. Г., Сидоров П. И. Диагностика девиантного поведения несовершеннолетних // Вестник ЧГПУ. 2012. № 9. С. 268-278.
8. Потапова Л. В. Насилие в школе как социальная проблема // Таврический научный обозреватель. 2016. № 6 (11). С. 113-116.
9. Румянцева Т. Г. и др. (ред.). История социологии: учеб. пособие / А. Н. Елсуков, Г. Н. Соколова, Т. Г. Румянцева, А. А. Грицанов; под общ. ред. А. Н. Елсукова [и др.]. 2-е изд., перераб. и доп. Мн.: Выш. шк., 1997. 381 с.
10. Смирнов А. М. Самосудные расправы в подростковой и молодежной среде // Всероссийский криминологический журнал. 2017. Т. 11. № 4. С. 761-766.
11. Собкин В. С., Фомиченко А. С. Понимание учителями причин проявления агрессии учащихся к педагогу [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.socioedu.ru/userfiles/file/Sobkin,%20Fomichenko_Ponimanie.pdf (дата обращения: 01.12.2017).
12. Фельдштейн Д. И. Психологические аспекты изучения современного подростка // Вопросы психологии. 1985. № 2. С. 33-42.
13. Фролов С. С. Учебник. 3-е изд., доп. М.: Гардарики, 2000. 344 с.
14. Агрессия как социально-психологический феномен. Теории агрессии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lektsii.org/3-126124.html> (дата обращения: 01.12.2017).
15. Кон И. С. Мальчик – отец мужчины [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bookap.info/vozzrast/kon_malchik_otets_muzhchiny/gl52.shtm (дата обращения: 01.12.2017).

ФРАНЦ Н. А.
магистрант Института физической культуры, спорта и молодежной политики
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург; artistfranz@yandex.ru

ПИЛОННАЯ АКРОБАТИКА КАК ВИД СПОРТА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: направления в Pole Dance, Artistic Pole Dance, Fitness/Sport Pole Dance, Exotic Pole Dance, Image Pole Dance, Федерация воздушно-спортивного эквилибра России, Федерация спортивной хореографии России, российское соревнование по шестовой акробатике, World Pole Sport Championship.

АННОТАЦИЯ. Автор описывает многообразие видов пилонной акробатики (Pole Dance) и их специфику, прослеживает историю возникновения этого нового вида спорта и его институализацию. Он считает, что этот синтетический вид спорта скоро станет одним из Олимпийских.

FRANZ N. A.
graduate student of the Institute of Physical Culture, Sports and Youth Policy
Ural Federal University
the name of the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg

PYLON ACROBATICS AS A SPORT

KEYWORDS: directions in Pole Dance, Artistic Pole Dance, Fitness / Sport Pole Dance, Exotic Pole Dance, Image Pole Dance, Federation of air-sports Equilibre of Russia, Federation of sports choreography of Russia, Russian competition in sixth acrobatics, World Pole Sport Championship.

ABSTRACT. The author describes a variety of acrobatics of a pillar (Pole Dance) and their specificities, traces the history of the emergence of this new kind of sport and its institutionalizing. He believes that this synthetic sport will soon become one of the Olympic.

Pole Dance (танец на шесте/пилоне) появился в нашей стране не так давно. Первоначально к нему относились как к разновидности стриптиза и эротического танца. Сегодня отношение к Pole Dance изменилось. Он считается спортивным направлением, объединившим в себе танцевальные движения, пластику и акробатику. По сути, это «один из видов танцевальной гимнастики, как

аэробика, ритмика, акробатический рок-н-ролл, фанк и другие, отличие которой только в том, что танцевальные движения и трюки под музыку выполняются не на полу, а у шеста и на нем в воздухе» [1]. Занятия на пилоне отличаются от тренировок в фитнесе, они более эффективны в плане быстрого сброса веса. Одна тренировка на пилоне для начинающих сжигает 1000 калорий, а для продолжающих практику, имеющих хорошую физическую подготовку – до 1400 калорий (особенно если сочетать Pole Dance с другими тренировками – пилатесом, скандинавской ходьбой или обычной аэробикой).

Сегодня существует несколько направлений в Pole Dance. Это *Artistic Pole Dance*, *Fitness/Sport Pole Dance*, *Exotic Pole Dance* и *Image Pole Dance*.

Artistic Pole Dance рассчитан для выступления на публике и может рассматриваться как вид искусства. Для него характерен высокий уровень шестовой акробатики и пластичность исполнения. Количество танцевальных и словых трюков в нем составляет 50х50%. Его часто называют классическим Pole Dance.

Fitness/Sport Pole Dance в техническом отношении более сложный вид акробатики, чем *Artistic Pole Dance*, в чем-то даже экстремальный. В нем 70% трюков – силовые элементы, поэтому важна идеальная отработка круток, эффективность и сложность. Он напоминает акробатическое выступление и менее танцевален (поэтому им чаще занимаются мужчины).

Exotic Pole Dance требует хореографической подготовки (70% движений) и идеальной пластики. Часть движений выполняется на полу. Основой танца является демонстрация красоты тела и повышенная эротичность движений, но без элементов стриптиза.

Image Pole Dance включает в себя все предыдущие разновидности Pole Dance, предполагает индивидуальный стиль и создание уникального образа.

Если раньше *Image Pole Dance* занимались преимущественно девушки, то теперь он стал вполне мужским... видом спорта, по которому проводятся спортивные соревнования, в т. ч. международные.

Акробатика на пилоне является одной из дисциплин, учрежденных Федерацией воздушно-спортивного эквилибра России (ФВСЭР).

7 февраля 2012 года на учредительной конференции была создана еще одна структура – Общероссийская общественная спортивная организация «Федерация спортивной хореографии России» (Russian Sport Choreography Federation – RSCF). «Федерация спортивной хореографии России – уникальная структура, объединяющая эстетические виды спорта, имеющие признание по всему миру. Это единственная в России спортивная Федерация, развивающая современные виды спорта, основанные на соединении музыки, искусства, акробатики и спорта. Федерация спортивной хореографии России развивает следующие дисциплины: кантри данс, линейные танцы, роуп скиппинг, батон твирлинг, винтер гурд, танцевальную акробатику на шесте, спортивный воздушный эквилибр, поул спорт, поул танец, спортивные мажоретки, дриль и другие дисциплины спортивной хореографии.

Воздушно-спортивный эквилибр – это спортивное направление, объединяющее в себе акробатику, эквилибристику, гимнастику, хореографию и актерское мастерство. Все это демонстрируется посредством выполнения соревновательных программ на воздушных, вольностоящих и стационарных снарядах. Соревнования проходят в следующих дисциплинах:

- воздушные:

- перш;
- кольцо;
- полотна (собственно полотна и воздушная петля)
- канат;
- ремни;

- вольностоящие:

- куб;
- мачта;

- стационарные:

- мачты;

- полированные пилоны;
- маллакхамб.

Данное направление получило распространение как среди спортсменов, так и танцоров разных стилей, вместив в себя сложную акробатику на снарядах, а также партер, в котором участники демонстрируют свои танцевальные и гимнастические навыки. Благодаря такому сочетанию каждая программа – завораживающее и интригующее шоу.

Уникальность и необычность данного спортивного направления в том, что основная часть программы выполняется в воздухе, напоминая выступления цирковых гимнастов под куполом. Обрывы, резкие спуски и стойки на руках зачастую ставят под сомнение законы физики, создавая впечатление невесомости и парения» [2].

RSCF – это не единственная федерация, развивающая воздушную гимнастику как вид спорта в России. Подобные федерации существуют во всем мире. Федерация, взявшая на себя главенствующую роль в пилонном спорте, находится в Лондоне и называется International Pole Sport Federation (IPSF/ИПСФ). История возникновения федерации и самого пилонного спорта берет начало в 2003 году.

Акробатика на пилоне как вид фитнеса появилась в 2003 году. В течение последующих 5 лет проводились небольшие соревнования на пилоне в различных странах. В этих соревнованиях были разные правила и критерии оценок, единая система только начинала складываться.

Международная федерация пилонного спорта (ИПСФ) была создана в 2008 году по инициативе Тима Траутмана и Кэти Коутс. За следующие 5 лет ИПСФ создала пилонный спорт «с нуля». Были разработаны нормы, правила, система оценок, политика федерации, приняты стандарты оборудования, система подготовки судей. В 2012 году прошел первый Чемпионат мира. В нем приняли участие 45 спортсменов. В 2015 году чемпионат насчитывал уже 2500 участников из 26 стран, прошедших отборочные этапы у себя на родине.

Чтобы стать официальным видом спорта, дисциплина должна быть признана определенным числом спортивных федераций и соответствовать критериям международной конвенции «СпортАккорд». Один из критериев – это наличие 40 национальных федераций, которых пока у Pole Dance нет. Поэтому пилонный спорт не может быть признан официальным на данный момент. Но ИПСФ ставит перед собой задачу признания пилонного спорта официальным и видит перспективы его участия в Олимпийских играх. ИПСФ стремится соответствовать высоким требованиям Международного Олимпийского Комитета (МОК). Так, в 2017 году появилась категория «Парапилонный спорт», а с 2015 года чемпионат мира сопровождает Всемирное антидопинговое агентство (ВАДА), что свидетельствует об институализации Pole Dance.

В России первым значимым событием в мире Pole Dance (танец на шесте/пилонная акробатика) можно считать соревнование Miss Pole Dance Russia – 2008, которое прошло 29 ноября 2008 г. в Санкт-Петербурге. Это было открытое соревнование, в котором участвовали 32 девушки из разных городов России. 26 сентября 2009 года российское соревнование по шестовой акробатике продолжило свою историю в Москве. Отборочные туры к нему прошли в трех городах: Москве, Санкт-Петербурге и Владивостоке. В 2010 году в финале состязания приняли участие 25 девушек, победивших на региональных отборочных турах. Они представляли 14 городов России и 6 федеральных округов. В 2011 году соревнования прошли уже более чем в 30 городах России (от Калининграда до Владивостока). Финал проходил в два дня, 17 и 18 сентября в Санкт-Петербурге. Параллельно с выступлениями шла онлайн трансляция, которую посмотрели около 2000 человек в России, а также во Франции, Аргентине и ряде других стран. В 2012 году отборочные этапы прошли более чем в 40 субъектах РФ. В них приняли участие более 1000 человек. Соревнования становятся все более зрелищными и сложными, и судьям порой очень непросто определить победителя. В 2013 году соревнования впервые прошли с использованием судейской системы и правил ИПСФ. Победителем в категории «Женское соло» стала Наталья Кнышева из Омска, в номинации «Мужское соло» –

Дмитрий Политов из Мичуринска, в категории «Дуэты» – Бозина Юлия и Симахина Марина из Красноярска. Спортсмены, занявшие первые и вторые места во всех категориях, получили право представить нашу страну на международных соревнованиях World Pole Sport Championship, которые прошли 19-20 июля 2014 года в Лондоне. Трансляцию финала посмотрело 6678 зрителей из 59 стран мира (включая такие экзотические страны, как Новая Зеландия, Чили, ОАЭ, Тайвань, Ямайка и др.), что более чем в 2 раза превышает статистику 2012 года. Сведения о последнем Чемпионате мира по Pole Dance относятся к 2015 г. Он прошел в Лондоне (Великобритания, 25-26 июля 2015 г.). Серебряной и бронзовой призерами в нем стали соответственно Кристина Думанская (Санкт-Петербург) и Наталья Кнышева (Омск), что свидетельствует о высоком мастерстве наших спортсменов и их высокой подготовке.

Итак, сегодня мы наблюдаем появление нового синтетического вида спорта Pole Dance, который, возможно, станет одним из направлений Олимпийских игр.

Список литературы:

1. Особенности занятий танцами на пилоне для начинающих [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://trenirofka.ru/vidy-trenirovok/tanci/na-pilone-ili-pole-dance.html> (дата обращения: 02.12.2017).
2. Сайт Федерации спортивной хореографии России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russiasport.su/o-federacii> (дата обращения: 02.12.2017).

ХАЛТУРИНА Л. В.
студентка заочной формы обучения
направление подготовки «Организация работы с молодежью»
факультет социологии
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; LKhalturina@gmail.ru

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО ДВИЖЕНИЯ «НОВЫЕ ЛЕВЫЕ»

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: «новые левые», «правые», политика, радикальная молодежь, молодежные движения.

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена молодежному протестному движению «новые левые» и причинам его возникновения. Автор рассматривает эволюцию левого движения в разных странах от момента его возникновения до наших дней.

KHALTURINA L. V.
a student of the correspondence form of education
direction of preparation «Organization of work with youth»
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg

HISTORY OF THE INTERNATIONAL YOUTH MOTION «NEW LEFT»

KEYWORDS: «new left», «right», politics, radical youth, youth movements.

ABSTRACT. The article is devoted to the youth protest movement «new left» and the causes of its occurrence. The author examines the evolution of the left movement in different countries from the moment of its creation to the present day.

Деления партий на «правые» и «левые» началось 11 сентября 1789 года во время Великой французской революции. Тогда на законодательном собрании революционный деятель Оноре Габриель Мирабо выступил с речью и так обратился к своим оппонентам: «...вы, те, что слева..., вы, те, что справа...».

Еще двести лет назад эпитет «правые» звучал почетно, так называли себя сторонники борьбы за «правое дело», за короля и церковь. В то время все знали

слова Священного писания: «Когда будет страшный суд, справа будут находиться праведники, слева – грешники». И поэтому слово «левые» воспринималось несколько веков назад как презрительное.

Со временем это презрение пропало, поскольку слово «перекочевало» из сферы религии в область политики. Теперь левые партии – это бескомпромиссные борцы, которые делают упор на «равенство». Во имя равенства они готовы ограничивать свободу. К ним относятся все социалистические, социал-демократические (троцкисты, анархисты, красные бригады и проч.) партии; это «левые» политические организации разных оттенков радикальности.

Правые же – это те, кто делает упор на свободу, подразумевая свободу частной собственности и предпринимательства.

«Новые левые» появились в 1950–1960-е годы в Европе на периферии левого фланга марксистов, троцкистов и анархистов. Маркс для них был неким идолом, но вместе с тем они активно пользовались и иными теоретическими и философскими источниками. Марксизм в XX в. активно расширялся, сопоставлялся с иными философскими концепциями, развивался, переосмысливался, подвергался критике – другими словами, становился объектом концентрированной рефлексии. Такое вольное отношение «новых левых» к марксизму дало двойные результаты: с одной стороны, он размывался; с другой – существенно модернизировался.

Таким образом, «новые левые» – это такое политическое направление, которое отождествляет себя с левой идеей, идеологией равенства и противопоставляет старым левым – «социал-демократам», компартиям, всем, кто ратует за свободу частной собственности.

Политическим манифестом «новых левых» можно считать книгу «Империя» Антонио Негри и Майкла Хардта [1]. В ней представлены мысли «новых левых» о современности. Основная идея авторов заключается в том, что на смену национальному государству приходит Империя – новая капиталистическая система, которая является вездесущей и неуловимой, и она правит миром. При этом писатели называют эту систему «глобализмом», поскольку эта систе-

ма создает условия для универсальной всемирной общественной революции. По их мнению, перманентные диверсии и бойкоты против капитализма, характерный для этой революции, позволят осуществить переход от человека к пост-человеку. Из объекта эксплуатации, насилия и диктатуры человек превратится в киборга, клона, виртуально-реальное существо, независимое и самодостаточное, способное в любой момент времени и при любых обстоятельствах выбирать себе внешность, пол, национальность и прочее. Это, считают Негри и Хардт, однажды приведет к освобождению общества от могущественной Империи.

«Новое левое» молодежное движение (в общих чертах) ориентировано на подобную модель будущего. «Они теперь готовы к конкретным действиям и пытаются отыскать формы политической реализации», – к такому заключению пришли делегаты конференции в Сан-Паулу (Бразилия), где «левые» пытались представить новую стратегию, в которую отлично вписывались противоправные, из ряда вон выходящие действия: погромы и выступления против глобализма, бунты против выселенных зданий, гей- парады, обширные социальные протесты новых профсоюзов, право на легализацию наркотиков, в том числе тяжелых, акции экологических протестов, волнения пригорода эмигрантов в городах Европы.

Причинами появления и распространения молодежного движения «новые левые» могут быть:

- 1) появление студенческих организаций, связанное с повышением политической активности молодежи;
- 2) усиление национально-освободительного движения в странах Африки и Латинской Америки;
- 3) общественно-политические настроения шестидесятых годов XX века в западных странах, связанные с войной во Вьетнаме и борьбой против нее, широко развернувшимся феминистским молодежным движением.

На первом месте для новых левых были радикальные, насильственные методы воздействия на общество, порой сопровождаемые оружием. Для них также было характерно предвзятое истолкование событий на Кубе в 1950- 1960

годы, где после государственного переворота разразилось протестное молодежное движение. Также стало популярным использовать в качестве движущей силы и способа распространения своих идей события гражданской войны в Китае, где коммунисты организовали «великий поход». Главной движущей силой для революционеров были студенты, революционная интеллигенция и рабочий класс.

В Европе эта совокупность идей и замыслов вылилась, с одной стороны, в движение студенческой молодежи, ведущей кампанию сопротивления обществу, а с другой – в прямые радикальные действия «новых левых», экстремистов, таких как организованная по образцу южноамериканских партизан «Фракция красной армии» в Германии и итальянских «Красных бригад», пытавшихся создать революционное государство путем вооруженной борьбы [2].

Во Франции протестующие против авторитарного режима, установленного Шарлем де Голлем, студенты также вели активные действия: поджигали и переворачивали автомобили под лозунгом «Запрещаем запрещать», пытаясь привлечь к себе внимание властей. И они все-таки добились смены власти: Шарль де Голль был вынужден оставить свой пост после комплекса действий молодежи. Забастовка учащейся и рабочей молодежи, словно снежный ком, быстро росла, возрастало и количество мятежников, уже спустя несколько месяцев насчитывалось около десяти миллионов граждан, бастующих по всей стране. Хотя начиналось все со студентов, которые некогда объединились и оккупировали один из самых популярных университетов, Сорбонну. Но о них быстро забыли, так как из-за последовавших требований рабочего класса экономика страны оказалась парализована. Основная «производительная сила общества» требовала сократить недельные часы работы до сорока и повысить заработную плату таким образом, чтобы минимальный месячный оклад составлял тысячу франков [3].

В Германии тоже наблюдалась критичная ситуация. Не успев оправиться после Второй мировой войны, республика оказалась на пороге холодной войны, сопровождаемой бунтами и мятежами; власть оборонялась от бунтующих и не щадила их. Так, однажды на похоронах студента Бенно Оннезорга, хладнокровно убитого полицейским 2 июня 1967 года, Гудрун Энслин произнесла

знаменитую речь: «Мы должны вооружаться, без оружия мы не сможем противостоять поколению Освенцима, противостоять людям, построившим Освенцим. Иначе мы рискуем быть убитыми, они убьют нас всех!» [4]. В дальнейшем Гудрун стала одним из основателей леворадикальной организации «Фракция красной армии». «Фракция Красной Армии» (РАФ, RAF – нем. Rote Armee Fraktion) – немецкая леворадикальная террористическая организация, действовавшая в ФРГ и Западном Берлине в 1968-1998 гг. Основана она была в 1968 году помимо Гудрун Энслин еще и Андреасом Баадером, Хорстом Малером, Ульрикой Майнхоф, Ирмагард Меллер и др. Свое название она получила в честь революционных армий СССР, Китая и Кубы. Ее участники рассматривали свою деятельность как городскую партизанскую войну, направленную против государственного аппарата и класса буржуазии после поражения во Второй мировой войне. Ее членами было совершено 34 убийства, проведена серия банковских налетов, взрывов военных и гражданских учреждений и покушений на высокопоставленных лиц. История организации, которую также называют объединением (нем. Vereinigung), насчитывает 4 поколения. 20 апреля 1998 года группировка официально объявила о самороспуске.

В Соединенных Штатах Америки также набирало популярность и обороты еще одно молодежное леворадикальное движение, которое протестовало против войны во Вьетнаме, а точнее, добивалось вывода американских войск оттуда.

На волне молодежных выступлений конца 1960-х Маркузе ввел новый термин «Великий отказ», интерпретируемый как отказ от всего существующего, как постмодернизм и провозгласил начало всеобщей революции. В труде «Одномерный человек» он пишет о том, что технический прогресс помогает примирить всех бунтующих, протестующих и сопротивляющихся. В связи с тем же техническим прогрессом образуется новое общество – индустриальное, первостепенной «заслугой» которого является возможность устанавливать партнерские отношения между буржуазией и пролетариатом. И Империя, и рабочий класс идут нога об ногу, в одном направлении, они объединены общими целями, их политические и философские идеалы иден-

тичны. Ну, а «новые левые» пытались изменить, «переформатировать» с помощью насильственных действий.

Их протесты недовольства относятся, прежде всего, к культурно-эстетической и духовно-психологической сферам, все ожидания и надежды они возлагаются на новое сознание, на возникновение новой культуры – «контркультуры».

Новая контркультура относится с пренебрежением к материальным благам, не доверяет обществу, существующим институтам и учреждениям. Забюрократизированное, тоталитарное по своей сути общество породило определенный тип сознания, которому «новые левые» хотели противопоставить иное сознание, обществу – контробщество, культуре – контркультуру, конформизму – нонконформизм.

Пиковым периодом в расцвете контркультурного молодежного движения «новые левые» можно считать годы 1967 – 1970 гг. В этот период движение переродилось в мощнейший ускоритель для процесса внедрения демократии в общественно-политическую жизнь. Левые создали множество молодежных политических организаций и движений, таких как «Студенты за демократическое общество», «Студенческий координационный комитет ненасильственных действий», «Антивоенное молодежное движение за ядерное разоружение», «Национальный союз молодежи». Таким образом, они хотели придать контркультуре «новых левых», то есть себе, политические черты. Эти действия, в свою очередь, сыграли огромную роль в политической социализации молодежи; с этого момента молодежь становится важным звеном в политической жизни общества и начинает вести активную политическую жизнь.

К деятельности «новых левых» можно причислить проект экологического (зеленого) социализма – на его основе в 1980-е гг. сформировалась левая часть молодежного движения «зеленых». Смысл экологического социализма заключался в том, чтобы сформировать такой общественный строй, при котором все вопросы о собственности, о власти прямо пропорционально зависели бы от противоречий между человеком и природой. Учитывая эколого-центристские

намерения молодежного контркультурного движения и его интернациональный масштаб, можно сделать вывод, что оно послужило (и служит до сих пор) важной идейно-практической составляющей современного международного «зеленого» движения.

При этом можно смело утверждать, что идеологическая важность контркультуры была значительна и ощутима, т. к. в США и других Западных странах молодежь в то время составляла около 40% населения. В силу массовости молодежного движения черты контркультуры стали приметами не только отдельных феноменов социокультурной жизни, но и всей совокупности субкультур, а также «типовым явлением» массовой культуры, т. е. охватила большую часть социальных слоев западного общества.

Можно предположить, что большинство инициатив молодежи и общества конца XX в. являлись следствием стремления молодежи добиться модернизации социальной, культурной, природной сфер жизнедеятельности. К таким инициативам можно отнести деятельность всех ранее перечисленных молодежных движений: освободительное движение против войн, движение за разоружение, в том числе ядерное, молодежное движение за демократию в общественно-политической жизни, движение «зеленых» в защиту окружающей природной среды, религиозные движения за возрождение духовной составляющей человечества, – которые вышли из творческих экспериментов, художественно-эстетических движения и других социокультурных экспериментов молодых граждан.

Таким образом, можно сделать вывод, что движения «новой левой» молодежи являлись двигателем творческой и культурной жизни общества. Активное распространение левого мировоззрения способствовало возникновению многих видов искусства – бардовской песни, рок-музыки, граффити и др.

Список литературы

1. Хардт М., Негри А. Империя: пер. с англ. / под ред. Г. В. Каменской, М. С. Фетисова. М.: Праксис, 2004. 440 с.

2. Паниотова Т. С. Культурная история Запада в контексте модернизации XIX – начала XXI в.: монография. М.: Директ-Медиа, 2014. 223 с.
3. «Красный май» студенческий мятеж 1968 года во Франции // Кара-Мурза С. Г. Оранжевая мина / С. Г. Кара-Мурза, А. А. Александров, М. А. Мурашкин, С. А. Телегин. М.: Алгоритм, 2008. 240 с.
4. Когда нас в бой пошлет товарищ Гегель. Берлин вспоминает Красную армию [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/545834> (дата обращения: 20.06.2017).

ХАСАНОВА И.
студентка-заочника 4 курса
направление подготовки «Организация работы с молодежью»
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; hasanenok@list.ru

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА И ИНСПЕКТОРА ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПОДРОСТКОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: подростковая преступность, делинквентное поведение, первичная профилактика, социальный педагог, инспектора по делам несовершеннолетних.

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена проблеме первичной профилактики делинквентного поведения подростков. Автор пытается найти точки соприкосновения в профилактической работе социального педагога и инспектора по делам несовершеннолетних для оптимизации их деятельности.

HASANOVA I.
student-correspondence course 4 courses
direction of preparation «Organization of work with youth»
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg

INTERACTION OF THE SOCIAL TEACHER AND INSPECTOR ON MINORS IN THE ORGANIZATION OF PRIMARY PREVENTION OF ADOLESCENT CRIME

KEYWORDS: juvenile delinquency, delinquent behavior, primary prevention, social pedagogue, juvenile inspector.

ABSTRACT. The article is devoted to the problem of primary prevention of delinquent behavior of adolescents. The author tries to find common ground in the preventive work of the social pedagogue and juvenile inspector to optimize their activities.

Профилактикой подростковой преступности занимаются различные органы и организации. Согласно Федеральному закону от 24.06.1999 года № 120-ФЗ (ред. от 07.06.2017 г.) «Об основах системы профилактики безнадзорности и

правонарушений несовершеннолетних», в систему профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних входят комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, органы управления социальной защитой населения, федеральные органы государственной власти и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, органы опеки и попечительства, органы по делам молодежи, органы управления здравоохранением, органы службы занятости, органы внутренних дел, учреждения уголовно-исполнительной системы [1].

В образовательных учреждениях создан ряд условий для повышения эффективности оказания индивидуальной помощи подростку. Одним из таких условий является разработка системы взаимодействия специалистов, которые занимаются решением проблемы социальной коррекции.

Одним из субъектов профилактики подростковой преступности является социальный педагог. Социальный педагог – это профессионально подготовленный специалист в области отношений в социуме. Его работа направлена на все категории населения людей разного возраста, различных профессий, социальных групп, на работу с человеком в личностно-средовом контексте, в его социуме.

В деятельности социального педагога основными направлениями являются:

1. Постановка социального диагноза. Определение социокультурной ситуации, социальных и личностных проблем подростков. Информация может быть из разных источников (педагогическая, родительская, психологическая, медицинская и др.). Выявление запросов, потребностей разработка мер помощи подросткам с привлечением специалистов из соответствующих учреждений и организаций.

2. Помощь подросткам в устранении причин, негативно влияющих на его успеваемость и посещение учебного учреждения. Распознавание, диагностирование и разрешение конфликтов, проблем, трудных жизненных ситуаций, затрагивающих интересы несовершеннолетнего. Предотвращение последствий развития сложных для подростков событий.

3. Профилактика правонарушений, преступного поведения подростков, в

том числе алкоголизма, наркомании, курения.

4. Привлечение подростков, родителей, общественности к организации и проведению социально-педагогических мероприятий, акций. Организация разнообразной социально-значимой деятельности несовершеннолетних в социуме (досуг, отдых, воспитательные мероприятия). Включение в процесс творчества, поддержка социальной инициативы.

5. Индивидуальное и групповое консультирование подростков, родителей, педагогов и администрации по вопросам разрешения проблемных ситуаций, конфликтов, воспитания подростков в семье.

6. Организация взаимодействия различных групп взрослых, содействие налаживанию нормальных межличностных взаимоотношений в семьях, детских и взрослых коллективах [37, с. 33].

Особое место в системе профилактики преступности у подростков занимают подразделения по делам несовершеннолетних органов внутренних дел.

Инспектор по делам несовершеннолетних – это *должностное лицо органов внутренних дел, которое осуществляет надзор за подростковой преступностью и безнадзорностью во вверенном ему районе [14]*. За каждым инспектором закреплена своя территория, границы которой может увеличить или расширить руководитель органа Министерства внутренних дел в конкретном населенном пункте. Основной обязанностью инспектора по делам несовершеннолетних является проведение профилактической работы с несовершеннолетними, которые уже совершили преступление или относятся к контингенту, состоящему на особом учете. Помимо того, что инспектор проводит работу с лицами, уже отбывшими наказание в исправительных учреждениях, основной задачей его все же является воспитательная и разъяснительная работа с теми лицами, которые состоят на особом учете и еще не совершили, но потенциально могут совершить преступление.

Специфика деятельности инспектора по делам несовершеннолетних в образовательном учреждении заключается в том, что он:

- участвует в мероприятиях по предупреждению безнадзорности и бес-

призорности, употребления спиртных напитков, наркомании и токсикомании среди обучающихся;

- проводит индивидуально-профилактическую работу с учащимися, состоящими на учете в образовательном учреждении или в ПДН, комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, и родителями или законными представителями названных учащихся, принимает меры по обеспечению прав и законных интересов несовершеннолетних;

- осуществляет меры по предупреждению и пресечению правонарушений и антиобщественных действий со стороны обучающихся образовательного учреждения или в отношении них;

- участвует в обеспечении общественного порядка и общественной безопасности в зоне обслуживания;

- проводит правовую пропаганду среди обучающихся и их родителей или иных законных представителей, работу по формированию у учащихся законопослушного поведения и чувства толерантности к сверстникам, других национальностей и религиозных конфессий;

- выявляет причины и условия, способствующие безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних, совершению учащимися правонарушений и антиобщественных действий и др. [14].

Основными задачами школьного инспектора, закрепленного за образовательным учреждением, являются:

- защита прав и законных интересов несовершеннолетних – учащихся образовательных школ;

- профилактика безнадзорности, правонарушений, преступлений и наркомании среди учащихся образовательного учреждения, обеспечение общественного порядка и общественной безопасности;

- проведение индивидуально-профилактической работы с учащимися и их родителями, состоящими на внутреннем учете образовательного учреждения, на учете в подразделении по делам несовершеннолетних, комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав и их родителями;

- обеспечение охраны общественного порядка в местах массового скопления учащихся образовательных учреждений, а также при проведении культурно-массовых и спортивных мероприятий с участием детей, учащихся в закреплённом образовательном учреждении.

Профилактическая деятельность, организованная с учетом этих направлений, должна обеспечивать всестороннее профилактическое воздействие на несовершеннолетних, склонных к совершению преступлений, на микросреду и социальные условия, в которых они находятся.

В процессе предупреждения преступности несовершеннолетних органы внутренних дел должны направлять свои усилия на выявление причин, условий, способствующих преступлениям, а также на их устранение, ограничение и нейтрализацию. В этих целях органы внутренних дел организуют взаимодействие с государственными, общественными и иными организациями и учреждениями, участвующими в предупредительной деятельности, проводят комплексные операции, рейды, целевые проверки и другие мероприятия.

Первостепенное значение имеет предупредительное воздействие на личность несовершеннолетнего, т. е. индивидуальная профилактика.

Меры индивидуальной профилактики должны воздействовать как на саму личность несовершеннолетнего преступника, так и на окружающую ее среду. Такое воздействие базируется на тщательном изучении несовершеннолетних, способных совершить преступления; определении основных мер и мероприятий, осуществляя которые можно добиться поставленных целей; выработке рациональных методов организации, контроля и определения эффекта индивидуального профилактического воздействия.

Целью индивидуальной профилактики преступлений, совершаемых несовершеннолетними, являются исправление и перевоспитание подростка либо изменение его криминогенной ориентации. Эта цель определяет содержание индивидуальной профилактики, складывающейся из следующих действий: выявление несовершеннолетних, поведение, взгляды, мотивы поступков которых свидетельствуют о возможности совершения преступлений; изучение личности

этих подростков; определение и устранение источников отрицательного влияния на них; исследование возможностей создания благоприятной обстановки, с тем чтобы не допустить реализации преступных намерений; осуществление контроля за поведением таких несовершеннолетних и образом их жизни; периодический анализ полученных результатов и внесение соответствующих коррективов в работу.

Различные методы и приемы воздействия на сознание, чувства и волю несовершеннолетнего, способного к совершению преступлений, могут быть использованы двояким образом: непосредственно или через иных лиц, участвующих в предупредительной деятельности. Основными организационно-тактическими формами применения методов и приемов индивидуального воздействия на несовершеннолетних являются беседы, проводимые сотрудниками органов внутренних дел, вовлечение их в социально полезные занятия трудового, общественного, спортивного, культурного и иного характера.

С целью организации первичной профилактики подростковой преступности необходимо взаимодействие социального педагога и инспектора по делам несовершеннолетних. И главная роль в сфере профилактики подростковой преступности и коррекции противоправного поведения принадлежит общеобразовательной школе. Это обусловлено тем, что на современном этапе развития образования школа постепенно становится открытой социально-педагогической системой, распространяющей свое влияние не только на учащихся и их родителей, но и на социум в целом.

Во взаимодействии с отделом по делам несовершеннолетних социальный педагог осуществляет планомерную систематическую работу по следующим направлениям:

- совместные рейды в неблагополучные семьи, при посещении которых проводятся профилактические беседы, разъяснительная работа, предупреждаются ситуации, связанные с нарушением прав ребенка в семье;
- профилактика правонарушений среди подростков (совместные беседы с инспектором, круглые столы, выступления на родительских собраниях), во

время которых проводится работа по предупреждению ситуаций, связанных с нарушением прав ребенка несовершеннолетними.

Кроме того, возможно проведение мероприятий, направленных на профилактику подростковой преступности, совместно с инспектором по делам несовершеннолетних, а именно:

1. Классных часов по темам –

«Правонарушение, преступление и подросток» (цель: профилактика преступлений и правонарушений среди несовершеннолетних);

«Закон на нашей земле» (цель: упорядочить знания подростков о правонарушениях, ознакомить их видами нарушений и наказаниями за них; развивать представления о последствиях противоправных деяний; воспитывать чувство ответственности за свои поступки);

«Мы в ответе за свои поступки» (цель: профилактика правонарушений среди подростков; пропаганда правовых знаний, формирование навыков самостоятельного принятия ответственного решения; формирование навыков критического анализа сложных ситуаций);

«Преступление и подросток» (цель: профилактика преступлений и правонарушений среди подростков; объяснить подросткам особенности уголовной ответственности несовершеннолетних);

«Проступок, правонарушение, преступление» (цель: учить подростков правильно себя вести в общественных местах; развитие нравственного, правового воспитания; формирование толерантного сознания школьников; воспитание ответственности за правонарушения);

«Профилактика правонарушений» (цель: знакомить подростков с видами правонарушений и ответственности за них, формировать гражданскую позицию) [13, с. 54].

2. Очень важно показать подростку, что он нужен обществу. С этой целью социальный педагог совместно с инспектором по делам несовершеннолетних может проводить культурно-массовые мероприятия, направленные на про-

филактику подростковой преступности, а также привлекать их к посещению разных кружков и секции.

3. Еще одним способом профилактики подростковой преступности является показ подросткам «мира по ту сторону жизни». С этой целью можно организовывать экскурсии в места лишения свободы. После увиденного подросток вряд ли захочет оказаться там вновь.

Таким образом, совместная деятельность социального педагога и инспектора по делам несовершеннолетних является эффективной. Взаимодействие социального педагога и инспектора по делам несовершеннолетних имеет своей целью совместное выявление проблем, возникающих у подростка в поведении, прогнозирование развития личности подростка и его поведенческих проявлений, возможного развития подростка и организацию работы на этапе первичной профилактики.

ХВОСТАНЦЕВ К. А.
9 класс
МАОУ СОШ №4 с УИОП АГО
Асбест; super.k28-2002@yandex.ru

СЕМЕЙНАЯ ПАМЯТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ВОСПИТАНИИ ЛЮБВИ К РОДИНЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: проект «Помним и храним память о земляках», Великая отечественная война, акции «Бессмертный полк» и «Живые голоса войны», семья, семейная память.

АННОТАЦИЯ. В статье описаны результаты проекта «Помним и храним память о земляках», участниками которого были учащиеся школы № 4 г. Асбеста, их родители и члены семей. Автор считает, что реализация данного проекта важна для гражданского воспитания детей, передачи духовных ценностей и нравственного опыта.

KHVOSTANTSEV K. A.
grade 9
Secondary School № 4 with in-Depth Study
of Certain Subjects of the Asbestos city District
Asbestos

FAMILY MEMORY AND ITS ROLE IN EDUCATION OF LOVE FOR THE MOTHERLAND

KEYWORDS: project «Remember and keep the memory of our countrymen», Great Patriotic war, actions «Immortal regiment» and «Live voices of war», family, family memory.

ABSTRACT. The article describes the results of the project «Remember and keep the memory of fellow countrymen», which participants were students of the school № 4 of Asbestos, their parents and family members. The author believes that the implementation of this project is important for the civic education of children, the transfer of spiritual values and moral experience.

Как воспитать настоящего гражданина сегодня? Для этого государству и обществу необходимо обратить свой взор на семью. Один из возможных путей привлечения семьи в союзники школы – обращение к архивным семейным материалам. Чего мы добьемся, включив семейные архивы в школьную жизнь? Во-первых, образуется единый большой (как правило, многонациональный)

коллектив детей и взрослых, занятых одним важным для всех делом. Во-вторых, у представителей нескольких поколений семьи появляется возможность гражданского воспитания ребенка. В-третьих, формируется общий духовный опыт семейной памяти.

Война 1941-1945 гг. не обошла стороной ни один город, ни одну деревню, в каком бы глубоком тылу они ни находились. Ни одна семья не была в стороне от общенародного горя. Семьдесят два года прошло со дня Великой Победы. Сегодня нужно говорить не о войне вообще, а о каждом конкретном участнике ее: о прадедах, тогда еще молодых парнях, недолгобвивших, не доживших до Победы, не увидевших, как росли их дети, о двенадцати – четырнадцатилетних подростках, наравне со взрослыми стоявших сутками у станков, голодающих, но чистых душами и помыслами, – о тех, кто ратным и трудовым подвигом приближал май 1945 года.

Цель проекта «Помним и храним память о земляках» – создать картотеку для сохранения памяти о людях, победивших фашизм, передать эти данные в фонд «Летописец» и в Асбестовский городской краеведческий музей для увековечивания.

Задачи проекта:

1. Собрать сведения о людях, живших в годы Великой Отечественной войны.
2. Научиться составлять картотеку, оформлять карточки.
3. Представить результаты проекта сверстникам, жителям города, области, чтобы «никто не был забыт, ничто не было забыто».
4. Принять участие в акции «Бессмертный полк» и «Живые голоса войны», чтобы рассказать о Героях – тех, кто жил во время войны, кто не дождался Победы, кто встретил Победу.
5. Своим примером привлечь одноклассников к поисковой работе и расширить круг участников проекта.

Это будут имена и тех, о ком знают, и имена тех, которые еще не известны. О них вспомнят в семьях, расскажут правнукам.

В проекте были использованы фотографии и документы из семейных архивов участников проекта, письменные свидетельства участников ВОВ и устные сведения о них, личные документы участников проекта, записи респондентов и проч.

Участники проекта – учащиеся школы № 4 города Асбеста, их родители, члены семей. Проект «Помним и храним память о земляках» актуален, потому что участники проекта открывают новые имена людей, разных по национальности, но близких в своей любви к Родине. С хронологическими рамками проекта можно ознакомиться в табл.1.

Таблица 1

Хронологические рамки проекта

Мероприятие	Дата	Ответственные
Выбор темы исследования, обоснование ее актуальности, постановка целей и задач исследования	февраль 2015	Хвостанцев Кирилл, Бородина Ольга Анатольевна
Выбор методов исследования и источников	февраль 2015	Хвостанцев Кирилл, Бородина Ольга Анатольевна
Отбор литературы и ее изучение	март 2015	Хвостанцев Кирилл, Бородина Ольга Анатольевна
Составление плана работы	март 2015	Хвостанцев Кирилл, Бородина Ольга Анатольевна
Накопление фактического материала	март – апрель 2015, далее – ежегодно	Хвостанцев Кирилл, участники проекта
Участие в международной акции «Живые голоса войны»	ежегодно	Хвостанцев Кирилл, Бородина Ольга Анатольевна, участники проекта
Заполнение анкет о фронтовиках, оформление карточек, отправка на сайт «Летописец»	ежегодно	Хвостанцев Кирилл, Бородина Ольга Анатольевна, участники проекта
Участие в школьном митинге, посвященном 9 мая	ежегодно	Хвостанцев Кирилл, Бородина Ольга Анатольевна, Сокова Ирина Николаевна, участники проекта
Участие в международной акции «Бессмертный полк»	ежегодно	Хвостанцев Кирилл, участники проекта
Читательская конференция, посвященная 9 мая, «Читаем Альберта Лиханова»	ежегодно	Хвостанцев Кирилл, Бабских Анастасия, Жаркова Анастасия, участники проекта
Подготовка и участие в областном конкурсе «Одна на всех Победа»	ежегодно	Хвостанцев Кирилл, Хвостанцева Марина Алексеевна

Участие в конкурсах гражданского студенческого проекта «Живая история»	ежегодно	Хвостанцев Кирилл, участники проекта
Участие в международной акции «Живые голоса войны»	ежегодно	Хвостанцев Кирилл, Бородина Ольга Анатольевна, участники проекта
Публикация и репортажи, статьи на сайте школы, на телевидении	два раза в год	Хвостанцев Кирилл, участники проекта
Взаимодействие с городским краеведческим музеем	ежегодно	Хвостанцев Кирилл, участники проекта

В начале проекта многие участники не знали о своих прадедах. Вместе с родителями, родственниками они открывали семейные фотоальбомы и по крупицам собирали сведения о родном человеке. Некоторые, обратившись к сайту «Подвиг народа», впервые узнали о том, где воевал прадед, о наградах Героя, описание его подвига. Но на сайте была информация только о семи дедах-фронтовиках. Об остальных прадедах участники проекта рассказали в первый раз, была составлена картотека, оформлена карточка, подписаны фотографии военного времени. И на классных часах, и на школьных мероприятиях, и на родительских собраниях мы, школьники, с гордостью рассказывали о прадедах. Собранные и оформленные материалы выслали в фонд «Летописец» и передали в музей города Асбеста, ролики о земляках были показаны на телевидении и на сцене Дворца молодежи.

Семья – хранительница памяти обо всем лучшем, что сделано прадедами. И она не должна оставаться в стороне от воспитания юного гражданина.

Список литературы:

1. Урал в годы Великой Отечественной войны. Детский взгляд / сост. Т. М. Наумова, Л. А. Овчинникова. Екатеринбург: ООО «Новый стандарт», 2015. 152 с.
2. Огоновская И. С. Азбука исследователя: Методические рекомендации по организации и содержанию научно-исследовательской, проектной деятельности учащихся. Екатеринбург: Сократ, 2008. 104 с.
3. Перелыгина О.В. Невыдуманные рассказы о военном детстве. Асбест: ООО «Память сердца», 2010.
4. Социальный благотворительный проект «Я помогаю ветераном». Екатеринбург, 2015.
5. Материалы из семейных архивов участников проекта «Помним и храним память о земляках».

6. Сайт «Подвиг народа» [Электронный ресурс]. Режим доступа: podvignaroda.mil.ru (дата обращения: 16.11.2017).
7. Сайт «Бессмертный полк» [Электронный ресурс]. Режим доступа: moypolk.ru (дата обращения: 16.11.2017).
8. Сайт центра «Летописец» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [центр- летописец.рф](http://центр-летописец.рф) (дата обращения: 16.11.2017).

ШВИРИД А. И.
магистрант Института физической культуры, спорта и молодежной политики
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург

АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ СИММЕТРИИ И АСИММЕТРИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: гармония, симметрия, равновесие, асимметрия, физические резервные возможности человека, потенциал спортсмена.

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрена асимметрия как свойство всего живого, дается определение симметрии и асимметрии. Автор концентрирует свое внимание на возможности использования функциональной асимметрии в прогнозировании успешности спортивной деятельности и планировании тренировочного процесса.

SVIRID A. I.
graduate student of the Institute of Physical Culture, Sports and Youth Policy
Ural Federal University
the name of the first President of Russia B. N. Yeltsin
Ekaterinburg

ASPECTS OF THE MANIFESTATION OF SYMMETRY AND ASYMMETRY HUMAN ACTIVITIES

KEYWORDS: harmony, symmetry, balance, asymmetry, physical reserve capabilities of a person, potential of an athlete.

ABSTRACT. The article considers asymmetry as a property of all living things and defines symmetry and asymmetry. The author focuses on the possibility of using functional asymmetry in predicting the success of sports activities and planning the training process.

В жизни мы встречаемся с симметрией ежедневно и повсеместно, ее «сфера влияния» поистине безгранична. Повсюду мы видим проявление единства и противоборства симметрии и асимметрии, которые во многом и предопределяют гармонию природы, красоту искусства и мудрость науки.

Изучение процессов и явлений природы раскрывает наличие в ней как строгой упорядоченности, равновесия между частями целого, так и неупорядоченности, нарушения равновесия. Мыслители древности ввели для характеристики этих явлений понятия симметрии и асимметрии.

Симметрия веками оставалась тем свойством, которое занимало умы философов, астрономов, математиков, художников, архитекторов и физиков. Древние греки были просто одержимы ею. Сам термин произошел от греческого *symmetria* – соразмерность и был впервые использован Пифагором Регийским [1].

Люди давно обратили внимание на правильность форм кристаллов, геометрическую строгость построения пчелиных сот, последовательность и повторяемость расположений ветвей листьев на деревьях, лепестков, цветков, семян растений и отобразили эту упорядоченность в своей практической деятельности, мышлении и искусстве, назвав ее симметрией.

Еще в 1920 г. В. И. Вернадский писал: «Принцип симметрии в XX веке охватил и охватывает все новые области, симметрия пронизывает буквально все вокруг, захватывая, казалось бы, совершенно неожиданные области и объекты» [2].

Французский архитектор Ле Корбюзье в книге «Архитектура XX века» писал: «Человеку необходим порядок: без него все его действия теряют согласованность, логическую взаимосвязь. Чем совершеннее порядок, тем спокойнее и увереннее чувствует себя человек. Он делает умозрительные построения, основываясь на порядок, который продиктован ему потребностями его психики» [3].

Однако, абсолютная симметрия, правильность форм и пропорций производит впечатление ненастоящего, мертвого, застывшего. А незначительное нарушение пропорций, ритма, можно сказать дисгармония, соответствует реальности, выражает движение и динамику объективного мира.

Как пишет А. С. Абасов, «...важность понятия асимметрии осозналась лишь в нашем веке в связи с его значением в физике вообще и в биологии особенно». Данные разных наук свидетельствуют о том, что идеи симметрии, а также ее нарушения, приобретают черты принципа, т. е. основополагающей теоретической

идеи, которая необходима для объяснения самых разнообразных явлений. Этот принцип приобретает все большее значение в научном познании [4].

Идеи симметрии и асимметрии были знакомы еще древним мыслителям. К сожалению, точную дату их появления невозможно установить.

Также не существует однозначного определения симметрии и асимметрии. Критерии симметрии у растений, животных менее определены, чем в точных науках. Существует систематизация растений в зависимости от проявления симметрии к асимметрии, также известен факт биохимической и морфологической асимметрии в строении живых организмов [5].

Опираясь на опыт поколений, ученые пришли к выводу, что симметрия – это понятие, отражающее существующий в объективном мире действительности порядок, пропорциональность и соразмерность между частями целого, определенное равновесное состояние, символизирующее устойчивость. А асимметрия – это понятие, противоположное симметрии, отражающее нарушение равновесия в объективном мире, связанное с изменением, развитием, вызывающее перестройку организации или свидетельствующее об отсутствии тех составных частей целого, совокупность которых находилась в определенном пропорциональном, равновесном состоянии [1].

Асимметрия является той объективной реальностью, которая проявляется как в строении тела человека, так и в деятельности различных органов и систем.

Из определения симметрии и асимметрии следует их неразрывное единство. Оно заключается в том, что они предшествуют одна другой, служат средством для более глубокого понимания процессов движения и развития. Так, исследователи живой природы считают, что именно асимметрия и есть условие развития организма, так как именно дисгармония между организмом и средой дает импульс к развитию и способствует приспособляемости к окружающему миру [6].

Исходя из непрерывности единства симметрии-асимметрии, в природе должны встречаться переходы симметрии в асимметрию, и наоборот. Это проявляется в том, что функционирование человека в онтогенезе начинается с не-

устойчивой симметрии и переходит в устойчивую асимметрию. Лучшее доказательство тому – двигательная асимметрия [7].

Традиционно двигательная асимметрия человека связывалась с латеральными предпочтениями и доминантностью одного из парных органов. У человека большинство органов парные: две руки, две ноги, два глаза, два уха, два полушария мозга. Парность органов не означает их одинаковое функционирование. Мы знаем, какая рука у нас ведущая: она выполняет наиболее сложные, тонкие операции. Аналогичные проявления двигательной асимметрии характерны для нижних конечностей. Люди различаются по размерам и длине ног, а также наблюдается неравенство ног по силе.

Симметрия между правым и левым давно уже выявлена человеком. По мнению Т. А. Доброхотовой и Н. Н. Брагиной, явления асимметрии были не свойственны первобытным людям – они были равнорукими, и лишь изобретение щита стало причиной возникновения неравенства рук. Согласно гипотезе доктора Хербера, именно защита сердца повлияла на доминирование правой руки [8].

В настоящее время широкий междисциплинарный характер приобрела проблема двигательной асимметрии человека. Она привлекает психологов, физиологов, педагогов, невропатологов, генетиков. Разработка этой проблемы идет в двух основных направлениях. Первое направление связано с изучением влияния типа асимметрии на эффективность обучения. Второе направление предполагает исследование особенностей динамики асимметрии при выполнении какой-либо деятельности [9].

Отсюда очевидна возможность использования уже накопленных знаний о функциональных асимметриях человека в разных социальных сферах. Современные реалии делают необходимым использование этих знаний с целью оптимизации организации и условий труда, обучения детей, их профессиональной ориентации, а также профессионального отбора в спорте.

Спортивный прогресс тесно связан с совершенствованием методики тренировки и развитием знаний о физических резервных возможностях человека.

В настоящее время ведется поиск новых путей повышения эффективности подготовки спортсменов, а также раскрытия их индивидуального потенциала.

Проблема функциональных асимметрий в спорте с каждым годом привлекает все больше исследователей. Речь идет о выявлении связей между направленностью и степенью асимметрии со спортивной специализацией. Выделены основные факторы, влияющие на морфологическую и функциональную асимметрию: исходный генетически предопределенный уровень асимметрии, вид спорта, квалификация, возраст занимающегося и стаж занятий. Однако до настоящего времени в решении вопросов о роли симметрии – асимметрии в спорте остается много лакун. Они касаются практически всех аспектов – и теоретических, и прикладных. Единой точки зрения не существует, хотя большинство специалистов и, в том числе тренеров, признают значимость асимметрии в строении и функциях организма спортсмена и пытаются применить эти знания в практической деятельности. Вместе с тем, нерешенными остаются вопросы о том, каковы конкретные стратегии «сглаживания» либо акцентуации асимметрии в отдельных видах спорта [7].

В спортивной практике уже давно было замечено преимущественное владение спортсменами левой или правой рукой, ногой, а также применение технических и тактических приемов в более выгодных направлениях. Любой спортсмен, представитель любого вида спорта располагает разнообразным арсеналом движений, но наиболее сложные элементы выполняет в удобную ему сторону, удобной конечностью и доводит свои двигательные действия до совершенства.

Существует множество теорий использования феномена двигательной асимметрии в спортивной тренировке.

С начала 60-х годов прошлого века проблема асимметрии в спорте активно обсуждается тренерами, спортивными врачами и биологами. Некоторые радеют за симметричность в тренировках, другие считают, что асимметрия генетически закреплена, и вторгаться в природу, пытаться ее исправить – неразумно.

Так, К. М. Смиров и А. Б. Гандельсман признают необходимость равномерного развития обеих конечностей. Авторы приходят к выводу, что гармоничное симметричное развитие конечностей будет способствовать улучшению общего развития человека и повышению мастерства спортсмена.

В. Староста подчеркивает, что для физического развития более выгодно формирование навыков симметричных движений. Автор считает, что формирование ассиметричных двигательных умений, особенно в самом начале спортивного пути, сужает перспективные возможности спортсменов. По мнению Старосты, исправив асимметрию, спортсмен повышает свое спортивное мастерство [10].

Совершенно противоположную точку зрения высказывают ученые, которые рассматривают резервы организма как природную предрасположенность к двигательным возможностям человека. В. М. Лебедев и его сторонники предлагают в процессе обучения юных спортсменов предоставлять им возможность свободного выбора ведущей стороны поворотов, вращений для осуществления заданного действия. Авторы не рекомендуют тренировкой насильственно изменять соотношение генетически фиксированной асимметрии функций. Попытки «подгонки» моторных функций могут привести к большим затруднениям в двигательной активности индивида. Эти ученые считают доминантную сторону тела своеобразным каналом, через который усваивается и реализуется поступающая информация. Именно В. М. Лебедеву принадлежит высказывание: «Природа создала асимметрию морфофункциональной организации для того, чтобы ее использовать». Он пишет, что чем сложнее по координации двигательное действие, тем асимметричнее его координационная закрепленность. Биологическая система не может позволить себе роскошь так же совершенно пространственно дублировать сложно координированные действия. Освоение же спортивных приемов в «неведущую» сторону Лебедев считает лишь незначительным средством двигательной компенсации, «разгрузки» ведущей стороны [11].

Бесспорным остается одно – во всех видах спорта имеют место асимметричные движения: в гимнастике – прыжки и повороты, у атлетов – метание диска, толкание ядра. В игровых видах спорта различают

морфологическую асимметрию, связанную с неодинаковым размером правой и левой половины тела, и функциональную асимметрию, проявляющуюся в неодинаковой их подвижности.

В последнее время действенным фактором совершенствования учебно-тренировочного процесса признается его интеллектуализация. Знания становятся тем мощным средством, которое обеспечивает более тесную связь между теорией и практикой. Знания помогают сделать двигательные действия спортсмена более осмысленными, а тренерские указания – более целенаправленными. Эффективное освоение новых высот спортивного мастерства требует разработки высоких технологий спортивной подготовки. Изучение влияния функциональной асимметрии актуально для прогнозирования успешности спортивной деятельности и планирования тренировочного процесса.

Тактика видов спорта и проявление в ней симметрии – асимметрии является наименее исследованным разделом подготовки спортсменов. В научной и методической литературе дается лишь констатация фактов влияния асимметрии на отдельные аспекты подготовки спортсменов. А методик физической, психологической и технико-тактической подготовки спортсменов, основанных на учете функциональных асимметрий, крайне мало.

Подводя итоги проведенному анализу междисциплинарной проблемы функциональных асимметрий в спорте, следует отметить, что назрела необходимость и целесообразность создания нового прикладного направления спортивной науки, имеющего собственный предмет изучения, общие и специфические понятия, методологические основы, условия и средства педагогического обеспечения системы физического воспитания и спортивной тренировки с учетом асимметрии мозга. Она должна быть направлена на взаимодействие основных биологических, психофизиологических и социально-психологических характеристик спортсменов.

Список литературы:

1. Депенчук Н. П. Симметрия и асимметрия в живой природе. Киев: Изд-во Акад. наук УССР, 1963. 176 с.
2. Вернадский В. И. Проблемы биогеохимии. Вып. 4: О правизне и левизне М.-Л.: Изд-во Академии наук СССР, 1940. 15 с.
3. Архитектура XX века / Ле Корбюзье; пер. с французского В. Н. Зайцева и В. В. Фрязинова; составитель М. В. Толмачев; редактор С. Д. Комаров; послесловие К. Т. Топуридзе. Второе издание. М.: Изд-во «Прогресс», 1977. 303 с.
4. Аббасов А. С. Пространство и время. Пространственно-временная организация // Вопросы философии. 1985. № 11. С. 71-81.
5. Жог В. И. Единство симметрии и асимметрии и научное знание // Философские науки. 1984. № 6. С. 39-48.
6. Урсул А. Д., Готт В. С. Некоторые аспекты взаимосвязи философии и естествознания // Философские науки. 1972. № 4. С. 50-60.
7. Шахрзад М. Биомеханика функциональной асимметрии и двигательных предпочтений в спорте: дис. ... канд. пед. наук. М.: Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), 2015. 118 с.
8. Брагина Н. Н., Доброхотова Т. А. Функциональные асимметрии человека М.: Медицина, 1981. 288 с.
9. Котик Б. С. Межполушарное взаимодействие у человека. Ростов-н/Д: РГУ, 1992. 173 с.
10. Чермит К. Д. Симметрия-асимметрия в спорте. М.: Физкультура и спорт, 1992. 256 с.
11. Лебедев В. М. Проявление симметрии-асимметрии в некоторых функциях организма спортсмена // Теория и практика физической культуры. 1970. № 10. С. 23-26.

ШЕНГЕЛИЯ В. Л.
студентка заочной формы обучения
направление подготовки «Организация работы с молодежью»
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург; verushok@gmail.com

ДЕТСКИЕ ФИТНЕС-КЛУБЫ КАК НОВАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: досуг, физическая культура, детский фитнес, детский клуб, проект, анимация.

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена изучению детского фитнеса как новой формы организации досуга, его актуальности и пользы для развития ребенка.

SHENGELIA V. L.
a student of the correspondence form of education
direction of preparation «Organization of work with youth»
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg

CHILDREN'S FITNESS CLUBS AS NEW FORM OF LEISURE ORGANIZATION

KEYWORDS: leisure, physical culture, children's fitness, children's club, project, animation.

ABSTRACT. The article is devoted to the study of children's fitness as a new form of leisure organization, its relevance and benefits for the development of the child.

Сегодня фитнес следует воспринимать как одну из новых форм организации спортивного досуга не только взрослых, но и детей. В переводе с английского фитнес означает «быть в форме» («to be fit»). Фитнес организуется посредством определенного комплекса спортивных программ оздоровительной направленности, которые в своей основе имеют самые разнообразные упражнения: аэробики, шейпинга, танцевальных движений, элементов гимнастики, боевых искусств и психотренинга.

Следовательно, фитнес объединяет в себе не только физическую активность, но и рациональное питание и различные виды тестирования (включая медицинское). Еще древние греки стремились к гармонии в душе и физической красоте. Посвящая себя занятиям спортом, они превратили атлетику в искусство. В настоящее время фитнес приобрел необычайную популярность. Для одних это – профессия, для других – средство проведения свободного времени и достижения отличной физической формы. Официально фитнес появился в США в 1970-е г., хотя первые фитнес-программы были сформированы уже во время второй мировой войны. Американские солдаты тренировались, укрепляя мышцы брюшного пресса, подтягивались. Эти простые упражнения стали классикой, а с годами были усовершенствованы фитнес-профессионалами. Когда в 1970-х годах тесты физического состояния населения показали наличие проблем с состоянием здоровья, при президенте США был создан Совет по фитнесу. Главной задачей этого Совета стала популяризация комплекса оздоровительных упражнений среди американцев.

Основными компонентами фитнеса следующие:

- 1) сердечно-сосудистая и дыхательная и мышечная системы;
- 2) гибкость;
- 3) композиция тела.

Учитывая эти компоненты, можно дать ответ на множество актуальных вопросов при воспитании детей, например:

- Какими средствами обеспечить здоровое становление личности с малых лет?
- Как сделать ребенка здоровым?
- Как привить ему культуру здоровья с малых лет и заинтересовать этой деятельностью?
- Как заинтересовать ребенка в активном и спортивном образе жизни?

Перечень вопросов можно продолжить. С этими проблемами родители сталкиваются, как правило, когда ребенку требуется «подобрать» досуг, чтобы разнообразить жизнь и оздоровить ее путем подвижных форм и т. д.

Сегодня проблеме организации досуга детей уделяется огромное внимание в научных кругах, особенно проблемам физического воспитания детей дошкольного возраста. Как утверждают отечественные и зарубежные специалисты, дошкольный возраст является одним из важнейших в формировании личности ребенка, ведь именно в этот период закладываются основы здоровья, всесторонней двигательной подготовленности и гармоничного физического развития.

Как отмечает И. Моргун [1], формирование физической культуры личности начинается еще в дошкольном возрасте, когда ведущую роль играют дошкольные образовательные учреждения. Поэтому именно в этом возрасте нужно создать условия для усвоения детьми знаний по физической культуре, связанных с ними жизненно важных умений, навыков, составляющих основу интеллектуальных ценностей физической культуры.

Поэтому особенности дошкольного возраста позволяют сформировать у детей современное мировоззрение, основанное на мотивации и естественных потребностях в культурной двигательной активности и ценностях физической культуры. Именно в этом возрасте ребенку следует прививать всю атрибутику здорового образа жизни.

По мнению Р. Магомедова [2], главной целью дошкольного образования является выравнивание стартовых возможностей будущих школьников, для того чтобы у них не возникали стрессы, комплексы, которые могут отбить желание учиться, а в физической культуре – формирование физической культуры личности с учетом возрастных, анатомо-физиологических и психологических особенностей дошкольников.

Как отмечает Н. Пангелова (2014) [3], в настоящее время почти 80% детей имеют одно или несколько заболеваний, только 15-20% малышей рождаются вполне здоровыми, у каждого третьего ребенка фиксируются отклонения в физическом или психическом развитии. Наряду с этими данными, проведенные исследования (2012-2014 гг.) указывают, что у детей старшего дошкольного возраста наблюдается недостаточный уровень овладения жизненно важными

двигательными умениями и навыками, а также элементарными теоретическими знаниями по физической культуре.

Итак, для детей дошкольного возраста актуален поиск эффективных оздоровительных технологий с целью укрепления здоровья, улучшения уровня физкультурной образованности и готовности к дальнейшему обучению в школе не только умственно, но и физически.

За последние годы появилось много научных исследований, посвященных применению фитнес-технологий в практике работы дошкольных, общеобразовательных и высших учебных заведений. Некоторые аспекты теоретического обоснования различных средств фитнеса нашли свое отражение в работах отечественных и зарубежных авторов.

Следует отметить, что преимуществом фитнес-технологий является то, что они могут широко использоваться не только в фитнес-клубах, но и в дошкольном, школьном и дополнительном образовании. Таким образом, сегодня фитнес применяется как форма досуга в дополнительном образовании ребенка, так и как самостоятельный блок занятий в организации физической культуры в дошкольном и школьном заведении.

Особой популярностью в дошкольных учебных заведениях пользуются различные направления детского фитнеса, а именно танцевальный, игровой и профилактически-корректирующий.

Направления детского фитнеса, которые сегодня становятся популярными в той или иной степени, появились на основе традиционных и нетрадиционных (модернизированных и стилизованных) форм и средств оздоровительной физической культуры.

Популярность фитнеса, как инновации, продолжает повышаться как в зарубежье, так и в нашей стране.



Рис. 1.1. Схема применения детского фитнеса и его технологий в учреждениях различных типов и видов, составлено по данным [2, с. 286]

История возникновения детского фитнеса свидетельствует о том, что основой для развития его популярных направлений, несомненно, стали различные виды оздоровительной гимнастики. Определено около 30 видов оздоровительной гимнастики, которые исторически считаются традиционными, многие из которых в последние годы получили распространение и в детских фитнес-программах.

Особым направлением среди оздоровительных видов гимнастики выступает фитнес-йога, которая является одним из самых популярных средств фитнеса.

Ученый С. Рябинин (2005) разработал методику использования гимнастики хатха-йога в физическом воспитании дошкольников, направленную на развитие функционального и психического состояния детей. Во многих дошколь-

ных учебных заведениях с оздоровительной целью применяют фитбол-гимнастику, которая вызывает большое эмоциональное удовлетворение у дошкольников. По данным исследований, которые изучали влияние занятий фитболом на организм исследуемых детей [4], было обнаружено, что они положительно влияют на опорно-двигательный аппарат (с профилактической и с лечебной целью), внутренние органы, способствуют развитию двигательных способностей и улучшению психоэмоционального состояния.

Одним из интересных средств детского фитнеса, в основе которого предусмотрен игровой метод обучения, является стретчинг – оздоровительная методика, основанная на растяжении, направленная на укрепление позвоночника и профилактику плоскостопия [5, с. 88].

Кроме общего оздоровительного эффекта, умения управлять своим телом, запаса двигательных навыков занятия фитнесом позволяют детям чувствовать себя сильными, уверенными в себе, красивыми, спасают их от различных комплексов, создают чувство внутренней свободы.

С 90-х годов XX в. появляются такие направления, как ритмопластика, танцевально-игровая гимнастика «Са-Фи-Данс», основой которых является ритмическая гимнастика, детская аэробика, игровой стретчинг, лечебно-профилактический танец, фитбол-гимнастика и др. [6, с. 12].

Целью программы «Са-Фи-Данс» является содействие всестороннему развитию личности дошкольника средствами танцевально-игровой гимнастики. По результатам исследований Н. Пангеловой, исследовавшие влияние программы на физическое состояние детей, основным преимуществом является то, что она рассчитана на четыре года обучения – от трех до семи лет.

Из всего многообразия направлений детского фитнеса А. Сайкиной были выделены занятия, названные ниже в порядке возрастания их популярности [7-9]:

1. Игровые занятия, основанные на подвижных играх, эстафетах и элементах спортивных игр, сюжетные, с игровым методом проведения.
2. Танцевальные занятия с использованием элементов хореографии и различных танцевальных направлений и стилей.

3. Коррекционные занятия для профилактики нарушений осанки, плоскостопия, развития мелкой моторики.

4. Занятия с предметами (скакалка, мяч и т. д.) и на специальном оборудовании (степ-платформы, фитболы, тренажеры).

5. Занятия, направленные на развитие двигательных способностей: силы, координации, гибкости и др.

6. Занятия для детей от 1 до 4 лет с родителями (семейная гимнастика).

7. Программы с элементами восточной оздоровительной гимнастики и боевых искусств [10, с. 11].

Одним из инновационных оздоровительных направлений, которое появилось относительно недавно и применяется в дошкольных учебных заведениях, является аквааэробика. Применение на занятиях с дошкольниками упражнений по аквааэробике способствует овладению новыми жизненно необходимыми навыками: сохранять равновесие и возвращаться в положение равновесия; свободно двигаться в воде и под водой; удерживать тело на поверхности воды. Развитие этих навыков способствует улучшению двигательных способностей детей, увеличивает эффективность занятий в воде.

Интересной является авторская разработка модели семейного фитнеса, о которой пишет А. Исса (2009), отмечая, что такие виды деятельности, как фитбол-гимнастика, элементы йоги, степ-аэробика, топ-аэробика, звереаэробика, упражнения для улучшения осанки и профилактики плоскостопия могут осуществляться при активном участии родителей.

Итак, существующий опыт отечественных и зарубежных специалистов по применению различных направлений детского фитнеса позволяет вводить его в основные формы работы по физическому воспитанию даже в дошкольном учебном заведении, направленные на оздоровление детей и сохранение их здоровья.

Следовательно, эффективность различных направлений детского фитнеса заключается в их разнообразном влиянии на опорно-двигательный аппарат, сердечно-сосудистую, дыхательную и нервную системы организма ребенка, развитие двигательных способностей и профилактику заболеваний. Важно и то,

что дети, которые систематически занимаются фитнесом, могут пополнить свои знания по самосовершенствованию и саморазвитию, увеличить запас жизненно важных двигательных умений и навыков, привлекаться к здоровому образу жизни с раннего детства.

Таким образом, оздоровительные фитнес-технологии в системе досуговой деятельности детей, в частности, и в дошкольного физкультурного образования, в общем, направлены не только на повышение уровня физической подготовленности детей, но и на формирование физической культуры ребенка, его представлений о здоровом образе жизни, повышение интереса к занятиям, что актуально на сегодняшний день и отвечает запросам современных родителей и общества.

Список литературы:

1. Моргун И. Н. Физкультурное образование детей 5-6 лет на основе взаимодействия семьи и педагогов дошкольных образовательных учреждений: дис. ... канд. пед. наук. М., 2014. 181 с.
2. Магомедов Р. Р. Физкультурное образование детей старшего дошкольного возраста на основе антропологического подхода // Вестник Адыгейский государственного университета. Сер. 3: Педагогика и психология. 2016. № 3. С. 284-290.
3. Пангелова Н. Е. Теоретико-методические основы формирования гармонично развитой личности ребенка дошкольного возраста в процессе физического воспитания: автореф. дис. ... д-ра наук по спец. 24.00.02 «Физическая культура, физическое воспитание разных групп населения». М., 2016. 37 с.
4. Круцевич Т. Организация физкультурно-оздоровительной работы с детьми 3-6 лет в дошкольных учреждениях за рубежом // Спортивный вестник. 2011. № 2. С. 156-163.
5. Хоули Э. Г. Руководство инструктора оздоровительного фитнеса / Э. Г. Хоули, Б. Д. Френке. М.: Олимпийская литература, 2014. 375 с.
6. «Са-фи-дансе». Танцевально-игровая гимнастика для детей: учеб.-метод. пособие для педагогов дошкол. и шк. учреждений / Ж. Е. Фирилева, Е. Г. Сайкина. СПб.: Детство-пресс, 2001. 321 с.
7. Сайкина Е. Г. Фитнес в модернизации физкультурного образования детей и подростков в современных социокультурных условиях: монография. СПб.: Образование, 2014. 301 с.

8. Сайкина Е. Г. Танцы на мячах. Оздоровительно-развивающая программа по фитбол-аэробике для детей дошкольного и младшего школьного возраста / Е. Г. Сайкина, С. В. Кузьмина. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2014. 31 с.
9. Сайкина Е. Г. Фитнесс в школе: учеб.-метод. пособ. СПб.: Утро, 2013. 170 с.
10. Старченко А. Ю. Оптимизация физкультурного образования старших дошкольников на основе применения средств детского фитнеса: автореф. дис. ... канд. наук по спец. 24.00.02 «Физическая культура, физическое воспитание разных групп населения». М., 2015. 20 с.

ПОСЛЕСЛОВИЕ

Девятый раз проводилась научно-практическая конференция «Молодежь в меняющемся мире», в этот раз Всероссийская, а значит, молодежь сфокусировала свое внимание на внутригосударственных проблемах.

С одной стороны, теоретический статус конференции обязывал участников продемонстрировать свой научный потенциал, а с другой – показать то, чему научили современную молодежь мы, педагоги. Научные работы этого года свидетельствуют о том, что у школьников и студентов сформированы такие качества, как способность критически мыслить, умение ставить и решать научные задачи, аргументировать и высказывать собственную точку зрения.

Практическая направленность конференции позволила участникам продемонстрировать такие компетенции, как способность использовать информационно-коммуникативные технологии, владение навыками проведения эмпирических исследований по молодежной тематике, готовность к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде и т. п. Приятно удивляет стремление молодежи использовать социологические методы в качестве научных аргументов, а проектную деятельность – как новую образовательную технологию и средство самореализации.

В сборнике представлены статьи по ставшим уже «традиционными» темам – это влияние Интернета на молодежь, здоровый образ жизни, молодая семья, молодежная политика. Однако даже в этих темах зазвучала новая нота – уверенность в том, что молодежь готова к переменам, стремится самостоятельно решать проблемы и брать на себя ответственность за будущее страны.

Динамичные социальные изменения отражаются и в динамике научных интересов школьников и студентов и скорости их рефлексии. Дискуссионными в данном сборнике стали такие темы, как конструирование виртуальной личности в социальных сетях (Д. А. Пупкова), влияния социальной рекламы на изменение отношения к людям с ОВЗ (И. М. Соловьев), образа будущего страны как фактор консолидации молодежи и интеграции ее в целях социально-

экономического развития России (К. С. Садов), семейная память и ее роль в воспитании любви к Родине (К. А. Хвостанцев) и др.

Для молодежи сегодня нет запретных тем, и мы готовы вместе с авторами эти темы обсуждать. Наша конференция является дискуссионной площадкой для обмена мнениями, постановки острых и спорных вопросов, неожиданных суждений и проч. Мы готовы выстраивать диалог с молодежью и приглашаем к сотрудничеству, т. е. участию в наших последующих конференциях.

Доцент кафедры социологии и политологии,
канд. филос. н. **ФРАНЦ С. В.**

Научное издание

**МОЛОДЕЖЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ:
ВЫЗОВЫ ГЛОБАЛЬНОЙ СОВРЕМЕННОСТИ**

Над сборником работала С. В. Франц
Компьютерный набор и верстка: Д. А. Пупкова

Факультет социологии: г. Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26, ауд.3Д

Сайт: <https://uspu.ru/institutes/ion/>

e-mail: ion@uspu.me

тел: 8 (343) 236-18-14, 235-76-84

Уральский государственный педагогический университет.
620017 Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26.
E-mail: uspu@uspu.me